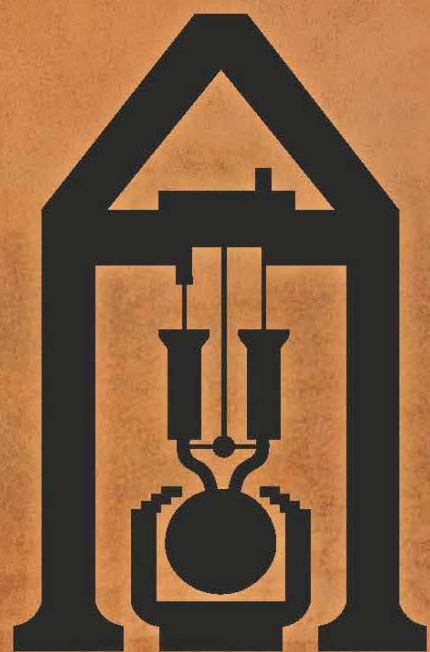


№ 2 2023

ПОЛЗУНОВСКИЙ АЛЬМАНАХ



**ПОЛЗУНОВСКИЙ
АЛЬМАНАХ**

ФГБОУ ВО
«Алтайский государственный
технический университет
им. И. И. Ползунова»



**ИНСТИТУТ
АРХИТЕКТУРЫ
И ДИЗАЙНА**

**2
Т. 1
2023**

НА ОБЛОЖКЕ:
Сереброплавильный завод города Барнаула в середине XIX века

ПОЛЗУНОВСКИЙ АЛЬМАНАХ

№ 2, Т. 1 / 2023

Свидетельство о регистрации ЭЛ № ФС 77-84785
выдано 17 февраля 2023 г. Федеральной службой
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций РФ

Главный редактор

А. М. Марков

Зам. главного редактора

Е. С. Ананьева

Редакционная коллегия

С. Б. Поморов
И. В. Харламов
И. Н. Сычева
А. С. Авдеев
С. В. Ананьин
А. С. Баранов
В. И. Полищук

Редакционный совет выпуска

С. Б. Поморов
М. Ю. Шишин
С. А. Прохоров
Л. В. Халтурина
Е. В. Шарова
А. В. Шадулин
Р. С. Жуковский

Под общей редакцией

д. арх., проф. С. Б. Поморова и
к. арх., доц. Р. С. Жуковского

Адрес редакции и издательства:

656038, г. Барнаул, пр. Ленина, 46,
тел. 8 (3852) 29-09-48

В НОМЕРЕ:

С. Б. Поморов, О. В. Апалько
ТЕНДЕНЦИЯ ВЫМИРАНИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ
УЛИЦ И ПРОБЛЕМА ИХ СОХРАНЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БАРНАУЛА)..... 3

Ю. В. Балаганская, Р. С. Жуковский
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
САЙТА АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОГО
ВУЗА В СИСТЕМЕ ИНТЕРНЕТ 9

Е. Д. Василенко, А. В. Горских
ДИЗАЙН АДАПТИВНОГО МОБИЛЬНОГО
ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО
БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК
УЛУЧШЕННЫЙ КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ
С КЛИЕНТАМИ И УВЕЛИЧЕНИЕ
КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ
БАНКА 27

Р. С. Жуковский, С. Б. Поморов
ПРИНЦИПЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ
И ИССЛЕДОВАНИЙ УРБАНИЗИРОВАННОЙ
СРЕДЫ В МАГИСТРАТУРЕ АЛТАЙСКОГО
ИНСТИТУТА АРХИТЕКТУРЫ
И ДИЗАЙНА 34

О. Е. Кремер, М. П. Диндиенко
АНАЛИЗ АКТУАЛЬНОСТИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ
В Г. БАРНАУЛЕ МЕТОДОМ
АНКЕТИРОВАНИЯ..... 49

У. О. Московкина, Р. С. Жуковский
ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ПРИКЛАДНОГО
АНТРОПОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
В ПРОЕКТАХ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ..... 56

Л. А. Никитина, С. Б. Поморов
КОНЦЕПЦИЯ РЕВИТАЛИЗАЦИИ ПЕРВОЙ
БАРНАУЛЬСКОЙ СЕРЕБРОПЛАВИЛЬНОЙ
ФАБРИКИ..... 62

*М. А. Подъяпольская, Е. С. Степанова,
Л. В. Халтурина*
ПРОБЛЕМЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДА
БАРНАУЛА: ГАРАЖНЫЙ САМОСТРОЙ
И КАК С ИМ БОРОТЬСЯ69

*С. Б. Поморов, Ю. Г. Поморова,
В. В. Соколова*
ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ВИЗИТ-ЦЕНТРОВ В СОСТАВЕ ОСОБО
ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ
В АЛТАЙСКОМ РЕГИОНЕ.....74

*К. С. Потёмкина, М. П. Диндиенко,
Р. С. Жуковский*
ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
НАБЕРЕЖНЫХ МАЛЫХ РЕК (ЗАРУБЕЖНЫЙ
И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ) 81

И. А. Юдина, С. Б. Поморов, Р. С. Жуковский
ФОРМИРОВАНИЕ В Г. БАРНАУЛЕ
ИСТОРИЧЕСКОГО КВАРТАЛА КАК ПУТЬ
СОХРАНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ
ДЕРЕВЯННОГО ЗОДЧЕСТВА..... 88

Учредители журнала:

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Алтайский государственный технический
университет имени И. И. Ползунова»

ТЕНДЕНЦИЯ ВЫМИРАНИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ УЛИЦ И ПРОБЛЕМА ИХ СОХРАНЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БАРНАУЛА)

С. Б. Поморов, О. В. Апалько

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул

Рассматривается актуальность решения проблемы вымирающих улиц с заброшенными памятниками архитектуры. На основе анализа современного опыта проектирования и строительства выявляются архитектурные решения, способные реанимировать подобные территории. Значимость подобных проектов заключается в ревитализации таких пространств, а именно, в сохранении исторического наследия населения, создании новых культурно-просветительских пространств, а также зон жилья и отдыха на основе имеющейся архитектурной базы самой улицы.

Ключевые слова: исторические улицы, архитектура, градостроительство, ревитализация, модернизация, историческое наследие.

Введение

В современных городах наблюдается явление вымирания исторически сложившихся улиц. Зброшенныe дома, покинутые исторические памятники, отсутствие общественной инфраструктуры и минимального благоустройства – это далеко не полный список удручающих явлений. Особенно печальное зрелище представляют собой высокоценные территории, находящиеся, например, в старом историческом центре города, они сохраняют своими примерами историческую память жизни города, память о предыдущих поколениях.

Актуальность проектов ревитализации таких пространств заключается в создании новой территории для городского быта и отдыха, с учетом исторической архитектуры улиц, во включении новой жилой и новой общественной застройки в уже имеющуюся историческую архитектурную среду. Вдохнуть новую жизнь в городскую историю как раз есть основная цель.

Целью работы является изучение отечественного опыта проектирования подобных территорий, фиксация основных тенденций, а также, как итог, разработка проекта ревитализации.

Вначале мы изучили аналогичные проекты последних лет.

Приведем их примеры.

«130-й квартал», Иркутск

Концепция этого проекта, следующая: во-первых, преобразование и модернизация некогда труппонного квартала, находящегося в центре города, через который проходят основные транспортно-пешеходные городские пути; во-вторых, - проектирование приемов

создания нового общественного пространства и устройствосвязей его с городским транзитом.

В проекте была проведена реставрация реконструкция имеющихся исторических зданий, в пределах кварталасоздали современную инфраструктуру, запроектировали обширную пешеходнуюзону (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Пешеходная территория 130 квартала

Архитекторы бережноотнеслись к истории города, запроектировали современную комфортную среду для быта, отдыха и жизни горожан, доказали, что для оживления вымирающих территорий города не нужно сносить имеющуюся застройку и разминивать ее на многоэтажные здания.

Следующий пример. Проект ревитализации исторической среды по Троицкой улице в г. Великий Новгород.

Проектнаправлен на формирование туристического маршрута в городе и благоустройство исторической среды, а также на развитие уже имеющихся общественных пространств. Предложено новое функциональ-

ное зонирование территории с учетом интересов различных социальных групп населения. Единый пешеходный маршрут свяжет территорию с туристическим центром.

Проектом предусматривается создание общего интерактивного маршрута с уникальными точками притяжения, близ которых будут установлены столбики-маячки с QR-кодом и информацией об объекте.



Рисунок 2 – Внешний вид Троицкой улицы

Приведем еще один интересный пример. Это **«Дом в Бузаево»**.

Данный пример демонстрирует оригинальное решение фасадов: микс скандинавской архитектуры и резных узоров, увеличенных соразмерно самому фасаду (Рисунок 3). Такое архитектурное предложение выглядит очень свежим.

На основе этих приведенных примеров и других, можно выделить следующие тенденции в ревитализации исторических умирающих городских пространств, указать направления формирования новой застройки и благоустройства территории, вписывающейся в исторический контекст:

1. Сохранение исторической основы и использование ее как базы.

2. Включение современной общественной инфраструктуры.

3. Создание полноценной и безопасной пешеходной территории.

4. Привлечение туристической аудитории.

5. Сохранение исторической стилистики при застройке новыми жилыми домами.



Рисунок 3 – Дом в Бузаево

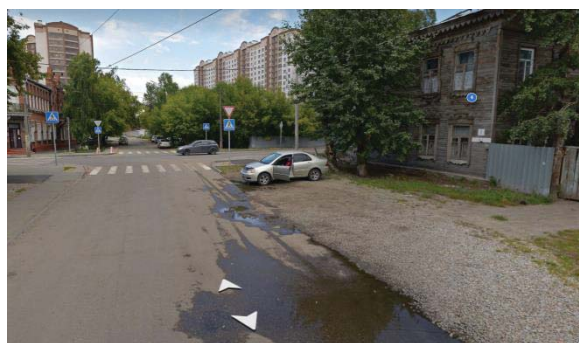


Рисунок 4 – «Умирающие» улицы Чехова и Промышленная

На основе проведенного исследования и обобщения опыта проектирования нами разработано проектное предложение ревитализации исторической среды в г. Барнауле.

ТЕНДЕНЦИЯ ВЫМИРАНИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ УЛИЦ И ПРОБЛЕМА ИХ СОХРАНЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БАРНАУЛА)

В городе Барнаул, так же, как и в других старых сибирских городах, существует старый центр города с заброшенными улицами и разрушающимися памятниками архитектуры (Рисунок 4). Одни из «умирающих» улиц – это улицы Чехова и Промышленная, которые

примыкают к туристическому кластеру «Барнаул – горнозаводской город», хранят память истории и обеспечивают выход к акватории реки Обь, имеющей сложившееся у горожан название «Ковш».

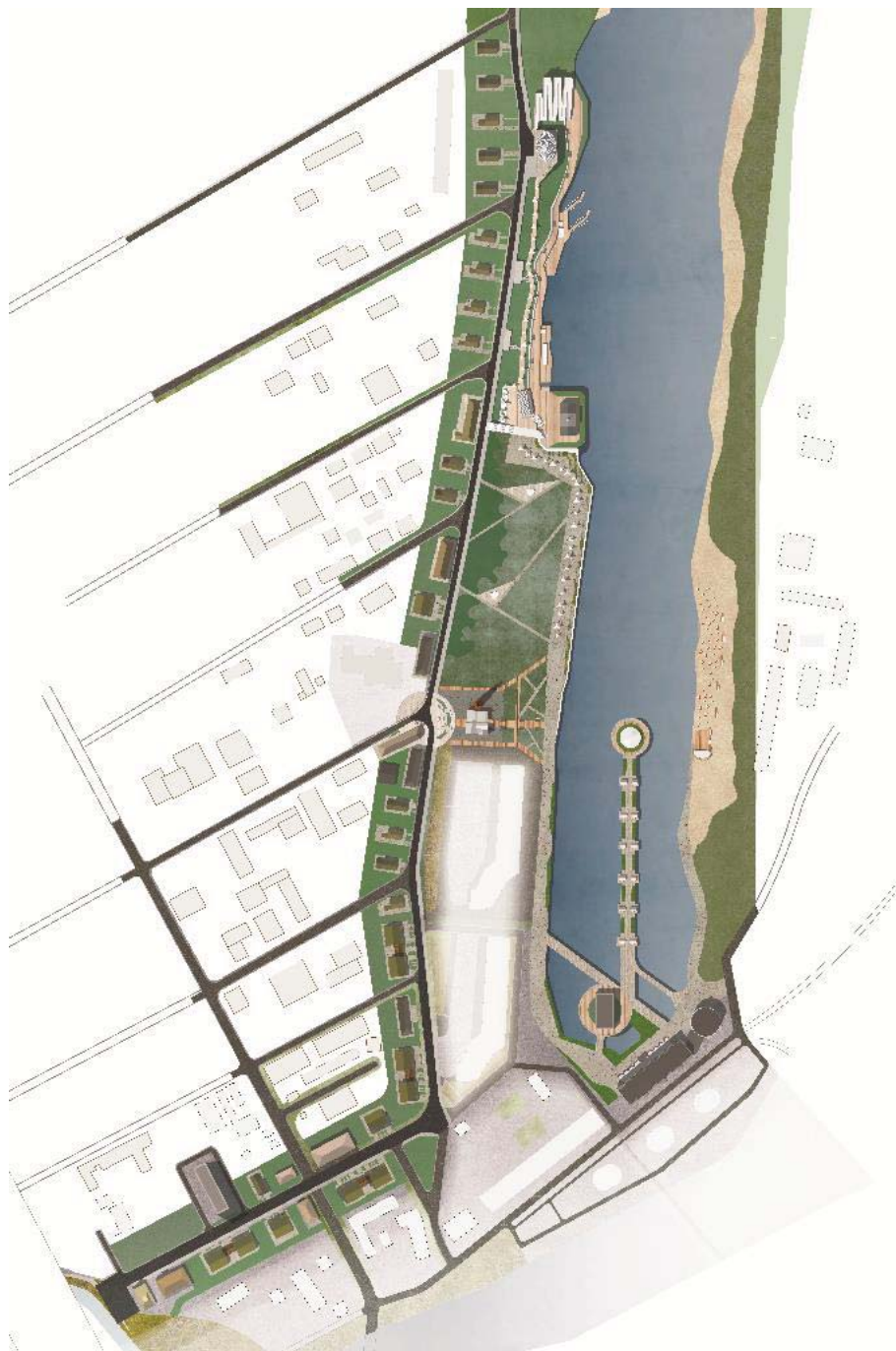


Рисунок 5 – Генеральный план проекта
«Туристско-рекреационный подкластер Чехова-Промышленная-Ковш»



Рисунок 6 – Варианты главных фасадов малоэтажной жилой застройки

Для сохранения исторической памяти и восстановления данной территории нами предложено включение этой территории в границы проекта «Барнаул – горнозаводской город» в качестве составного элемента «Туристско-рекреационный подкластер Чехова-Промышленная-Ковш» (Рисунок 5).

Начинается подкластер с ул. Чехова, которая заявлена связующим маршрутом этого нового проекта и всего туристско-рекреационного кластера «Барнаул - горнозаводской город». Нами предложено отреставрировать имеющиеся исторические здания вдоль улицы, а также, на пустующие места включить новую малоэтажную жилую и общественную застройку, такую как блокированные дома, одноэтажные многоквартирные, и двухэтажные с мансардным этажом. В блокированные дома будут встроены фрагменты общественные притяжения - магазины и точки общественного питания.

По улице Промышленной предлагается проделать аналогичную работу. Создать семантически осмысленный ритм пропорций зданий, чтобы улица смотрелась гармонично, с новыми и уже имеющимися застройками разных эпох. При этом акцент сделать на современные материалы и цвета фасадов, планируется сохранить элементы народного зодчества, например наличники, причелины, полотенца и т.д. (Рисунок 6).

В градостроительной части проекта также возникла потребность в серьезной модернизации, в обновлении планировки территории.

Предложено многоуровневое пространство набережной, соединяющей такие важные, можно сказать «ключевые узлы», такие как старые и нововключенные жилые дома, электростанция, лестница к дебаркадеру и смотровая площадка, пляж, а также, отель в самом конце Ковша. Это обусловлено перепадами рельефа вдоль пешеходного пути, а именно его повышением и природном террацированием.

Ниже представлен профиль набережной и улицы Промышленной, где можно увидеть все предлагаемые нами особенности благоустройства зоны старого речного порта (Рисунок 7).

Согласно нашим предложениям завершить набережная должна особенным новым акцентом – новым для туристического кластера отелем с пирсом.

Отель представляет собой 2-этажное вытянутое здание, повторяющее форму самого ковша, с благоустроенной территорией (Рисунок 8). В отеле находится ресторан, доступ к этой зоне имеется у всех желающих.

Запроектирован пирс с частными комфортабельными домиками. К пирсу будет ограниченный доступ, только для проживающих.

ТЕНДЕНЦИЯ ВЫМИРАНИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ УЛИЦ И ПРОБЛЕМА ИХ СОХРАНЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА БАРНАУЛА)

Однако, необычная постройка, просматриваемая с обоих берегов, открыта для обзора туристов. Пирс с индивидуальными домами-

номера (Рисунок 9) над водой, он протяженнее чем на 200 метров.

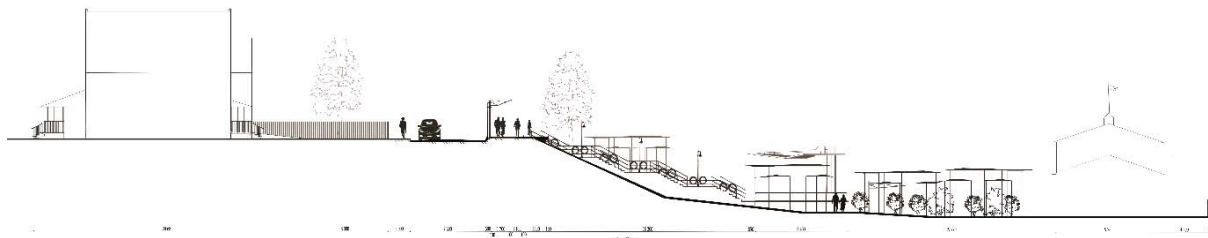


Рисунок 7 – Профиль набережной и улицы промышленной в зоне старого порта



Рисунок 8 – Фасад главного корпуса отеля

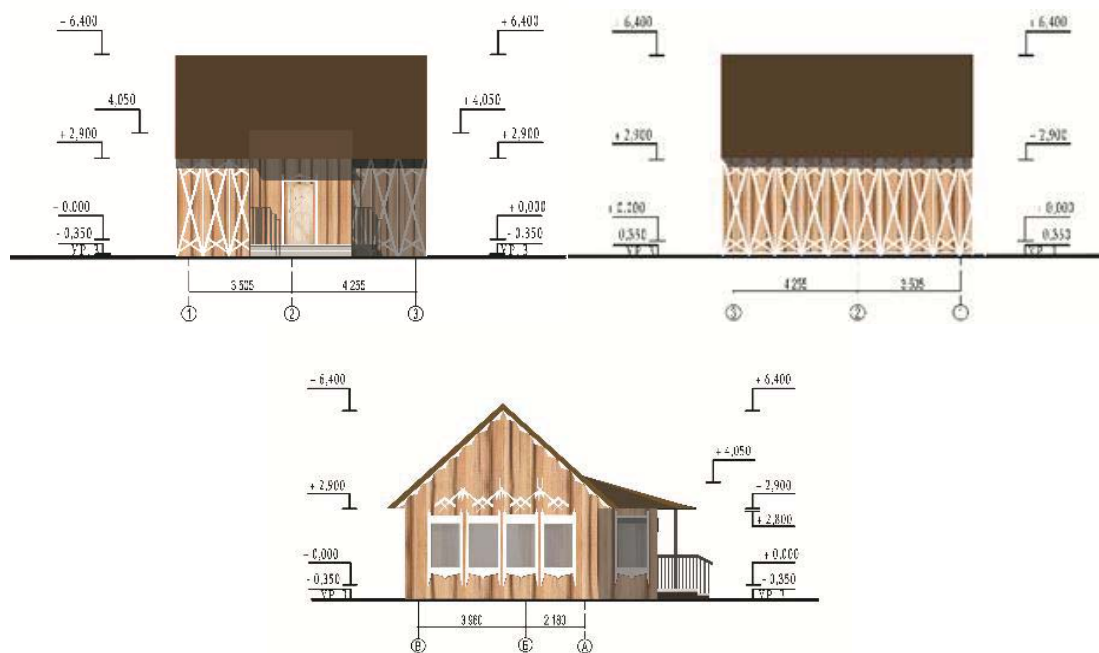


Рисунок 9 – Фасады дома-номера на пирсе

Вывод

Проект «Туристско-рекреационный под-кластер Чехова-Промышленная-Ковш» в качестве составного элемента туристического кластера «Барнаул – горнозаводской город» призван вдохнуть новую жизнь в городскую историю Барнаула.

Проект направлен на создание обновленной территории с учетом истории города, исторической архитектуры улиц, проект предлагает включить обоснованные новшества в уже имеющуюся историческую архитектурную среду.

Идея полностью продолжает историческую трансляцию, отрицает факт «умирания»,

и продолжает жизнь улиц Промышленной и Чехова, напоминает нам о важности сохранения истории и памяти о наших предках.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Орешко, А.Н. Гуманизация архитектурной среды // Архитектон: известия вузов. [Электронный ресурс] –URL: http://archvuz.ru/2010_2/4
2. Бортникова, О.С. Актуальность сохранения памятников архитектурной среды // Научный лидер. – 2021. – № 14 (16).
3. Сахарова, О.А. Опыт формирования современного комплекса зданий из объектов, отнесенных к памятникам истории и архитектуры. // Вестник МГСУ. 2011. № 1-2.
4. Соколов Ю.В. Современное использование памятников архитектуры // Гуманитарные научные исследования. 2016. № 7 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2016/07/15840>
5. Выпуск «Наследие» // Проект Россия. – 2012. – №3 (65).
6. Проект ревитализации исторической среды по Троицкой улице [Электронный ресурс]. – URL: <https://gprvn.ru/29608>
7. Шалина, Д. С. Реновация, редевелопмент, ревитализация и джентрификация городского пространства / Д.С. Шалина, Н.Р. Степанова // Фундаментальные исследования. – 2019. – № 12-2. – С. 285-289 [Электронный ресурс].

– URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42662>

8. Научно-исследовательская и проектная работа «Концепция развития туристско-рекреационного кластера «Барнаул – горнозаводской город» на территории города Барнаула». – ИнАрхДиз АлтГТУ, 2013 г. Авторы градостроительных проектных предложений: С.А. Боженко, С.Б. Поморов (авторы концепции и общего градостроительного предложения); соавторы (разработчики градостроительных предложений; архитекторы-проектировщики): Вдовин Н.Ф., Золотов В.И., Четошников В.Д., Вайс М.Н., Гребенщиков Ю.В. При участии: Диндиенко М.П., Поползина Т.М., Сидоров В.А., Шарова Е.В., Эбелинг С.С., Дунец А.Н., Скубневский В.А.; аспиранты и студенты ИнАрхДиз АлтГТУ. Концепция отмечена дипломом Сибирского отделения Российской академии архитектуры и строительных наук на XVIII межрегиональном фестивале «Зодчество в Сибири – 2018».

Апалько Ольга Вячеславовна – студент гр. Арх-81, ИнАрхДиз АлтГТУ (г. Барнаул), e-mail: o-apalko@mail.ru

Поморов Сергей Борисович – д. арх., профессор, директор ИнАрхДиз, заведующий кафедрой АрхДи АлтГТУ (г. Барнаул), e-mail: pomorovs@mail.ru

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ САЙТА АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОГО ВУЗА В СИСТЕМЕ ИНТЕРНЕТ

Ю. В. Балаганская, Р. С. Жуковский

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул

В данной статье проводится исследование эффективности сайтов архитектурных вузов в системе интернет в настоящее время с помощью оригинальной методики оценки, основанной на формировании нескольких критериев анализа. Результаты исследования вносятся в таблицу, на основе которой подсчитывается рейтинг сайта и становится возможным сделать заключение о его соответствии современным тенденциям проектирования web-интерфейсов.

Ключевые слова: интернет, сайт, вуз, архитектурно-дизайнерский вуз, методика.

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире наблюдается стремительный процесс цифровизации образования и нарастающая тенденция к переходу многих процессов управления деятельностью вузов в цифровое пространство. В современных реалиях web-сайт является «визитной карточкой» вуза и самым простым и удобным средством получения необходимой информации для абитуриентов и студентов. Деятельность вуза и качество предлагаемых им услуг можно определить по сайту, который его представляет, поэтому очень важно, чтобы сайт и его наполнение соответствовали современным тенденциям и требованиям пользователя.

КРИТЕРИИ ПОДБОРА АНАЛОГОВ И ФОРМИРОВАНИЕ ШКАЛЫ ИХ ОЦЕНКИ

Ранее уже были предприняты попытки создать систему оценки сайтов на основе критериев, например, в магистерской диссертации Рыжкова Н.А. «Тенденции в структурно-эстетическом развитии сайтов архитектурных вузов России» [1]. Однако, в отличие от данного исследования, итогом анализа сайтов, проводимого в рамках магистерской диссертации автора, становится таблица количественного соответствия сайта иным критериям.

Система оценки, предложенная в данной статье, имеет цель определить соответствие сайта современным требованиям рынка дизайна и дать ему оценку, а также определить достоинства и недостатки сайта для их устранения в будущем. В основе оригинальной методики оценки лежат положения из статьи Шевченко Д.А. «Конкурентоспособность вуза: методика оценки эффективности сайта вуза в системе Интернет» [2]. Критерии, заимствованные из данной статьи, были внимательно изучены и скорректированы с

учетом современных тенденций и личного профессионального опыта авторов.

Для оценки сайта было выделено пять основных критериев: дизайн, навигация, контент, интерактивность и адаптивность [2]. Каждый критерий оценивается в 1 балл, при этом каждый критерий делится на пять дополнительных подпунктов, вес которых составляет по 0,2 балла. Исключение составляет критерий «адаптивность», который подразделяется на четыре подпункта, каждый из которых весит по 0,25 балла. Таким образом, максимально возможная оценка, которую может получить каждый рассматриваемый вуз, равна 5,0 баллам.

Для оценки соответствия веб-ресурсов архитектурных и архитектурно-дизайнерских вузов современным тенденциям проектирования были определены следующие критерии:

1. Дизайн:

1) единое стилистическое оформление: сайт должен иметь единую цветовую гамму и набор компонентов пользовательского интерфейса на каждой его странице;

2) типографика: грамотное оформление текстовых элементов на сайте;

3) качество медиаконтента (фото и видео);

4) анимация взаимодействия пользователя с сайтом: использование визуального подтверждения действий пользователя на сайте (ховер эффект нажатия или наведении на кнопки, подтверждение нажатия на текстовые гиперссылки и т.д.) для упрощения навигации;

5) цветовое решение: выбранные цвета и оттенки элементов дизайна позволяют идентифицировать бренд компании-заказчика;

2. Навигация:

1) «шапка» (хедер) и «подвал» (футер) сайта: удобная организация и простота взаимодействия пользователя с хедером и футером сайта;

2) меню: пользователь может без труда отыскать меню на странице и необходимый ему раздел в нём;

3) наличие поиска по сайту: поиск необходимой пользователю информации по запросу в поле поиска на сайте;

4) логотип является активной ссылкой перехода на главную страницу;

5) наличие «хлебных крошек»: элемент навигационной системы, отображающей путь от корня сайта до текущей страницы, на которой в данный момент находится пользователь;

3. Контент:

1) основная информация: на сайте размещена актуальная информация о вузе (историческая справка, описание специфики образовательного процесса на каждом факультете, список преподавателей и сотрудников);

2) учебный процесс: примеры проектов студентов и выпускников прошлых лет для ознакомления со спецификой образовательного процесса;

3) внеучебная деятельность: информация об олимпиадах и конкурсах, предложениях о стажировках, вакансии для студентов;

4) приёмная комиссия: на сайте имеется полный перечень требований для поступления в вуз (проходной балл, список предоставляемых документов, формы заявлений, вступительные испытания), а также указаны контакты приемной комиссии (телефон, адрес, часы работы);

5) контактная информация: адрес, телефон, ссылки на социальные сети, почта, часы работы вуза и отдельных его органов управления (деканата факультета, бухгалтерии и других).

4. Интерактивность:

1) регистрация на сайте: возможность получения доступа к скрытому для гостей сайта контенту;

2) подписка на новости: получение пользователями актуальных новостей вуза с помощью рассылки по электронной почте;

3) наличие внутренней информационной системы: внутренняя система оперативного общения и обмена информацией, доступная студентам и преподавателями (вход по логину и паролю).

4) наличие ссылок на социальные сети: как правило, это ссылки на страницу группы ВКонтакте, канал в Telegram, YouTube и другие.

5) возможность комментировать контент: зарегистрированные пользователи могут оставлять комментарии и пожелания о работе вузе;

5. Адаптивность:

1) отображение сайта на устройствах с разными разрешениями: создание нескольких макетов сайта под разные разрешения экрана для корректного отображения содержимого сайта на каждом;

2) наличие мобильной версии сайта: адаптация содержимого сайта для просмотра на мобильных устройствах;

3) наличие версии для слабовидящих;

4) наличие версии сайта на английском (или другом) языке для иностранных абитуриентов и студентов.

Для простоты оценки является возможным составить таблицу критериев, на основе которой подсчитывает рейтинг вуза исходя из соответствия его представленным требованиям. Таблица критериев может выглядеть следующим образом (таблица 1)

Далее, рассмотрим примеры разбора по выбранной методике нескольких сайтов архитектурно-дизайнерских вузов.

Таблица 1 – Оценка сайта согласно критериям

Критерии оценки сайта					
Дизайн					
1)	2)	3)	4)	5)	Итого
Навигация					
1)	2)	3)	4)	5)	Итого
Контент					
1)	2)	3)	4)	5)	Итого
Интерактивность					
1)	2)	3)	4)	5)	Итого
Адаптивность					
1)	2)	3)	4)		Итого
Итоговый рейтинг					

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ САЙТА АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОГО ВУЗА В СИСТЕМЕ ИНТЕРНЕТ

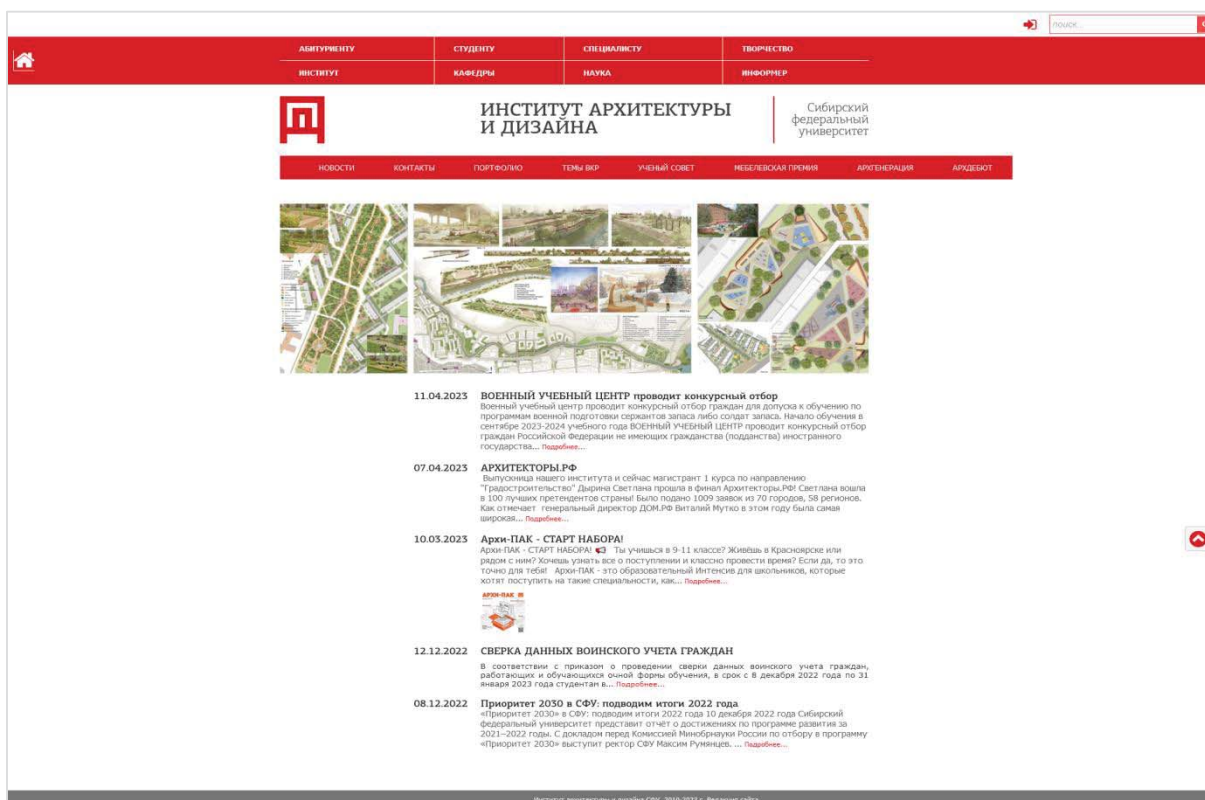


Рисунок 1 – Главная страница сайта Института архитектуры и дизайна СФУ

ОБЗОР АНАЛОГОВ

1) Институт архитектуры и дизайна СФУ

Институт архитектуры и дизайна СФУ имеет минималистичный сайт (рисунок 1). Он имеет многоколоночную сетку. Цветовое решение простое и неброское: фон выполнен в белом цвете, красный цвет используется в меню и при взаимодействии гиперссылками разделов, черный цвет используется для текста. Типографика проработана: текст имеет иерархию подачи информации за счет разного размера заголовков и основного текста, что упрощает восприятие информации. Использована гротескная шрифтовая гарнитура без засечек *Tahoma*. Фото и видео представлены в хорошем качестве, используется большое количество стоковых фото. Стилистическое оформление единое для всех страниц сайта.

Шапка сайта имеет сложную структуру, визуально она разделена на 4 части. В верхней части располагается иконка перехода на главную страницу, значок страницы регистрации на сайте (доступна студентам и выпускникам прошлых лет) и поле поиска. В следующем блоке шапки располагается меню сайта, в котором расположена вся доступная информация о факультете, его структуре и особенности образовательного процесса. В третьем блоке располагается логотип факультета и его название. Логотип в хедере не является активной ссылкой перехода на главную страницу. В нижнем блоке находится еще одно меню, в котором содержится раздел новостей, контакты, портфолио, информация о конкурсах и другое. Шапка профиля имеет единую структуру на каждой странице сайта (рисунок 2).



Рисунок 2 – Шапка сайта

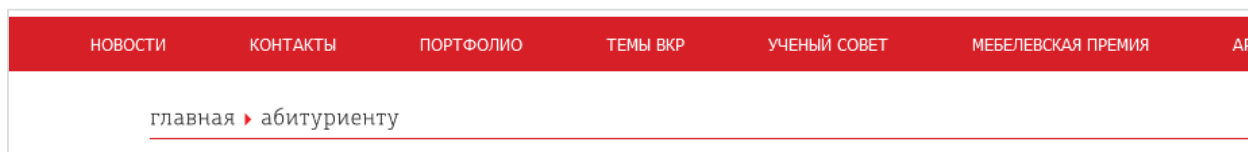


Рисунок 3 – «Хлебные крошки»

На каждой странице сайта (кроме главной) располагаются «хлебные крошки», по которым пользователь может отследить свое местоположение и быстро вернуться на предыдущие страницы (рисунок 3).

Футер сайта неинформативный, содержит название факультета, годы существования сайта и ссылку на страницу с информацией о создании сайта, которая расположена в разделе «Контакты» (рисунок 4).

На сайте представлена подробная информация о вузе: структура организации, история, преподавательский состав и т. д. (рисунок 5). Существуют отдельные разделы для абитуриентов, студентов, специалистов, раздел с описанием кафедр и направлений подготовки, раздел научной деятельности (рисунок 6). В разделе «Институт» размещены проекты студентов и дипломные работы. Есть разделы с конкурсами и олимпиадами, а также раздел с актуальными вакансиями.



Рисунок 4 – Футер сайта



Рисунок 5 – Раздел «Институт»

Ссылка перехода во внутреннюю систему комплексной автоматизации учебной деятельности для студентов и преподавателей отсутствует. Подписка на новости факультета с помощью рассылки уведомлений на электронную почту не предусмотрена. Ссылки на социальные сети представлены в разделе «контакты» в шапке сайта. Возможность комментировать контент отсутствует.

У сайта отсутствует возможность адаптации к разным разрешениям экранов, а так-

же и мобильная версия. Версия для слабовидящих и переключение языка сайта на английский язык для иностранных студентов и абитуриентов также не представлены.

Раздел приемной комиссии отсутствует, однако здесь размещена ссылка перехода на главный сайт СФУ в раздел приёмной комиссии. Контактная информация вуза расположена в шапке сайта (рисунок 7).

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ САЙТА АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОГО ВУЗА В СИСТЕМЕ ИНТЕРНЕТ

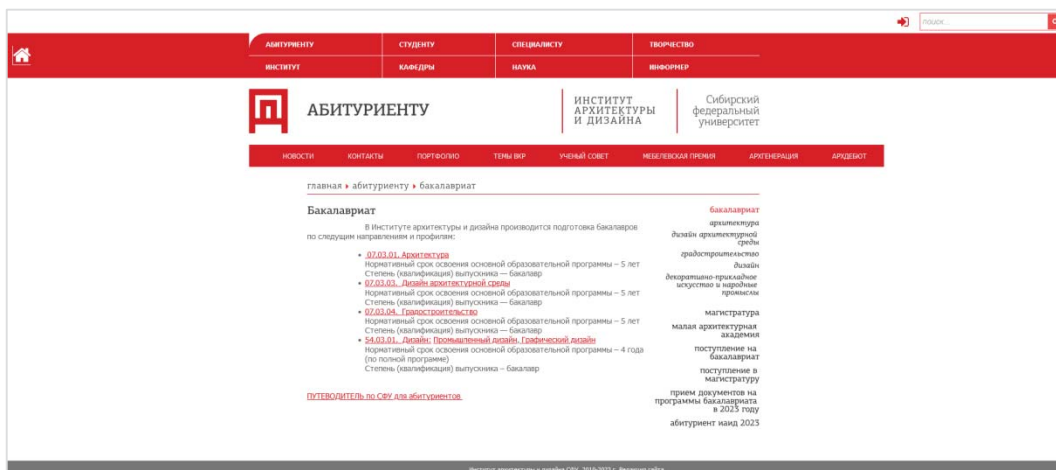


Рисунок 6 – Раздел «Бакалавриат» с перечнем направлений обучения.

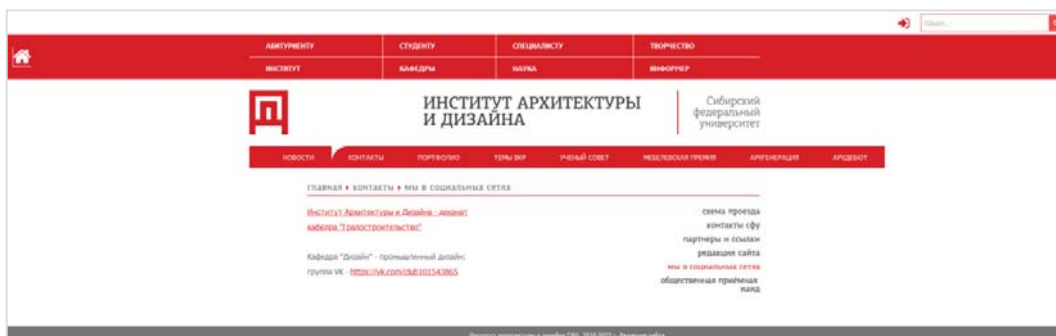


Рисунок 7 – Ссылки на социальные сети в разделе «Контакты»

Таблица 2 – Оценка сайта Института архитектуры и дизайна СФУ согласно критериям

Критерии оценки сайта					
Дизайн					
1)	2)	3)	4)	5)	Итого
+	-	+	-	+	0,6
Навигация					
1)	2)	3)	4)	5)	Итого
+	+	+	-	+	0,8
Контент					
1)	2)	3)	4)	5)	Итого
+	+	+	+	+	1
Интерактивность					
1)	2)	3)	4)	5)	Итого
+	-	-	+	-	0,2
Адаптивность					
1)	2)	3)	4)	5)	Итого
-	-	-	-	-	0
Итоговый рейтинг					2,6

Таким образом, проанализировав сайт на основе критериев и внося оценки в таблицу 2, можно сказать, что сайт Института архитектуры и дизайна СФУ имеет рейтинг **2,6 балла**, что является показателем немного

выше среднего и, тем не менее, говорит о несоответствии существующего на данный момент сайта современным тенденциям.

2) Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств им. А.Д. Крячкова (НГУАДИ)

НГУАДИ имеет довольно «современный» сайт. Сайт имеет модульную сетку, в основе которой лежит деление контейнера с контентом на три колонки, пересеченные несколькими рядами. Все элементы (текст и фото) расположены по сетке. Основные цвета – белый и серый. Типографика проработана:

на: выстроена четкая иерархия текстовой информации, что повышает его читабельность. Использована гротескная шрифтовая гарнитура без засечек Sans Serif. Фото и видео представлены в хорошем качестве, используется большое количество стоковых фото. Стилистическое оформление единое для всех страниц сайта (рисунок 8).

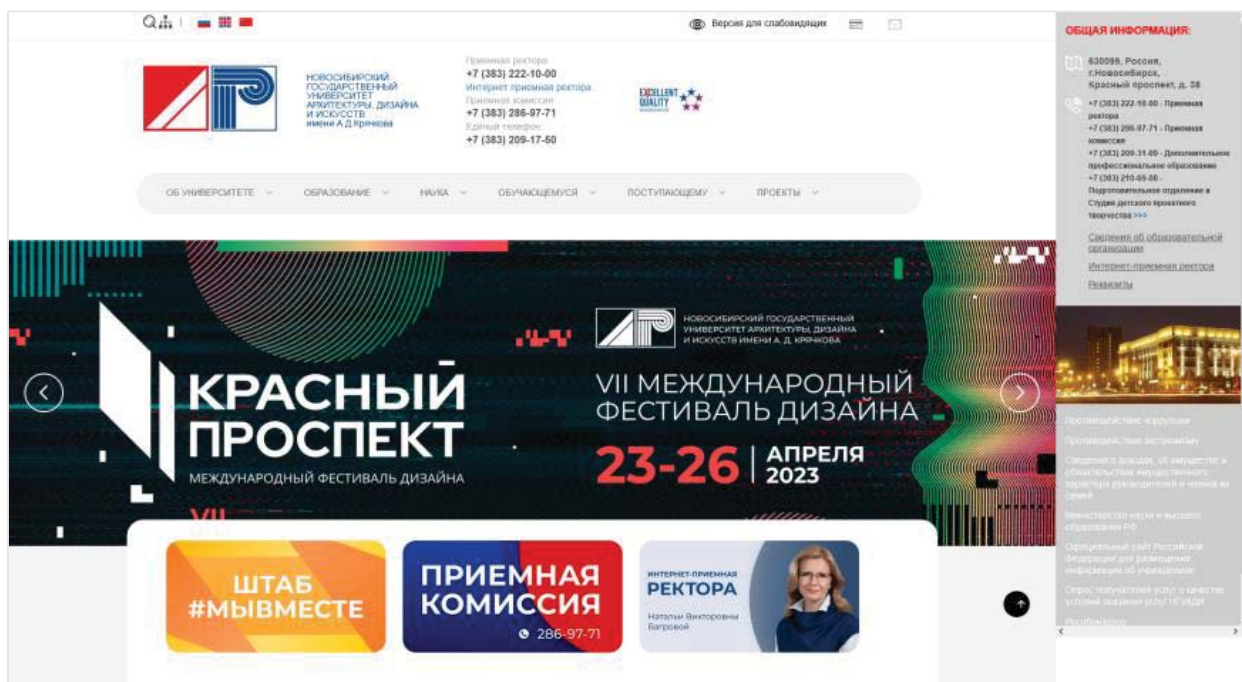


Рисунок 8 – Главная страница сайта НГУАДИ

Шапка сайта разделена на несколько блоков (рисунок 9). В верхнем блоке расположены иконка поиска по сайту (в виде лупы), иконка карты сайта (в виде древовидной схемы), кнопки смены языка интерфейса (доступны русский, английский и китайский языки), иконка версии сайта для слабовидящих, реквизиты оплаты и контакты. В следующей блоке располагается логотип, который является активной ссылкой перехода на главную страницу, а также контактные номер телефона приемной комиссии и приемной ректора. В нижнем разделе находится меню с удобной навигацией: все разделы отображаются в ме-

ню, а в их подразделы легко попасть, открыв их. «Хлебные крошки» располагаются на каждой странице сайта (рисунок 10).

В меню представлены разделы «Об университете» и «Образование», которые в полной мере раскрывают специфику вуза, его историю, структуру процесса обучения (рисунок 11). В разделе «Обучающемуся» представлен актуальный перечень конкурсов и вакансий. Раздел «Приемная комиссия» вынесен в отдельный блок, а также их телефон указан в шапке сайта.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ САЙТА АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОГО ВУЗА В СИСТЕМЕ ИНТЕРНЕТ

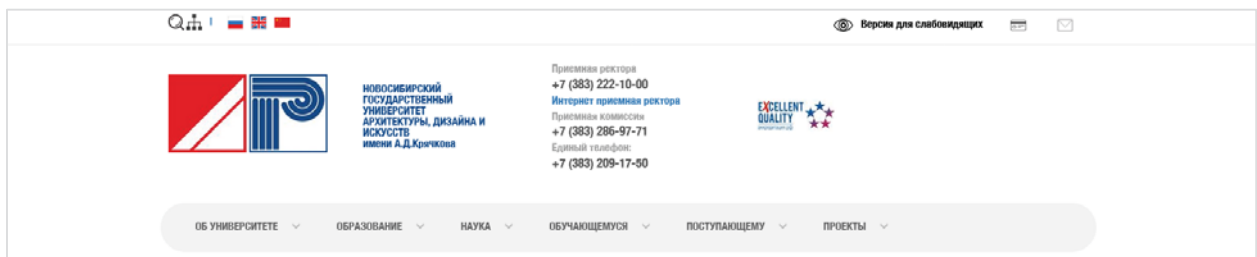


Рисунок 9 – Шапка сайта

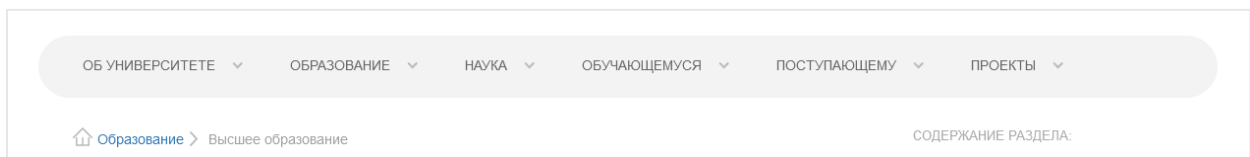


Рисунок 10 – «Хлебные крошки»

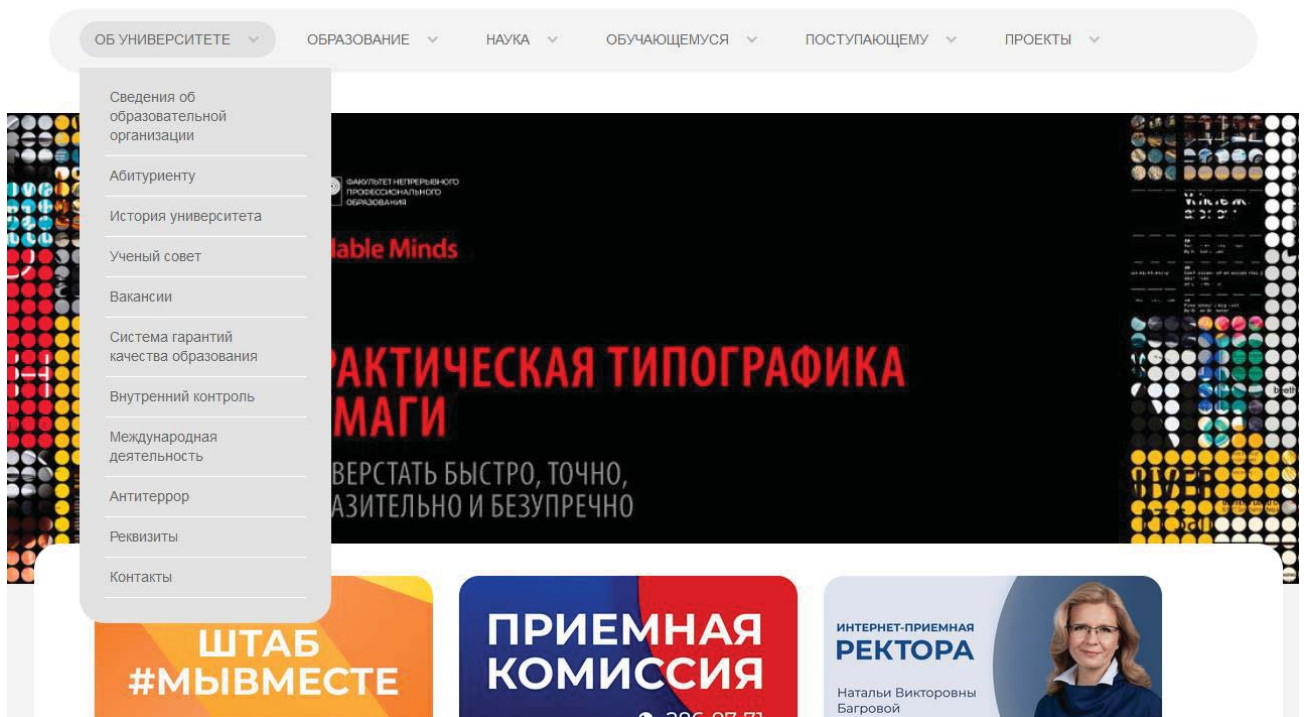


Рисунок 11 – Меню сайта

Регистрация на сайте отсутствует, однако есть форма регистрации личного кабинета абитуриента. На сайте расположен вход в электронную информационно-образовательную среду НГУАДИ, в которую вход осуществляется с помощью логина и пароля, но также есть возможность войти как гость с правом доступа к ограниченному количеству учебных материалов (рисунок 14). Новости представлены в виде новостной ленты, сформированной сеткой по 6 (шесть) блоков в каждом из трех столбцов (рисунок 12). Возможность комментировать контент отсутствует.

Сайт адаптирован под разные разрешения экранов и имеет мобильную версию (рисунок 13). Версия сайта на английском полностью повторяет стилистику основного сайта на русском языке. Сайт имеет версию для слабовидящих с возможностью кастомизации – изменение размера текста, однако эта функция реализована довольно плохо, так как размер текста практически не меняется (рисунок 15).

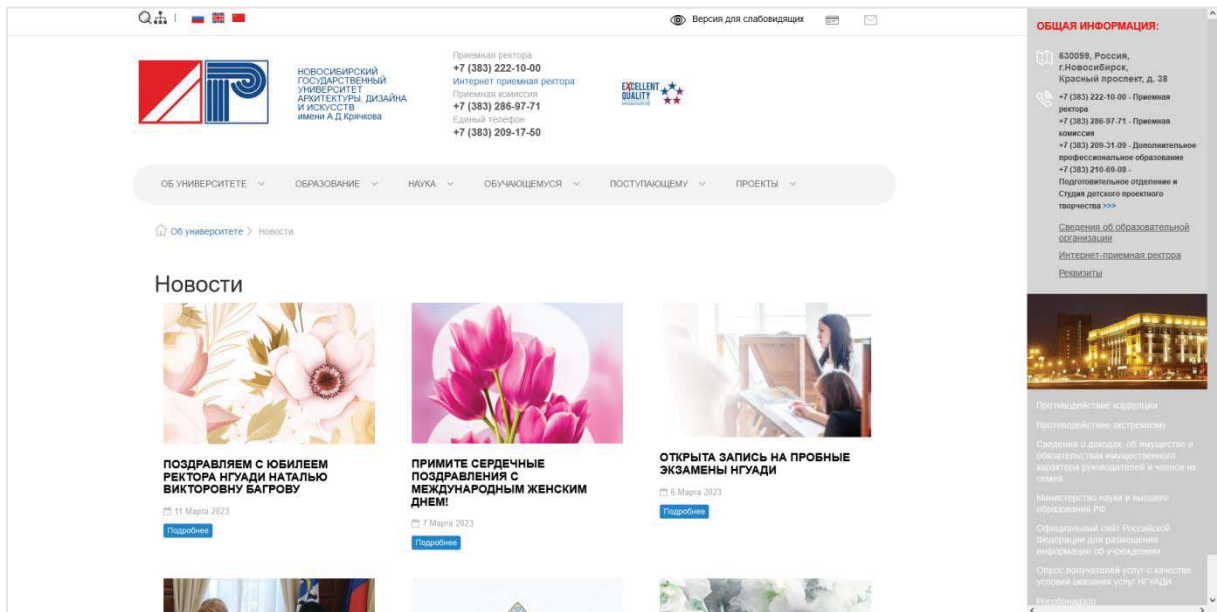


Рисунок 12 – Новостная лента

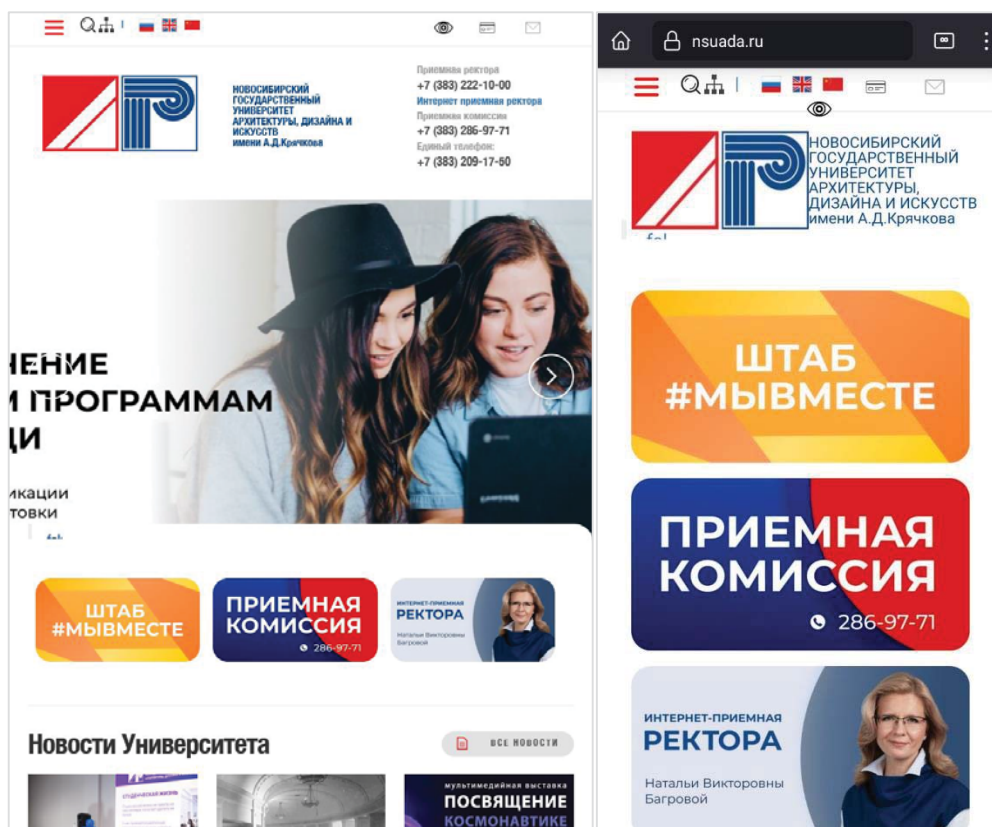


Рисунок 13 – Адаптация сайта под меньшее разрешение экрана и отображение на мобильном устройстве

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ САЙТА АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОГО ВУЗА В СИСТЕМЕ ИНТЕРНЕТ

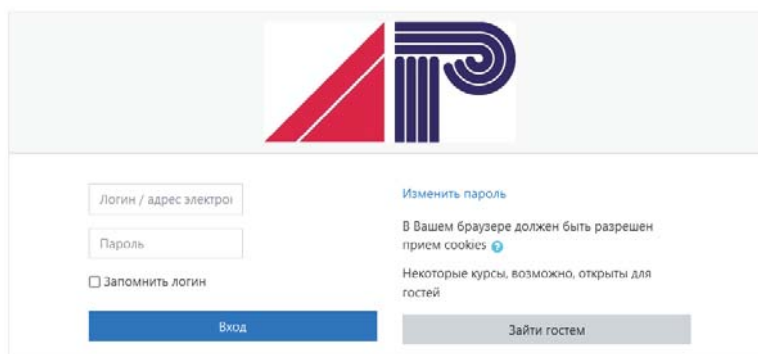


Рисунок 14 – Вход в электронную информационно-образовательную среду НГУАДИ

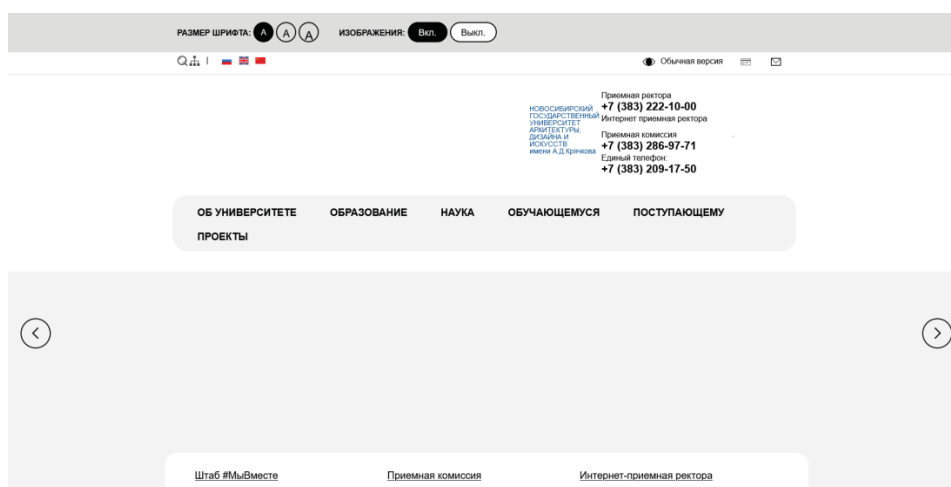


Рисунок 15 – Версия сайта для слабовидящих

Таким образом, проанализировав сайт на основе критериев и внося оценки в таблицу 3, можно сказать, что сайт НГУАДИ имеет рейтинг **4,6 балла**, который приближен к максимальному, и говорит о соответствии существующего на данный момент сайта современным тенденциям.

Таблица 3 – Оценка сайта НГУАДИ согласно критериям

Критерии оценки сайта					
Дизайн					
1)	2)	3)	4)	5)	Итого
+	+	+	+	+	1
Навигация					
1)	2)	3)	4)	5)	Итого
+	+	+	+	+	1
Контент					
1)	2)	3)	4)	5)	Итого
+	+	+	+	+	1
Интерактивность					
1)	2)	3)	4)	5)	Итого
+	-	+	+	-	0,6
Адаптивность					
1)	2)	3)	4)		Итого
+	+	+	+		1
Итоговый рейтинг					4,6

3) DomusAcademy в Милане

DomusAcademyMilano – это частная школа моды, дизайна и архитектуры, предлагающая образовательные программы для получения второй ступени высшего образования (магистратуры).

Сайт DomusAcademy выглядит довольно современно (рисунок 16). Он имеет кастомную асимметричную сетку построения, но в ней прослеживается принцип многоколончатой сетки с ее делениями информационных

блоков на столбцы. Основные цвета сайта – белый (фон), синий и желтый. Текст читабельный, располагается по сетке, используется гротескный шрифт без засечек Lato. Качество фото и видео хорошее. Все страницы сайта выполнены в единой стилистике. Визуальное взаимодействие пользователя с сайтом проработано хорошо, кнопки и ссылки при наведении на них меняют цвет, указывая на доступность выполнения и совершение действия (рисунок 17).

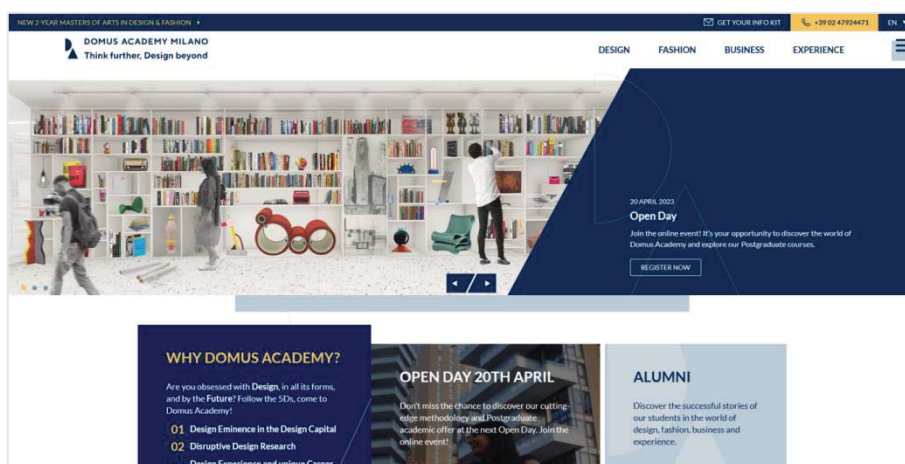


Рисунок 16 – Главная страница сайта DomusAcademy

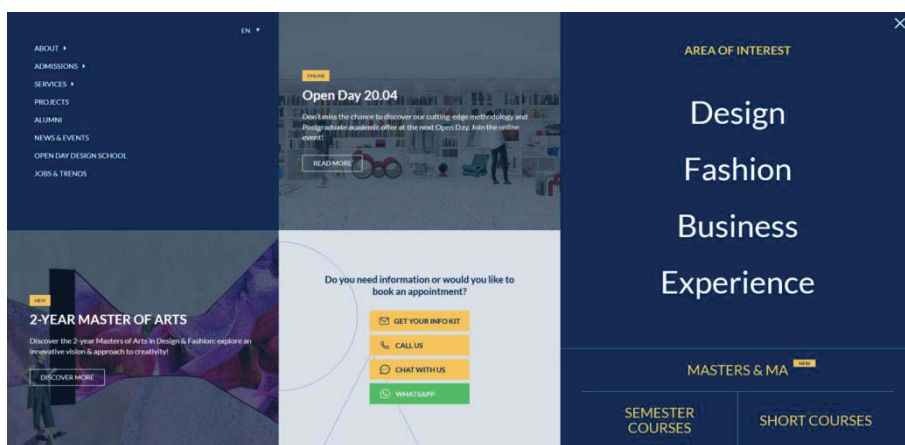


Рисунок 17 – Навигационное меню

На сайте расположен двойной хедер (шапка сайта). Верхняя его часть выполнена в синем цвете, здесь располагается контактная информация (телефон), ссылка на блок рассылки персональной информации об обучении и кнопка изменения языка сайта. Нижняя часть имеет белый фон, здесь располагается логотип сайта, который является активной ссылкой перехода на главную страницу, краткое меню и значок навигационного

меню с дополнительными вкладками. Навигация по сайту простая и интуитивно понятная, есть дополнительное навигационное меню. Поиск по сайту отсутствует.

«Хлебные крошки», в классическом их виде, отсутствуют, но есть ссылка перехода на предыдущую страницу в каждом разделе (рисунок 18).

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ САЙТА АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОГО ВУЗА В СИСТЕМЕ ИНТЕРНЕТ



Рисунок 18 – Ссылка перехода на предыдущую страницу

На сайте представлена вся необходимая информация о вузе: история создания, специфика учебного процесса, информация о направлениях подготовки, студенческие проекты (рисунок 19).



Рисунок 19 – Раздел «О нас»

На сайте представлена информация о приемной комиссии: дни открытых дверей, требования к поступлению (вступительные экзамены), перечень необходимых документов и заявлений.

Контактная информация расположена в нескольких местах: верхней строке хедера, в скрытом меню, справа от страницы (иконки остаются на месте при прокрутке сайта) и футере (нижний блок) сайта (рисунок 20).



Рисунок 20 – Иконки контактов на странице

На сайте отсутствует возможность регистрации, а также возможность входа во внутреннюю электронную образовательную среду вуза. Новостная лента расположена на главной странице, но возможность подписки на новостную рассылку не предусмотрена. Иконки социальных сетей находятся в футере сайта. Возможность оставлять комментарии к контенту отсутствует.

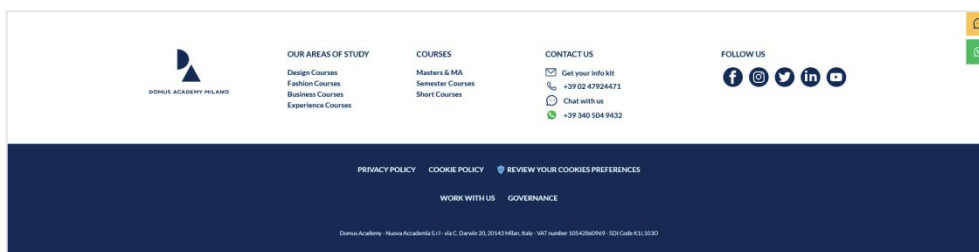


Рисунок 21 – Футер сайта

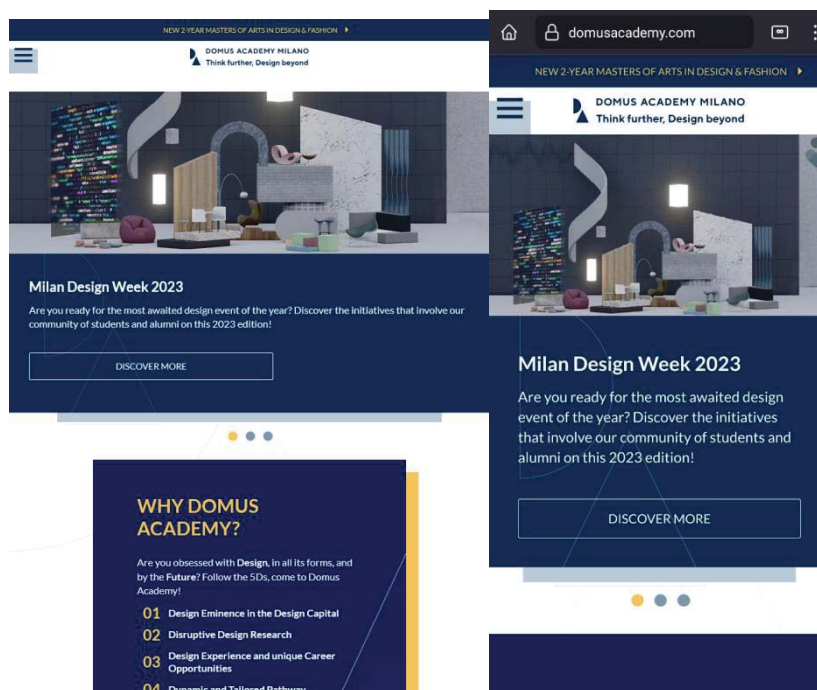


Рисунок 22– Адаптация сайта под меньшее разрешение экрана и отображение на мобильном устройстве

Сайт имеет возможность адаптации содержания под устройства с разными разрешениями и мобильную версию. Версия для слабовидящих отсутствует, однако в тексте используется довольно крупный кегль. Сайт

имеет возможность переключения на английский, итальянский и испанский язык (рисунок 22).

Таким образом, проанализировав сайт на основе критериев и внося оценки в табли-

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ САЙТА АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОГО ВУЗА В СИСТЕМЕ ИНТЕРНЕТ

цу 4, можно сказать, что сайт школы DomusAcademy имеет **рейтинг 4 балла**, что является показателем выше среднего значе-

ния и говорит о частичном соответствии существующего на данный момент сайта современным тенденциям.

Таблица 4 – Оценка сайта школы Domus Academy согласно критериям

Критерии оценки сайта					
Дизайн					
1)	2)	3)	4)	5)	Итого
+	+	+	+	+	1
Навигация					
1)	2)	3)	4)	5)	Итого
+	+	-	+	+	0,8
Контент					
1)	2)	3)	4)	5)	Итого
+	+	+	+	+	1
Интерактивность					
1)	2)	3)	4)	5)	Итого
-	+	-	+	-	0,4
Адаптивность					
1)	2)	3)	4)		Итого
+	+	-	+		0,75
Итоговый рейтинг					3,95

4) Школа архитектуры и дизайна в Осло

Сайт Школы архитектуры и дизайна Осло выглядит современно и довольно минималистично. Он имеет многоколончатую сетку, где контент расположен по трем столбцам. Каждый блок главной страницы имеет свою структуру (рисунок 23). Основные цвета сайта белый и черный: белый используется в качестве фона и занимает около 70 % площади всей страницы, а черный – в качестве основного цвета текста и некоторых элементов (подчеркивания и кнопки). Также присутствует

красный цвет (как акцент), он используется как цвет логотипа и цвет ховера (эффект при наведении курсора мыши на объект) некоторых кнопок. Текст удобно читать, он крупный и контрастный, соблюдена иерархия подачи главной и второстепенной информации (различается толщиной начертания текста). В качестве основного шрифта используется гротескная шрифтовая гарнитура Serif. Фотографии и видео представлены на сайте в хорошем качестве. Все страницы сайта выполнены в единой стилистике.

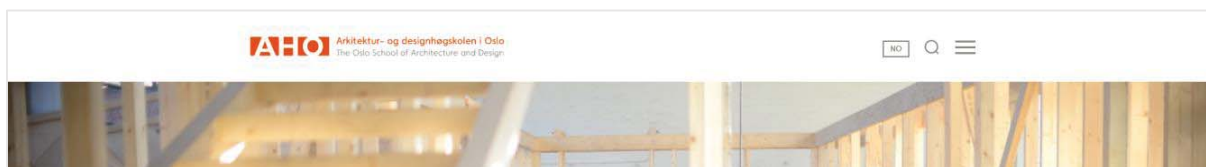


Рисунок 23 – Хедер сайта



Рисунок 24 – Скрытое меню

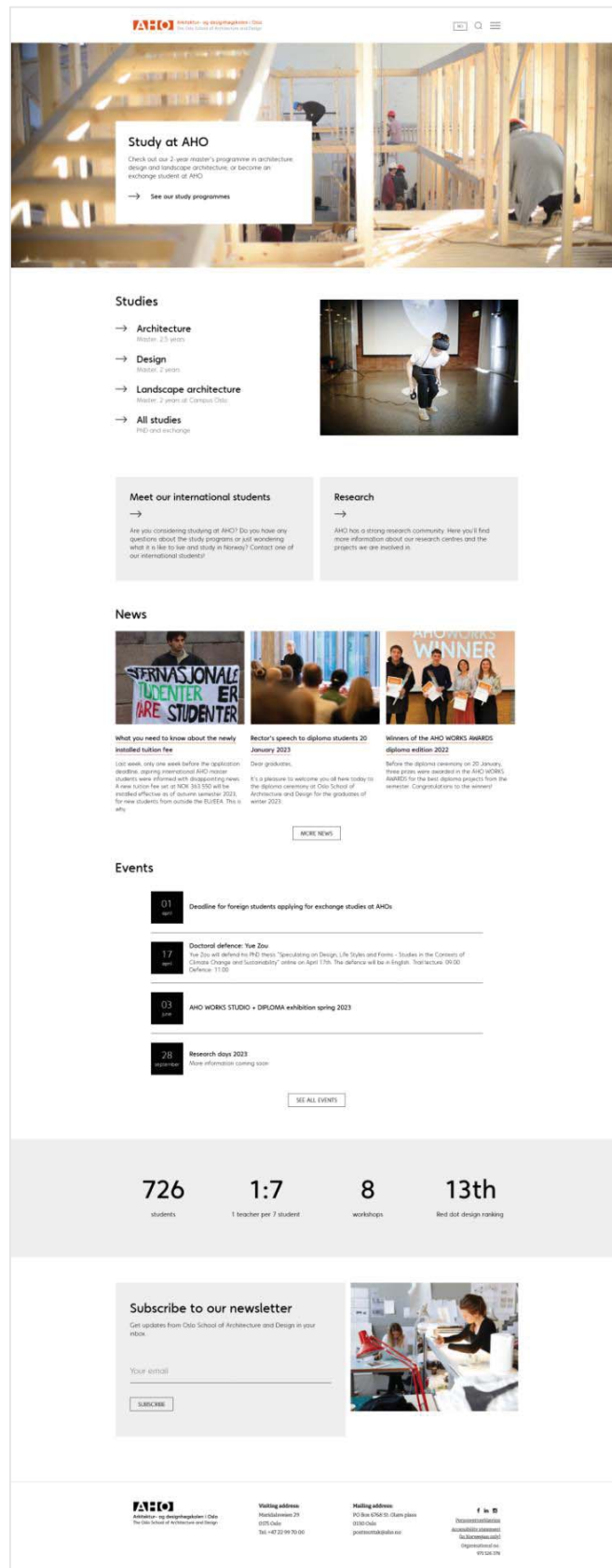


Рисунок 25 – Главная страница сайта

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ САЙТА АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОГО ВУЗА В СИСТЕМЕ ИНТЕРНЕТ

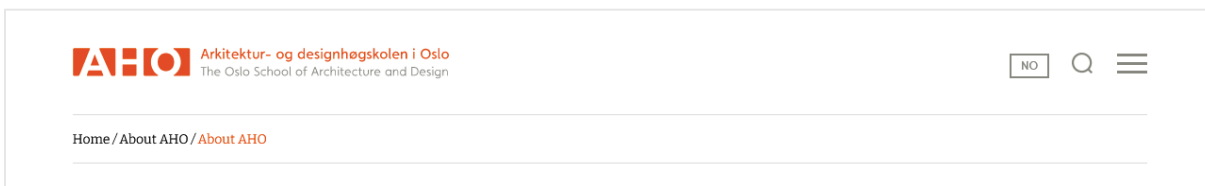


Рисунок 26 – «Хлебные крошки»

В верхней части находится хедер, на котором расположились: логотип, как активная ссылка перехода на главную страницу, кнопка переключения языка с английского на норвежский, удобный поиск по сайту и скрытое меню. На каждой последующей странице сайта есть «хлебные крошки» (рисунки 24, 26).

На сайт в полном объеме представлена подробная информация о вузе, информация об учебной и внеучебной деятельности (рисунки 25, 27).

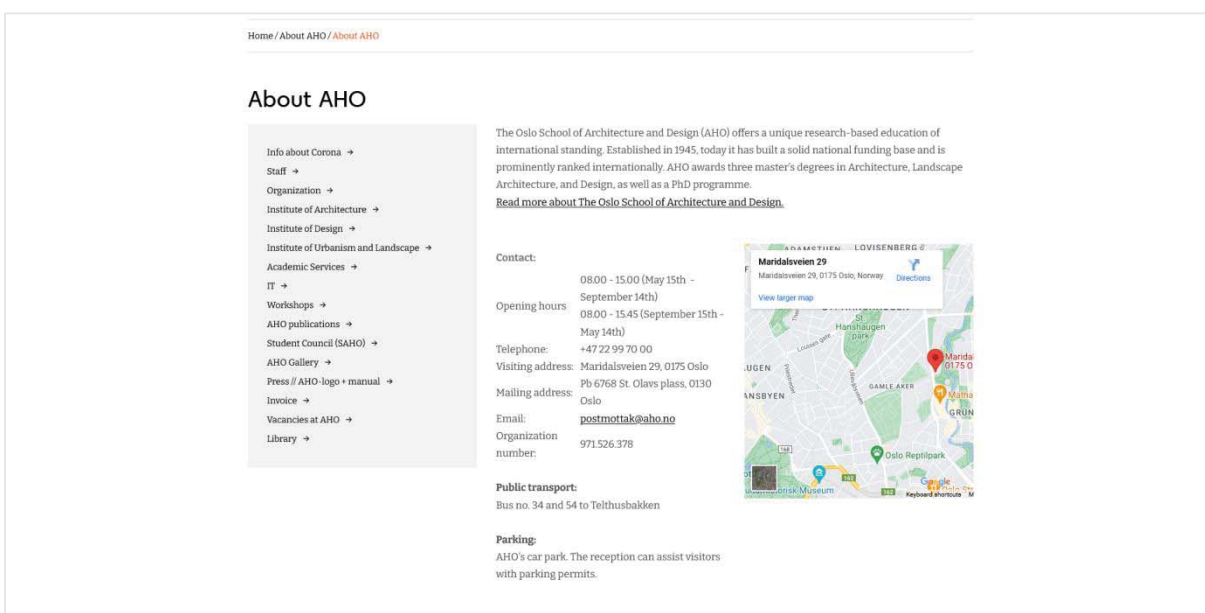


Рисунок 27 – Раздел «О вузе»

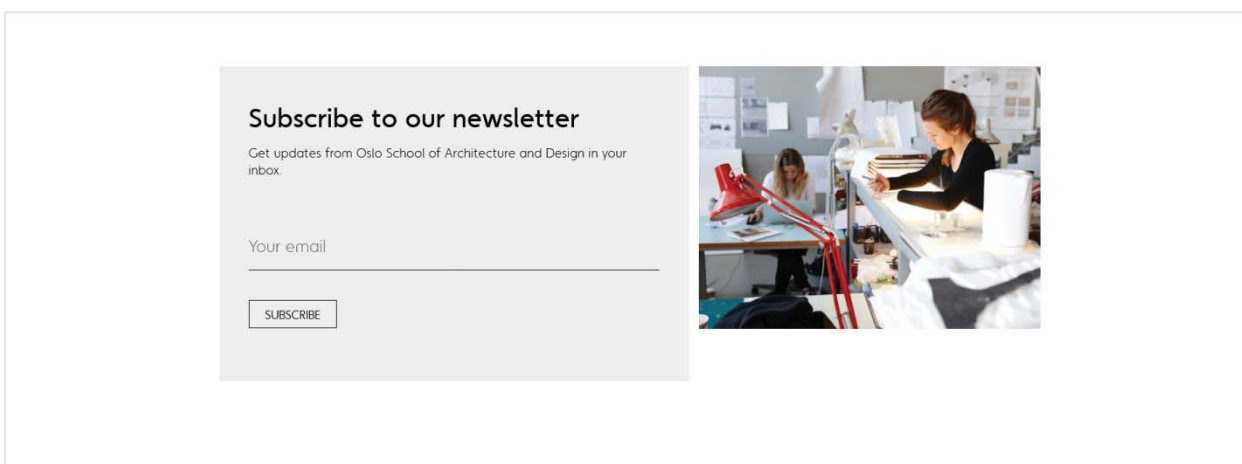


Рисунок 28 – Поле ввода информации для получения новостной рассылки

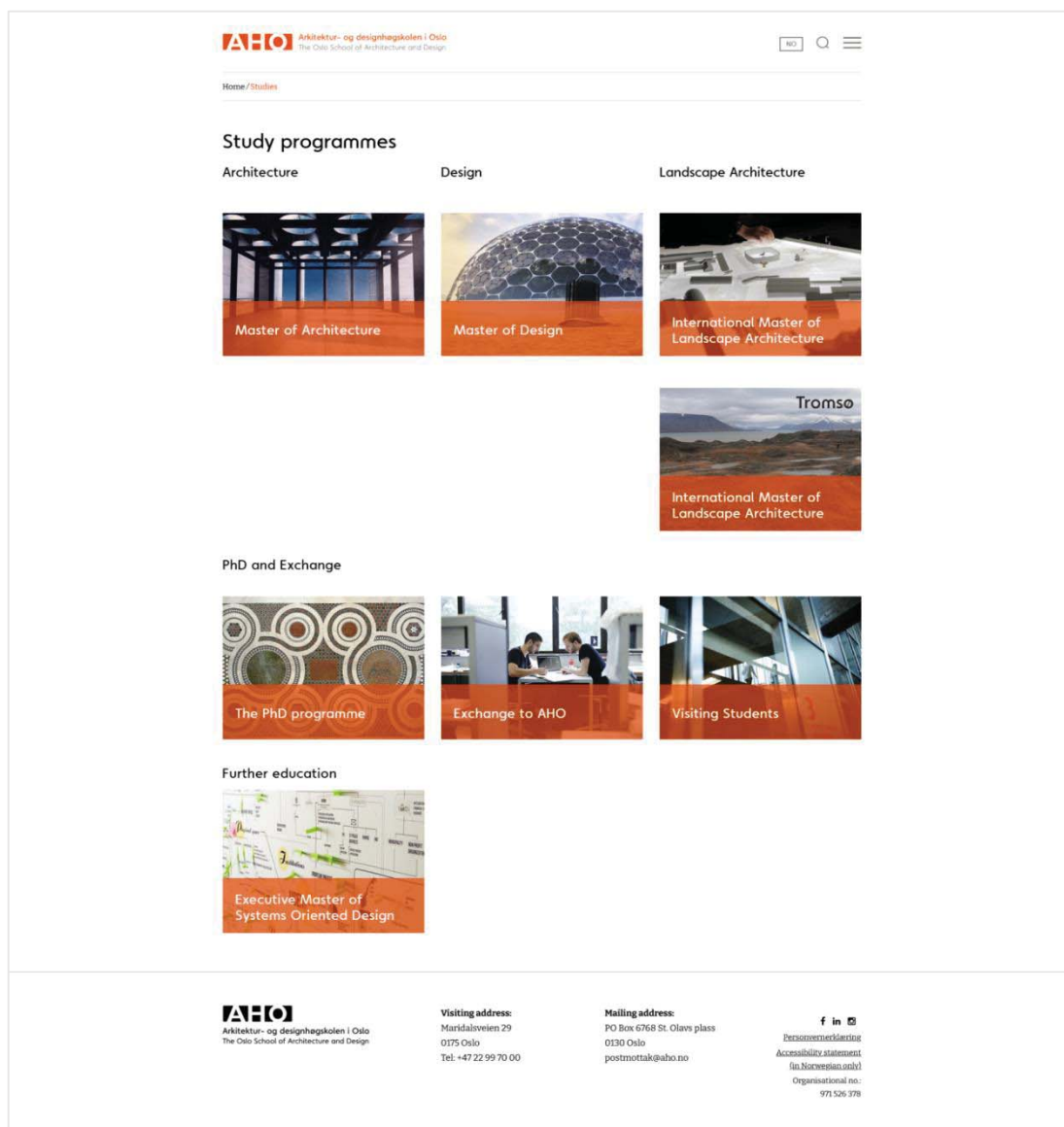


Рисунок 29 – Раздел «Направления обучения»



Рисунок 30 – Футер сайта

Для каждого направления обучения на сайте представлены требования к поступлению: вступительные экзамены, требуется документация и сроки подачи заявок (рисунок 29).

Контактная информация располагается в разделе «О вузе», а также в футере сайта. Здесь же находятся иконки социальных сетей (рисунки 30).

Возможность регистрации на сайте отсутствует, как и возможность входа в электронную образовательную систему вуза (рисунок 28). Функция комментирования контента так же отсутствует. Новостная лента расположена на главной странице, а также есть возможность подписки на новостную рассылку по электронной почте (рисунок 31).

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ САЙТА АРХИТЕКТУРНО-ДИЗАЙНЕРСКОГО ВУЗА В СИСТЕМЕ ИНТЕРНЕТ

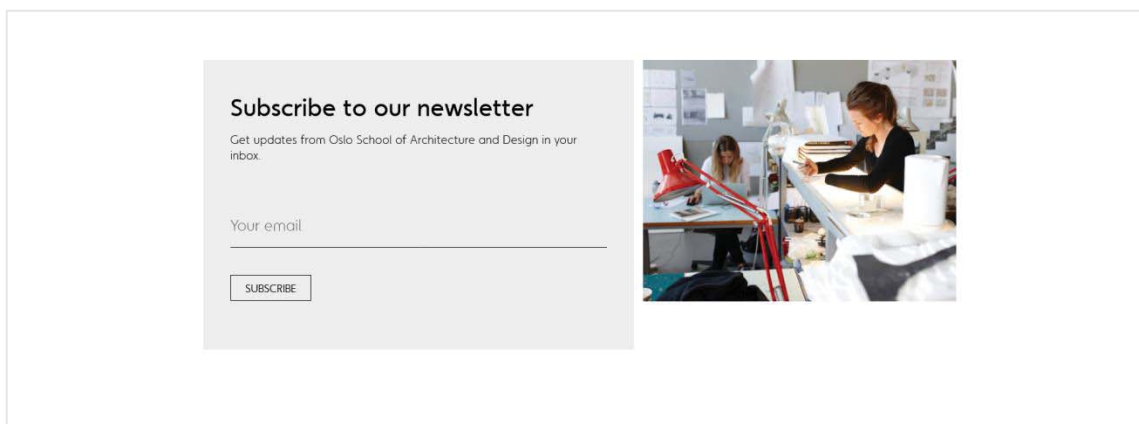


Рисунок 31 – Поле ввода информации для получения новостной рассылки

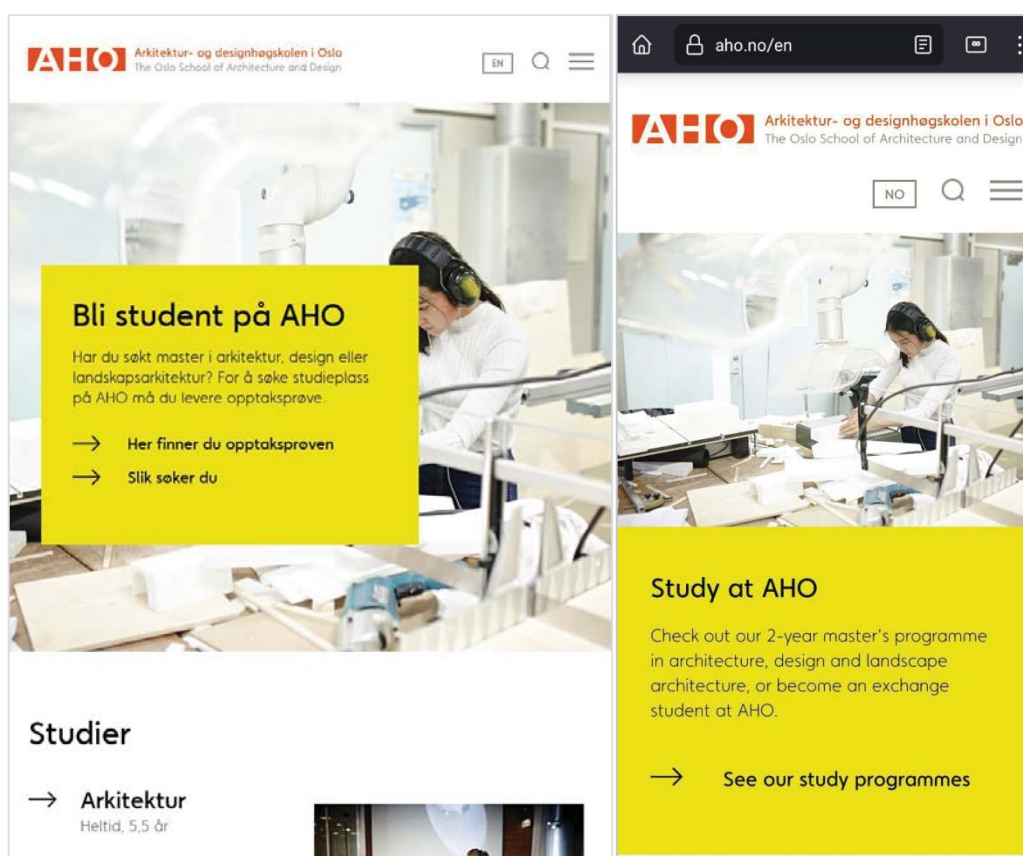


Рисунок 32 – Адаптация сайта под меньшее разрешение экрана и отображение на мобильном устройстве

Сайт поддерживает адаптацию контента под устройства с различными разрешениями и имеет мобильную версию. Версия для слабовидящих отсутствует, однако контент на сайте показан достаточно крупно и контрастно (рисунок 32).

Таким образом, проанализировав сайт на основе критериев и внося оценки в табли-

цу 5, можно сказать, что сайт Школы архитектуры и дизайна Осло имеет **рейтинг 4,15 балла**, что является показателем выше среднего значения и говорит о хорошем соответствии существующего на данный момент сайта современным тенденциям.

Таблица 5 – Оценка сайта Школы архитектуры и дизайна Осло согласно критериям

Критерии оценки сайта					
Дизайн					
	2)	3)	4)	5)	Итого
+	+	+	+	+	1
Навигация					
1)	2)	3)	4)	5)	Итого
+	+	+	+	+	1
Контент					
1)	2)	3)	4)	5)	Итого
+	+	+	+	+	1
Интерактивность					
1)	2)	3)	4)	5)	Итого
-	+	-	+	-	0,4
Адаптивность					
1)	2)	3)	4)		Итого
+	+	-	+		0,75
Итоговый рейтинг					4,15

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предложенная методика позволяет сделать более объективной оценку эффективности сайтов, за счет деления сайта на составные элементы и индивидуального анализа каждого из них. Позже на основе полученных результатов становится возможным присвоить каждому сайту рейтинг соответствия критериям. Данные критерии являются актуальными тенденциями в проектировании интерфейсов архитектурных и архитектурно-дизайнерских вузов и показывают то, какие элементы сайта встречаются наиболее часто и, следовательно, являются приоритетными.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рыжков, Н.А. «Тенденции в структурно-эстетическом развитии сайтов архитектурных вузов России» / Н.А. Рыжков. – ВКР по направлению подготовки 07.04.01 «Архитектура» [Барнаул: ИнАрхДиз АлтГТУ]. – 2020. – 90 с.

2. Шевченко, Д.А. Конкурентоспособность вуза: методика оценки эффективности сайта вуза в системе Интернет [Электронный ресурс] // Вестник РГГУ: электрон. научн. журн., 2015. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost>

-vuza-metodika-otsenki-effektivnosti-sayta-vuza-v-sisteme-internet-1 (дата обращения: 14.04.2023).

3. МАРХИ – Московский архитектурный институт [Электронный ресурс]. – URL: <https://marhi.ru/> (дата обращения: 14.04.2023).

4. НГУАДИ [Электронный ресурс]. – URL: <https://nsuada.ru/> (дата обращения: 14.04.2023).

5. Domus Academy | Postgraduate design & fashion School in Italy [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.domusacademy.com/> (дата обращения: 14.04.2023).

6. Oslo School of Architecture [Электронный ресурс]. – URL: <https://aho.no/> (дата обращения: 14.04.2023).

Балаганская Юлия Владимировна – магистрант гр. 8Арх-11, ИнАрхДиз ФГБОУ ВО АлтГТУ (г. Барнаул), e-mail: y.balaganskaya@mail.ru

Жуковский Роман Сергеевич – к. арх., зам. заведующего, доцент кафедры АрхДи, ИнАрхДиз ФГБОУ ВО АлтГТУ (г. Барнаул), e-mail: romanzsolar@mail.ru

ДИЗАЙН АДАПТИВНОГО МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ, КАК УЛУЧШЕННЫЙ КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ С КЛИЕНТАМИ И УВЕЛИЧЕНИЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ БАНКА

Е. Д. Василенко, А. В. Горских

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул

В статье рассматривается актуальность разработки адаптивного мобильного приложения банка для широкой аудитории с точки зрения дизайна и интерфейса. Описаны варианты изменения интерфейса, введения дополнительных виртуальных помощников для большей коммуникации с клиентом и расширения целевой аудитории.

Ключевые слова: дистанционное банковское обслуживание, мобильное приложение, интерфейс, маски, дизайн.

Современные банки предлагают широкий спектр услуг, объединенных термином "дистанционное банковское обслуживание" (ДБО). Автоматизация банковской деятельности максимизирует прибыль и повышает качество услуг. Кроме того, внедрение систем ДБО обеспечивает принципиально новый уровень сервиса и доступные механизмы взаимодействия банка и потребителей. Это дает клиентам максимум удобства и минимум затрат, а банкам - увеличение показателей эффективности и клиентской базы.

Но не все такие приложения кажутся удобными для потребителя. Поданным MOBILEBANKINGRANK2021 [1], доминирующее положение занимают Сбербанк, Тинькофф Банк, Альфа Банк. Они активно вводят инновации в свое банковское обслуживание, что увеличивает аудиторию клиентов. Рассматривая позиции ниже, на примере Кредит Европа Банк и Банк ФК Открытие можно сказать, что клиент не заинтересован в использовании их приложения по нескольким причинам: неудобство интерфейса, медленная работа, проблемы с выполнением операций и др. Таким образом, на вовлеченность клиента в использование дистанционного банковского обслуживания влияют множество факторов. В данной статье мы разберем как можно увеличить клиентоориентированность банка, вовлечь пользователя в приложение путем разработки удобного и интуитивно понятного интерфейса, а также введения дополнительных графических элементов, способствующих улучшенной коммуникации банка с клиентом.

Цель работы: выявить, как адаптивное банковское мобильное приложение с точки зрения дизайна и интерфейса может улучшить взаимодействие с клиентами, расши-

рить клиентоориентированность, а также влиять на показатели бизнеса.

Задачами исследования является рассмотрение:

Выявить клиентоориентированность банков России.

Проанализировать использование клиентами услуг ДБО по России.

Разработать адаптивный дизайн мобильного приложения для расширенной аудитории.

Подвести итоги, проанализировать плюсы и минусы разработки нового адаптивного мобильного приложения ДБО.

«Аналитики myTarget провели исследование, в котором выяснили, как изменился рынок рекламы банковских продуктов и услуг в 2020 году» [2]. Проанализировав аудитории клиентов, их предпочтения и активные операции, была составлена таблица (Рисунок1), где показана доля затрат на таргетинг по полу и возрасту. Из приведенных данных можно сделать вывод, что рекламная нацеленность банков России приходится на аудиторию от 25 до 54 лет. Это показывает, что целевая аудитория достаточно широкая.

«В статье GlobalRetailBanking 2021: The- Front-to-Back указывается, что использование онлайн услуг увеличилось на 23-30 % в 2021 году. Только в России около 82 % внедренных инноваций рассчитаны на онлайн обслуживание» [5]. Соответственно 2022-2023 год характеризуется массовым внедрением и улучшением дистанционного банковского обслуживания. Но для более детального изучения вопроса использования ДБО обратимся к опросам клиентов по сегментации возраста. Аналитический центр НАФИ опубликовал данные опросов по использованию цифрового банкинга у аудитории банков России разных возрастов [3].

Таргетинг	Платежные карты	Потребительские кредиты	Услуги для бизнеса	Депозиты и вклады	Автокредиты	Ипотека	Другие товары и услуги банка
Женщины	50%	49%	49%	50%	48%	50%	50%
Мужчины	50%	51%	51%	50%	52%	50%	50%
до 18	2%	1%	1%	1%	0.1%	1%	3%
19-24	6%	3%	4%	2%	0.3%	2%	10%
25-34	27%	28%	28%	29%	23%	33%	24%
35-44	29%	35%	29%	26%	42%	33%	23%
45-54	23%	22%	27%	23%	33%	22%	20%
55-64	10%	9%	9%	11%	0.3%	7%	11%
65+	3%	2%	3%	8%	0.3%	3%	9%

Рисунок 1 – Таблица «Доли затрат на таргетинги по полу и возрасту»

	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 лет и старше
Пользуются ДБО (хотя бы одним видом)	75	78	71	52	19
Мобильное приложение банка для смартфона	72	73	65	45	15
Интернет-банк	49	57	51	36	12

*Сумма ответов превышает 100%, т.к. респонденты могли дать несколько вариантов ответа

Рисунок 2 – Таблица «Пользователи интернет-банкинга и мобильного приложения»

Из данных таблицы (Рисунок 2) видно, что использование ДБО актуально для людей от 18 до 44 лет. Далее с увеличением возраста, клиенты все реже используют данные услуги. Можно предположить, что это объясняется неудобством интерфейса и неумением клиентов использовать ДБО, а также паттернах поведения, заключающихся в решении проблем лично с представителем банка.

В статье «Usabilitylab: эти банковские приложения наиболее приспособлены для людей с ограниченными возможностями» [8] 2019 год компания Usabilitylab проанализировала мобильные приложения 12 основных российских банков, определяя, насколько они подходят для клиентов с ограниченными возможностями. Проблемы вызывает дизайн, проектирование интерфейса и качество кода. Наиболее доступными оказались лишь два банка: Сбербанк и Альфа-банк.

Таким образом, анализ направленности банков на целевую аудиторию показывает, что банки позиционируют себя как универсальные для широкой аудитории, но в плане введения инновационного продукта обычно

ориентированы только на определенную аудиторию.

Продолжив анализ, разделим группы людей на поколения. Существует несколько поколений, таких как бэбибумеры, поколение X, Y, Z и альфа. Анализ выше показал, что банки России ориентируются на трудоспособное население среднего возраста (поколения X и Z) взрослые и молодые семьи. Это объясняется платежеспособностью и небольшими расходами на установление контакта с целевой аудиторией.

«По данным Федеральной службы государственной статистики РФ происходит убыль трудоспособного населения, которое к 2031 году составит 13 млн человек. Это говорит о том, что количество активных клиентов переходит в сторону пожилой аудитории.»[1]. Соответственно, банкам необходимо расширять свои границы потенциальных клиентов. Обратить внимание на адаптивность своего бизнеса к широкой аудитории.

Мировые организации включают в свой маркетинг также и пожилых клиентов, что подтверждается рекламной кампанией Happy Life компании AXA в Бельгии. Для тех,

ДИЗАЙН АДАПТИВНОГО МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ, КАК УЛУЧШЕННЫЙ КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ С КЛИЕНТАМИ И УВЕЛИЧЕНИЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ БАНКА

кто старше 60 и уже на пенсии, главная задача – не накопление капитала, а его трата, приносящая максимальное удовольствие, поэтому слоган был таким: «Пенсия – это постоянная работа. Она заслуживает хорошей зарплаты» [1].

Еще одним примером расширения целевой аудитории в сторону молодежи является инициатива ВТБ24, открывшего отделение в формате онлайн-банка «Детский банк».

«В настоящее время в мире пока ни один банк не предлагает полного спектра финансовых персонализированных услуг, но, если маркетинговое управление в банках не перестроится под существующие условия, банки рискуют оказаться за пределами активного банковского поля, поскольку будут предлагать продукты, не соответствующие потребностям современных клиентов» [1].

Важно учитывать, что каждая группа имеет свои особенности и потребности, поэтому необходимо разработать стратегию, которая будет учитывать эти различия. Такой подход поможет создать услуги, которые будут максимально удобны и привлекательны для каждой группы потребителей, а также повысит общую привлекательность и конкурентоспособность банка на рынке финансовых услуг.

Таким образом, проведя детальный анализ использования ДБО и аудитории клиентов, разработка мобильного дистанционного банковского обслуживания для расширенной категории клиентов началась с анализа потребностей каждой из них. Отметим, что разработка новой концепции ДБО опирается на анализ и доработки пользовательского опыта и внедрения графических элементов, которые способствуют большей коммуникации с клиентом.

Начнем с того, что нам важны услуги, которыми пользуются клиенты. Обратимся к тому же анализу аналитиков myTarget [8] и рассмотрим таблицу интересов аудитории банковскими продуктами и услугами (Рисунок 3). На первом месте располагаются банковские услуги, после чего ипотека, потребительские кредиты, кредитные карты, вклады и депозиты. Отметим, что все перечисленные услуги можно совершать путем использования онлайн банкинга, но по результатам, дистанционное обслуживание находится в самом низу. Можно сделать вывод, что клиенты заинтересованы в услугах, предлагаемых банком, но по каким-то причинам они не используют онлайн банкинг.

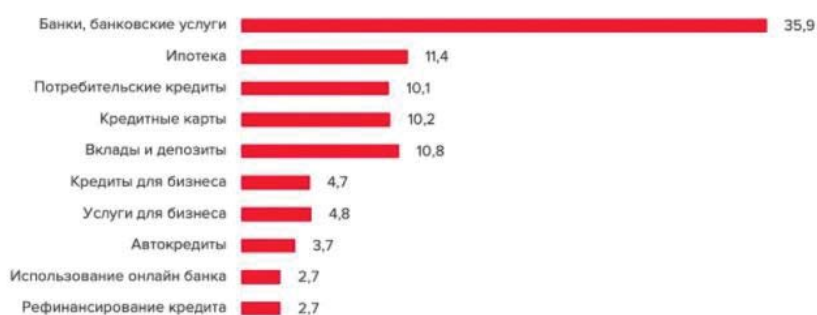


Рисунок 3 – Таблица «Интерес к банковским продуктам и услугам, млн посетителей»

Определившись с важными операциями, был продолжен детальный анализ каждой из групп клиентов.

Обратимся к таблице (Рисунок 4). Молодая и взрослая аудитория чаще всего совершают операции банковских услуг: переводов и платежей, просмотра историй транзакций; оформляют кредиты, ипотеки и услуги для бизнеса. Меньшая часть создает вклады и счета. Данной аудитории важно быстро выполнить операцию. Также, актуально вставлять рекламу – путешествия, кешбек и др.

Пожилая аудитория клиентов реже использует ДБО в связи со сложностью функционала интерфейса. Чаще всего они ис-

пользуют опции платежей, переводов, просмотра счета, пенсий. Также по данным таблицы (Рисунок 4) видно, что они заинтересованы в создании депозитов и новых вкладов, как и клиенты, не достигшие 18 лет.

При входе мы выбираем «войти» или «регистрация», после чего нас встречает иллюстративная заставка и выбор темы интерфейса (стандартный или упрощенный). Тему можно поменять в любой момент, нажав на кнопку «глаз» под поисковой строкой в шапке приложения.

Рассмотрим общие схожести двух вариантов интерфейса.

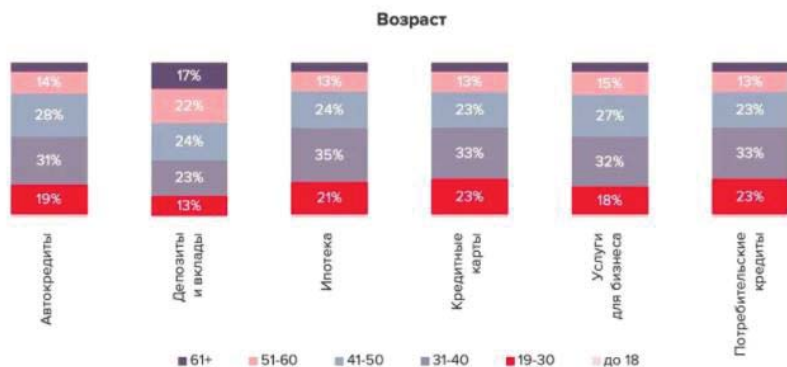


Рисунок 4 – Таблица «Возраст клиентов, использующих услуги банка»

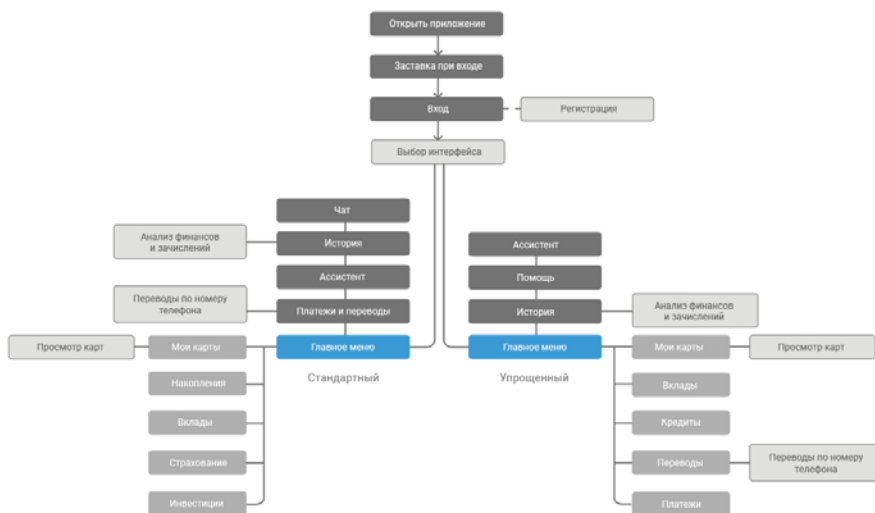


Рисунок 5 – Концепция Userflow приложения

Нововведением стали иллюстративные иконки операций, при взгляде на которые, пользователю быстрее получится найти необходимое. Иконки нижней навигации разработаны с учетом нового фирменного стиля банка. (Рисунок 6). Фон, шрифты и темы в разработке проекта можно будет поменять по желанию пользователя (Рисунки 8-9). Тему можно сменить, нажав на кнопку «глаз» в шапке приложения. Также, пользователь может выбрать иллюстративную заставку при входе (Рисунок 8).

Следующей отличительной особенностью интерфейса является композиционная слаженность: каждая главная страница операций имеет цветную шапку с плашкой, и ниже более подробную информацию, и функционал данной страницы. Этот подход был заимствован и доработан на примере «Сбербанк Онлайн», который в свою очередь взял эту идею у корпоративного стиля MaterialDesignкомпанииGoogle. «Карточки» в Сбербанке формируются по средствам ИИ, что удобно и актуально. В Росбанке же это подразу-

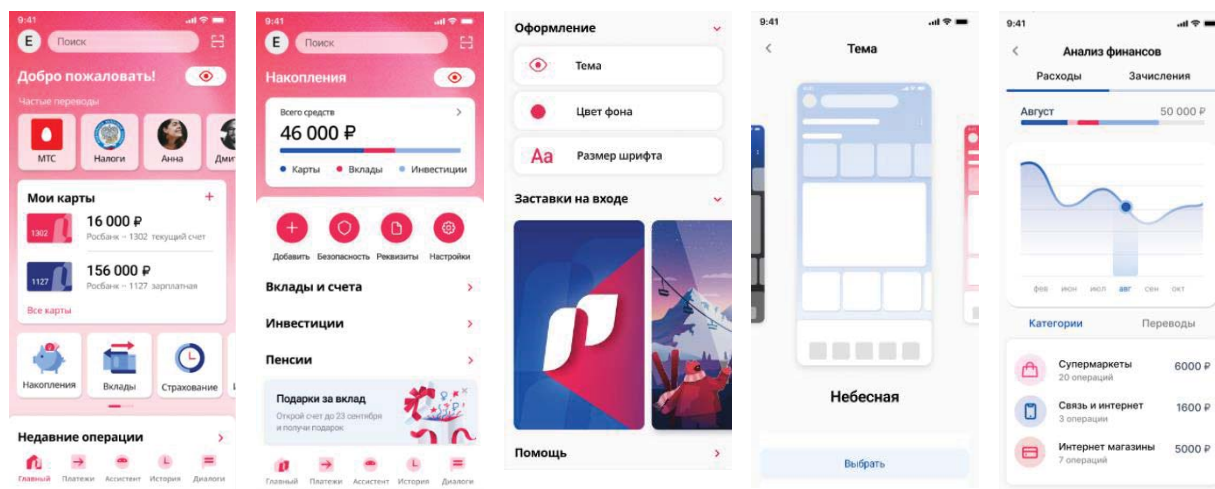
мекает структуру и композицию расположения элементов (Рисунок 7). Не исключено, что в дальнейшей разработке мобильного приложения также будет подключаться ИИ.

Были добавлены страницы анализа финансов с цветным волнообразным графиком, что наглядно и уникально. Так как это является дополнительной информацией, то в данном случае подход к сегментации элементов по композиции и «карточкам» не применяется (Рисунок 10).

Стандартный интерфейс (Рисунок 11). Был разработан специальный подход к аудитории молодых и взрослых. Приложение состоит из страниц операций, главного меню, личного кабинета и навигации.

На главном экране в отличие от других мобильных банковских приложений информация о недавних операциях скрыта, но название остается видимым. Этот подход разработан с учетом эргономики использования телефона, для быстрого достижения цели клиента.

ДИЗАЙН АДАПТИВНОГО МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ, КАК УЛУЧШЕННЫЙ КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ С КЛИЕНТАМИ И УВЕЛИЧЕНИЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ БАНКА



Рисунки 6–10

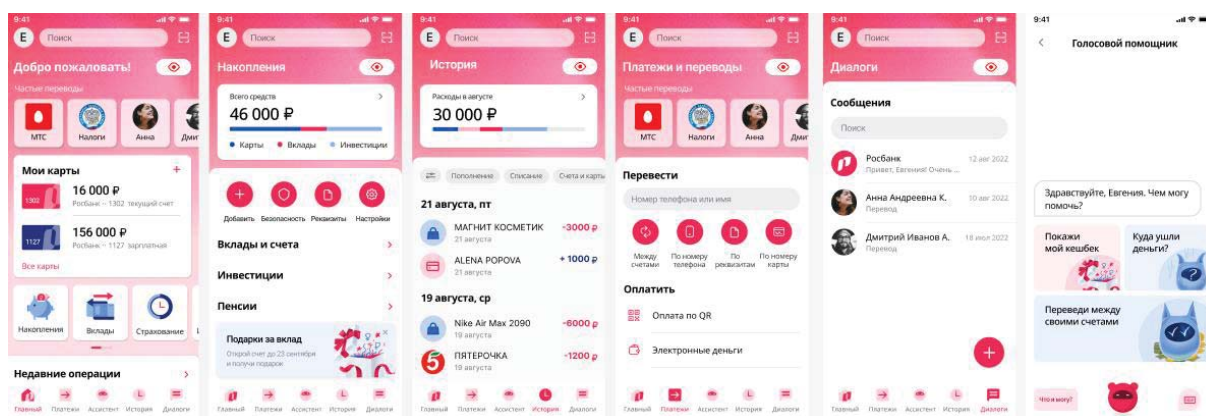


Рисунок 11 – Стандартный интерфейс

Так как большинство людей пользуется правой рукой, то в зоне быстрого доступа оказываются плашки операций кредиты, вклады, страхование, инвестиции и мои карты. Недавние операции мы видим, но они не мешают всем остальным элементам. Также на экране остаются быстрые платежи, строка приветствия, поиска, кнопка личного кабинета, уведомлений, оплаты по QR-коду. Все элементы композиционно гармонируют между собой и интуитивно делают интерфейс понятным.

Переход между операциями осуществляется через нижнюю навигацию.

Упрощенный интерфейс (Рисунок 12) Так как упрощенный интерфейс предназначен для людей с ограниченными возможностями (зрение, моторика, нарушение мыслительных функций и т. п.), то основными отличиями являются:

Увеличение шрифта может помочь пользователям с плохим зрением более комфортно пользоваться приложением.

ПОЛЗУНОВСКИЙ АЛЬМАНАХ №2 Т.1 2023

Сокращение до часто используемых иконок операций и иконок нижней навигации.

Разработка простых иллюстративных иконок.

Добавление виртуального помощника в нижнюю навигацию.

Форма длинного прямоугольника для кнопок малых групп операций также может облегчить их поиск и использование.

Разделение операций платежей на две части может помочь пользователям быстрее и точнее находить нужную операцию (Рисунок 13).

Использование синего цвета интерфейса может быть благоприятным для людей с плохим зрением, так как этот цвет считается более читаемым и менее утомительным для глаз. В статье «Верстка сайтов для слабовидящих и людей с ограниченными возможностями» [9] приведена информация о восприятии цвета группами людей: нормальное зрение, протанопия, дейтеранопия, тританопия. Показано, что именно синий цвет для всех

воспринимается почти одинаково только с изменением насыщенности или яркости.

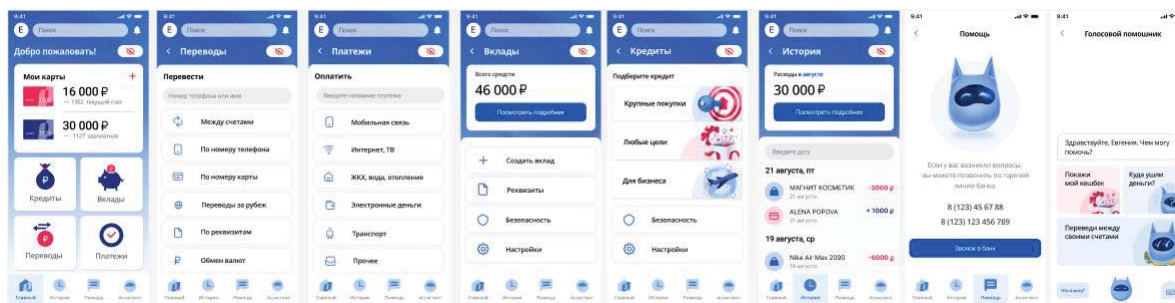


Рисунок12 – Упрощенный интерфейс.

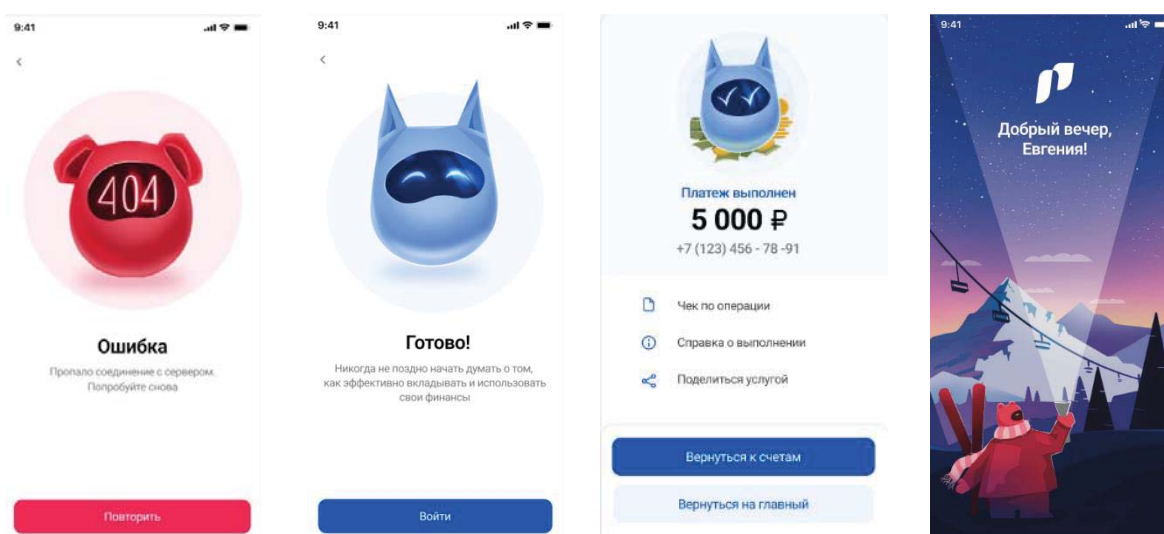


Рисунок 13 – Маскоты в приложении

Отметим важное дополнение к интерфейсу мобильного приложения – использование маскотов (Рисунок 13). Все чаще и чаще бизнес включает в свой фирменный стиль персонажей-талисманов, которые не только подчеркивают миссию и идею компании, но и помогают наладить коммуникацию с клиентом, через микровзаимодействия. В нашем приложении персонаж-талисман появляется на заставках при входе, информационных окнах, экранах уведомлений. Он осведомляет клиента в напряженных и заключительных моментах пути пользователя. Это дизайнерское решение было разработано исходя из статьи Дэниэла Канемана с соавторством 1993 года: «Когда больше боли предпочтительнее, чем меньше: добавление лучшего конца» [7]. Из исследований было выявлено, что участники запоминают более длительное запоминающееся испытание, чем короткое и незаметное.

Также, отличным таким примером является приложение Mailchimp. В книге Джона Яблонски «Законы UX-дизайна» [6] описывается анализ этого приложения с точки зрения дизайна. Mailchimp использует маскота обезьянки как способ коммуникации с пользователями. Обезьянка является смешным, но дружелюбным персонажем, который помогает создать более личную связь между брендом и пользователем. Важным аспектом является использование микровзаимодействий, когда обезьянка совершает различные жесты и действия, чтобы привлечь внимание пользователя. Например, обезьянка может танцевать или махать руками, чтобы отметить, что задание было выполнено успешно или что пользователь получил новое сообщение. Такой подход удобен для пользователей, потому что он создает более приятную и легкую обстановку во время использования платформы. Это помогает пользователям ощу-

ДИЗАЙН АДАПТИВНОГО МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ, КАК УЛУЧШЕННЫЙ КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ С КЛИЕНТАМИ И УВЕЛИЧЕНИЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ БАНКА

титель, что платформа заботится о них и понимает их потребности.

Персонажи талисманы могут, как поднять настроение, так и сыграть роль учителя и в уведомлениях и подсказках помочь клиенту разобраться в интерфейсе. Этот ход создаст доверительные отношения клиента с банком, а также удовлетворит потребности клиента в получении услуг.

Следующим инновационным значением маскотов в приложениях является их сочетание с искусственным интеллектом. В 2023 году наблюдается значительный прогресс в области ИИ, и был создан и открыт в доступ GPT-чат, который по показателям гораздо более умный, чем обычный человек. Это означает, что внедрение подобных разработок в России не за горами. В результате, маскоты могут стать еще более полезными для пользователей приложений, так как они будут использовать ИИ для улучшения качества общения и коммуникации с клиентами.

В банковской сфере это также может привести к значительным изменениям. Маскоты – талисманы, обладающие ИИ, могут стать незаменимыми помощниками в обслуживании клиентов. Они смогут предоставлять более точную информацию о банковских продуктах и услугах, а также рекомендовать наиболее подходящие варианты для каждого клиента в соответствии с его потребностями. Благодаря своей интерактивности и удобству использования, маскоты-талисманы с ИИ могут значительно улучшить взаимодействие между банком и его клиентами.

Таким образом, проработанный интерфейс, дизайн адаптивного мобильного приложения дистанционного банковского обслуживания играет важную роль в развитии банка, коммуникации и расширении аудитории клиентов. Используя такое приложение, клиент будет доверять банку в большей степени, так как оно позволяет обеспечить безопасность и быстроту выполнения операций, а также удобство использования. А также, адаптивность приложения позволяет клиентам с разными потребностями и устройствами получать одинаково удобный доступ к услугам банка. Кроме того, инновационные разработки, такие как использование маскотов и искусственного интеллекта, могут существенно улучшить взаимодействие клиента с банком и сделать процесс общения более персональным и дружелюбным. В результате, банк, который обладает современным, адаптивным и инновационным мобильным приложением, может привлечь и удержать больше клиентов, а также улучшить их общее впечатление от банковских услуг.

ПОЛЗУНОВСКИЙ АЛЬМАНАХ №2 Т.1 2023

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. MOBILE BANKING RANK2021 [Сайт]. – URL: <https://www.marksw Webb.ru/report/mobile-banking-rank-2021/>
2. Исследование рекламы банковских продуктов и услуг: аудитория, тренды и инструменты [Сайт]. – URL: <https://viarda.ru/news/issledovanie-reklamy-bankovskikh-produktov-i-uslug-auditoriya-trendy-i-instrumenty/>
3. Аналитический центр НАФИ: Более половины россиян пользуются цифровым банкингом [Электронный ресурс] URL: <https://nafi.ru/analytics/bolee-poloviny-rossiyan-polzuyutsya-tsifrovym-bankingom/>
4. Черныш, Н. А. Психографический подход к сегментации потребителей как фактор обеспечения конкурентоспособности банка / Н. А. Черныш. // Молодой ученый. – 2016. – № 11 (115). – С. 1072-1074 [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/115/30723/> (дата обращения: 11.04.2023).
5. Global Retail Banking 2021: The Front-to-Back DigitalRetailBank/ Международный журнал DCG [Сайт]. – URL: <https://www.bcg.com/publications/2021/global-retail-banking-report> (дата обращения 11.04.2023)
6. Яблонски, Дж. Законы UX-дизайна / Дж. Яблонски; пер. с англ. – БХВ-Петербург, 2022. – 160 с. – ISBN 978-5-9775-6771-8.
7. Канеман, Ж. Счастье / Дэниел Канеман, Барбара Л. Фредриксон, Чарльз А. Шрайбер и Дональд А. Редельмаер // StanfordEncyclopediaofPhilosophy. – 2020 [Электронный ресурс]. – URL: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.9412dafa-6439046c-2073a934-74722d776562/https://plato.stanford.edu/entries/happiness/#Bib
8. Usabilitylab: эти банковские приложения наиболее приспособлены для людей с ограниченными возможностями [Сайт]. – URL: <https://telecomdaily.ru/news/2019/10/17/usabilitylab-prilozhenie-alfa-banka-naibolee-prisposobleno-dlya-lyudey-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami>
9. Верстка сайтов для слабовидящих и людей с ограниченными возможностями [Сайт]. – URL: <https://slabovid.ru/info/layout/>

Василенко Елизавета Дмитриевна – студент гр. Диз-91, ИнАрхДиз ФГБОУ ВО АлтГТУ (е. Барнаул), e-mail: elisa-veta2405@gmail.com

Горских Анна Викторовна – доцент кафедры АрхДи, чл. СДР, ИнАрхДиз ФГБОУ ВО АлтГТУ (е. Барнаул), e-mail: dizann@gmail.com

ПРИНЦИПЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЙ УРБАНИЗИРОВАННОЙ СРЕДЫ В МАГИСТРАТУРЕ АЛТАЙСКОГО ИНСТИТУТА АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА

Р. С. Жуковский, С. Б. Поморов

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул

Раскрыты общеметодологические рекомендации по организации разработки магистерских диссертаций в области проектирования и исследований урбанизированных сред городов и сел в Институте архитектуры и дизайна Алтайского государственного технического университета им. И. И. Ползунова. Сформулированы общие принципы, на которых базируются рекомендации. Приведено детальное исследование нескольких десятков магистерских диссертаций, посвящённых разработке урбанизированных сред и защищённых в Алтайском Институте архитектуры и дизайна в период 2017-2022 гг. Полученные результаты сопоставляются с общероссийскими тенденциями, изученными по предшествующим публикациям автора. Сравнение производится по структурным и содержательным характеристикам пояснительных записок, авторефератов и графических экспозиций магистерских диссертаций. Демонстрируются методические основы кафедрального контроля за разработкой диссертаций магистрантами в течение всего срока обучения. Сделан общий вывод о необходимости избегания «зарегламентированности» процесса и результата разработки магистерских диссертаций для поддержания научной и творческой индивидуализации.

Ключевые слова: магистратура, диссертация, Алтайский Институт архитектуры и дизайна, рекомендации, проектирование и исследования, урбанизированная среда, автореферат, графическая экспозиция.

Введение

Среди многих магистерских исследований, проводимых в различных высших архитектурных школах страны, включая и Алтайскую, просматривается междисциплинарный профиль или направление, посвящённое проектированию и исследованию урбанизированных сред. Под урбанизированными средами мы понимаем различные городские и сельские пространства (экстерьеры), характеризующие той или иной степенью урбанизации, освоения человеком. Сюда отнесём общественные, жилые и промышленные районы, аллеи с бульварами и набережные, парки и туристические базы и т.п.

Представляется актуальным составить оптимально подробные рекомендации для организации проектирования и исследований урбанизированной среды в магистратуре ИнАрхДизАлтГТУ. Как показали предыдущие исследования автора, для этого имеются объективные тематические предпосылки по итогу защиты нескольких десятков магистерских диссертаций в 2017-2022 гг. [1]. Существуют тенденции и особенности, обнаруженные по итогу обобщения общероссийского опыта рассматриваемом направлении маги-

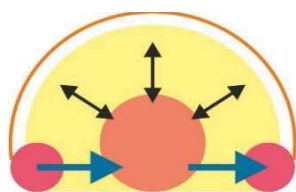
стерских исследований – как методические [2], так и структурно-содержательные [3].

Следует отметить, что на данном этапе мы считаем нецелесообразным формальную конкретизацию тех или иных параметров учебного плана или рабочих программ дисциплин и практик, ввиду ожидаемой разработки аккредитуемой документации в связи с введением новых государственных образовательных стандартов и новой номенклатуры направлений и специальностей высшего образования с 1 сентября 2024 года [4]. Считаем, что *принципы и рекомендации достаточны* на настоящее время, и нужны для формирования концепции, общего подхода и инвариантных основ процесса организации проектирования и исследований урбанизированной среды в рамках магистратуры.

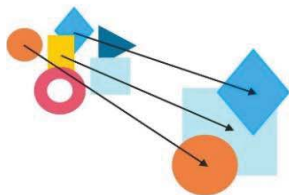
Общие принципы организации проектирования и исследований в магистратуре

По итогам обобщения явлений и тенденций в российской архитектурной магистратуре, по опыту магистерской подготовки в Алтайский высшей архитектурно-дизайнерской школы, можно выделить нескольких базовых **принципов** организации проектирования и исследований урбанизированной среды в магистратуре (рисунок 1).

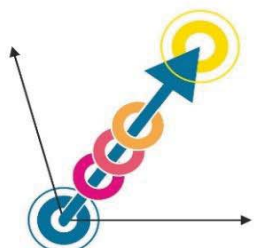
ПРИНЦИПЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЙ УРБАНИЗИРОВАННОЙ СРЕДЫ В МАГИСТРАТУРЕ АЛТАЙСКОГО ИНСТИТУТА АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА



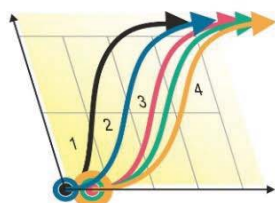
1 "Глокальности" и преемственности



2 Варибельности инвариант



3 Стержневого проектно-исследовательского цикла



4 Дialeктического графика разработки



5 Поиска тематических кейсов

Можно предположить, что эти принципы имеют определённую степень универсальности и приемлемы при организации и других профилей в магистратуре:

Первый принцип подразумевает, что региональная школа может и должна рассматривать региональные и локальные проблемы как первоочередные для магистерской разработки. В тоже время, эти работы могут давать решения на в той или иной степени распространённую проблему, которая решается на примере локальной специфики, а потому является «локальной + глобальной», то есть, «глокальной». Преемственность рассматривается нами неразрывно в смысловой связи с «глокальностью», так как подразумевает опору на сложившиеся в каждой школе кадровые ресурсы, тематические и методологические традиции.

Второй принцип семантически строится на антитезе понятий «варибельности» и «инвариантности» и не является парадоксальным. Изучение вышеуказанного опыта показывает, что жанр магистерской диссертации допускает широкую и многоаспектную параметризацию организации магистерской работы как для высших архитектурных школ и выпускающих кафедр, так и для конкретных магистрантов и их научных руководителей. Все эти аспекты мы предлагаем рассматривать *в трёх группах*:

- Направление или профиль подготовки;
- Структура и содержание учебного плана,
- Структура и содержание магистерской диссертации.

Однако, каждая архитектурная школа определяет инварианты в отношении трёх вышеперечисленных аспектов, что обеспечивает устойчивость традиций, преемственность и самобытность научно-исследовательской и учебной деятельности.

Третий принцип подразумевает обязательное наличие в учебном плане магистратуры *стержневого проектно-исследовательского цикла*, который может быть представлен как дисциплинами/модулями и программами практик, так и программами государственной итоговой аттестации, проходящим сквозным образом через все или большую часть семестров. Этот цикл – основное время самостоятельной и контактной работы магистранта, непосредственно связанной с проектированием и исследованием по теме магистерской диссертации, и это явление наблюдается в большинстве, если не во всех

Рисунок 1 – Принципы организации проектирования в магистратуре (на примере профиля «Проектирование и исследование урбанизированной среды»

российских архитектурных школах. При этом, точные количественные параметры стержневого цикла могут варьироваться и устанавливаются в учебных планах.

Четвёртый принцип методически раскрывает третий и подразумевает работу магистрантов, руководителей, и комиссии выпускающей кафедры в рамках утверждённого графика контроля над разработкой диссертаций с постановкой диалектически выполняемых стереотипных задач кафедрой и микрозадач руководителями. При таком подходе, проектная разработка следует за первыми теоретическими допущениями магистранта, оказывая влияние на теорию. Несколько раз, уточняющими итерациями ведутся чередующиеся шаги в теоретических и проектных аспектах магистерской диссертации.

Пятый принцип подразумевает, что темы магистерских диссертаций не обязательно должны быть связаны с решением минимальной научной проблемы. Достаточно большое количество магистерских диссертаций посвящено решению сложных и остроактуальных проектных задач (так называемых кейсов), требующих более высокой квалификации учащегося и руководителя, задействования ими отдельных научных методов. Решение кейсов представляют большой интерес не только для подготовки магистрантов как потенциальных руководителей архитектурного процесса, но и непосредственно для проектной практики в качестве пилотных, экспериментальных работ. В связи с вышесказанным, поиск проектных кейсов, в том числе, допускающих государственную или внебюджетную поддержку, должно быть настолько же актуальным, сколько решение научно-проектных или теоретических задач в архитектуре на уровне магистратуры

С учётом раскрытых принципов, сформулируем искомые рекомендации по основным аспектам подготовки магистерской диссертации.

Наблюдаемые и рекомендуемые проблемные направления и темы магистерских диссертаций

Как показали исследования российского опыта разработки магистерских диссертаций, темы магистерских исследований могут и должны учитывать актуальные проблемные направления регионального и местного уров-

ня. В тоже время, поставленные темы должны предлагать решения типовых задач, которые могут возникнуть в похожих условиях в других регионах или городах.

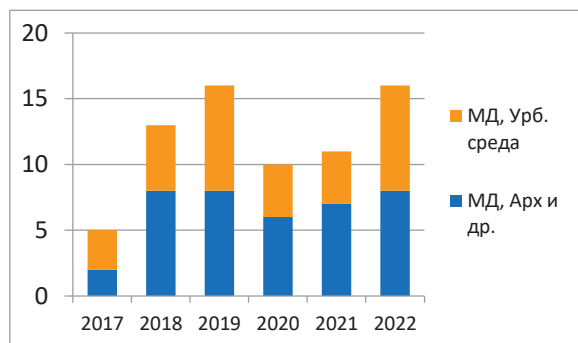


Рисунок 2 – Дифференцированные по годам доли магистерских диссертаций, посвящённых архитектурным и прочим темам, и темам, связанным с урбанизированной средой

Проанализируем со смысловой точки зрения формулировки названий магистерских диссертаций (данные обезличены), защищённых в ИнАрхДизАлтГТУ в период 2017-2022 годов в области проектирования и исследования различных урбанизированных сред (рисунок 2, таблица 1). Перечислено 32 диссертации, что составляет 45 % от всех защищённых в указанный шестилетний период [5]:

Проанализируем статистику (рисунок 3). Доминирующую долю среди диссертаций занимают научно-проектные работы (94 %). С точки зрения тематического уклона, в диапазоне от градостроительства на уровне планировок территорий и до среднего дизайна, видим, что представлен весь спектр вариантов, и это большинство всех работ, примерно 4/5. В этом числе – в большей степени градостроительные работы, связанные с проектированием территорий, включающих от нескольких до нескольких десятков планировочных единиц (31 % работ). В этом же числе и в большей степени средовые работы, приближенные к решению традиционных задач дизайна архитектурной среды в отношении экстерьерных пространств (31 %). Также встречаются работы, сочетающие элементы и градостроительного, и средового исследования, связанные с разработкой территорий, по площади не превышающих нескольких планировочных единиц (19 %).

**ПРИНЦИПЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЙ
УРБАНИЗИРОВАННОЙ СРЕДЫ В МАГИСТРАТУРЕ АЛТАЙСКОГО ИНСТИТУТА АРХИТЕКТУРЫ
И ДИЗАЙНА**

Таблица 1 – Анализ смысловых и количественных характеристик магистерских диссертаций, посвященных разработке урбанизированных сред, защищенных в ИнАрхДизАлтГТУ в 2017-2022 гг.

Экспликация.

Уклон (по тематике, столбец 3):

Г – градостроительство, СД – средовой дизайн, А – Архитектура, ГД – графический дизайн,
(Т) – теоретическая работа.

Тематика (столбец 4):

1 – «Пространства-места», 2 – «Пространства-коммуникации», 3 – «Аспекты пространств».

1А – «Общественные пространства», 1Б – «Исторические центры», 1В – «Ревитализируемые промышленные территории», 1Г – «Жилые районы», 1Д – «Рекреационные территории».

2А – «Пешеходные пространства», 2Б – «Набережные».

3А – «Компоненты среды», 3Б – «Факторы влияния на среду».

Примечания (знаки):

В столбце 2: *, ** – Работа удостоена или номинирована на награду I, II степени международного или регионального смотра-конкурса;

В столбце 6 (автореферат): знак «-» - нет сведений;

В столбце 9: N^B, N^{BB} – Наличие публикаций (одной, двух) в журналах из перечня ВАК.

№	Тема магистерской диссертации	Уклон (по тематике)	Тематика	Объем, стр.		Количество		
				Маг. дисс	Автора-реферат	Глав	Лит. источников	Публикаций
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Зелёный урбанизм современного города на примере жилого района г. Краснодара (2017 г.)	Г	1Г	59	–	2	16	1
2	Информационная среда на примере заказчика «Лебединский» (2017 г.)**	СД	1Д	93	–	2	30	1
3	Формирование архитектурной среды жилых дворов с учетом маломобильных групп населения (на примере г.Барнаула) (2017 г.)	СД	3Б	79	–	2	15	1
4	Организация экстерьеров центров современного искусства на базе исторически сложившейся структуры города (на примере территории сереброплавильного завода в г. Барнауле) (2018 г.)	СД +ГД	1Б	90	–	2	23	1
5	Реновация промышленных территорий на примере завода «Электропечь» (Наукоград в г.Бийске) (2018 г.)	Г	1В	91	9	2	119	2
6	Особенности организации парковых зон отдыха на примере Юбилейного парка на основе дизайн-сценариев в г. Барнауле (2018 г.)	СД	1Д	81	–	2	22	3
7	Принципы проектирования зоны экспозиции в зоопарках Сибири (на примере г. Барнаула) (2018 г.)*	СД	1Д	131	–	3	109	4

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
8	Формирование многофункциональных территорий с развитыми пешеходными пространствами (на примере г. Барнаула) (2018 г.)	Г	1А	89+	20	3	33	4 ^{BB}
9	Архитектурно-градостроительное формирование субцентра г. Барнаула в срединном планировочном районе (2019 г.)	Г	1А	83	14	4	33	3 ^B
10	Архитектурно-средовое формирование пешеходных пространств, сообщающихся с набережными рек в сибирских городах на примере арабского бульвара в Барнауле (2019 г.)	Г	2Б	92+ (123)	–	2	51	2
11	Архитектурно-информационная среда трассы здоровья в экологически ценных ландшафтах на примере г. Барнаула (2019 г.)*	Г+СД	1Д	71	–	2	27	3
12	Архитектурно-средовое формирование общественных центров сельских поселений на примере Алтайского края (2019 г.)	Г+СД	1А	65	–	3	22	2
13	Адаптация архитектурно-пространственной структуры прибрежных поселений северных территорий России к изменению климата (2019 г.)*	Г(Т)	3Б	125	–	3	63	3 ^B
14	Архитектурно-градостроительное формирование субцентра г. Барнаула в периферийном планировочном районе (2019 г.)	Г	1А	82	14	2	33	3 ^B
15	Комплексная архитектурно-градостроительная реновация общественно-жилой застройки вдоль ул. Молодёжной в г. Барнауле (2019 г.)	Г+СД	2А	93	–	2	21	2
16	Архитектурное формирование транспортно-пересадочных узлов в малых городах на примере станции Алтайская (2019 г.)	Г+СД	1А	98	–	2	73	2
17	Принципы проектирования подземных музеев (2020 г.)*	СД	1А	86	11	2	51	1
18	Архитектурно-информационная среда зоологического парка г. Новосибирска (2020 г.)	СД	1Д	79	13	2	27	3
19	Архитектурно-средовое развитие парка Изумрудный в городе Барнауле (2020 г.)	СД	1Д	80	10	2	38	2

ПРИНЦИПЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЙ
УРБАНИЗИРОВАННОЙ СРЕДЫ В МАГИСТРАТУРЕ АЛТАЙСКОГО ИНСТИТУТА АРХИТЕКТУРЫ
И ДИЗАЙНА

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
20	Принципы проектирования многофункциональных лыжно-биатлонных комплексов в ценных ландшафтах городского округа Барнаула (2020 г.)	СД	1Д	128	15	2	58	2
21	Архитектурная концепция космической станции поселения с искусственной гравитацией и производственной экологической функцией (2021 г.)	Г+А	3Б	59	11	2	10	1
22	Ревитализация исторической части г. Барнаула (2021 г.)	Г	1Б	90	15	2	25	2
23	Архитектурно-градостроительное развитие жилого района среднеэтажной застройки по ул. Аванесова в г. Барнауле (2021 г.)	Г	1Г	172	16	3	69	1
24	Архитектурно-градостроительное развитие ул. Челюскинцев в г. Барнауле (2021 г.)*	Г	1А	132	28	2	17	2
25	Архитектурно-планировочная организация сельских центров на туристическом маршруте «Малое Золотое кольцо Алтая» (2022)*	СД	1А	134+	24	2	63	6
26	Модернизация фасадов типовой городской застройки с помощью цветографических приёмов на примере г. Барнаула (2022)	СД +ГД	3Б	113	24	2	34	1
27	Принципы формирования архитектурной среды нового общественного пространства с выходом к реке в городе Барнауле (2022)	Г+СД	1А	102	12	2	21	–
28	Архитектура общественно-жилого района среднеэтажной застройки в условиях сложной ландшафтно-градостроительной ситуации в г. Барнауле (2022)	Г	3Б	87	13	3	38	1
29	Архитектурное формирование остановочных пунктов общественного транспорта на примере города Барнаула (2022)	СД	3А	64	6	2	12	–

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9
30	Формирование бальнеологических комплексов на базе солёных озёр Алтайского края на примере Завьяловских озёр (2022)*	Г+СД	1А	116	23	2	48	4
31	Формирование тематических парков и их структурных элементов в условиях континентального климата (2022)*	Г(Т)	1Д	123+	23	2	77	3 ^В
32	Архитектура фестивальных комплексов (2022)	СД+А	3А	108	18	2	35	4

Охарактеризуем тематические направления представленных работ в соответствии с классификацией, принятой нами ранее при рассмотрении магистерских диссертаций в общероссийском срезе [3]. Как видно, почти $\frac{3}{4}$ всех диссертаций посвящены разработке «пространств-мест» с двумя равновеликими измерениями, что превышает средние общероссийские показатели. На остальную $\frac{1}{4}$ приходится разработки «пространств-коммуникаций» и «аспектов пространств». Следует отметить, что отдельные работы из категории «пространств-мест» можно было бы отнести и к «пространствам-коммуникациям»: объектом исследования и проектирования в этих случаях были крупные городские улицы с прилегающей квартальной застройкой.

В качестве «пространств-мест» объектами внимания наиболее часто выступают различные городские и сельские общественные пространства вне условий и ограничений, связанных с исторической застройкой. На наш взгляд, могло бы быть уделено большее внимание магистрантов на проблемы, связанные с пространствами исторических центров и заброшенных промышленных территорий края, хотя эти темы являются, отчасти, более трудоёмкими.

Не менее часто объектами исследования становились разнообразные рекреационные территории, включающие также туристи-

ческие базы, лечебно-оздоровительные комплексы в сельской местности, крупные спортивные объекты в ценных лесных, горных, приречных ландшафтах. Это свидетельствует о естественно повышенном внимании к рекреационным ресурсам Алтайского Региона (включающего, в данном случае, и Республику Алтай).

Более половины изученных диссертаций были посвящены проектным кейсам на остроактуальную проблематику конкретных застроенных и рекреационных мест. Около 40 % работ были связаны с более отвлечённой актуальной проблематикой, с предложением темы со стороны магистранта.

В объектном направлении «аспекты пространств» отметим разнообразие интересных предметов исследования по основному объекту урбанизированных сред. Например: фактор проживания значительного количества представителей маломобильных групп населения; возможности графического дизайна в развитии эстетики типовой застройки жилых районов; фактор перпендикулярного сопряжения улицы с набережной реки; рассуждение на тему возможного спектра факторов космического пространства для построения градоподобного пространства в формате крупной орбитальной станции...

ПРИНЦИПЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЙ УРБАНИЗИРОВАННОЙ СРЕДЫ В МАГИСТРАТУРЕ АЛТАЙСКОГО ИНСТИТУТА АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА

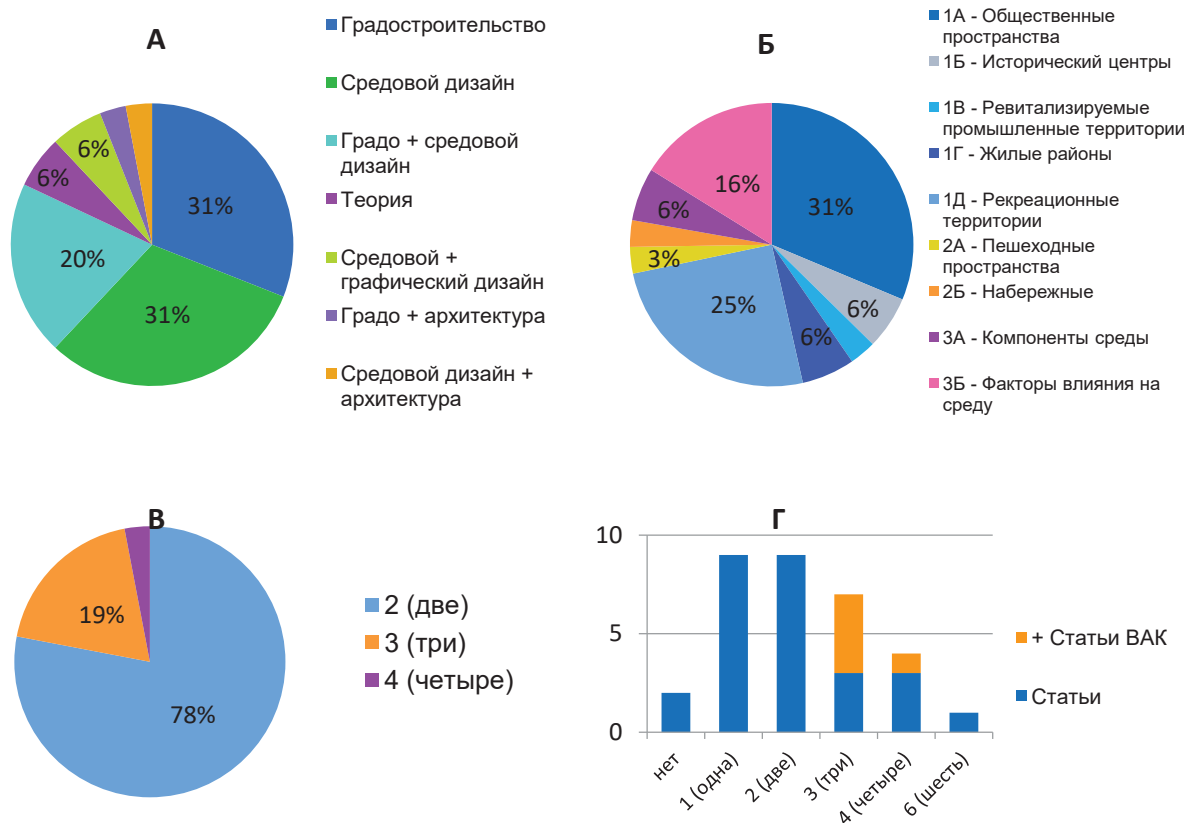


Рисунок 3 – Синтез некоторых смысловых и количественных характеристик магистерских диссертаций, посвященных разработке урбанизированных сред, защищённых в ИнАрхДизАлтГТУ в 2017-2022 гг. В связи с таблицей 1: А – тематические уклоны (столбец 3); Б – тематика диссертаций (столбец 4); В – количество глав (столбец 7); Г – количество публикаций (столбец 9)

Таким образом, можно сделать выводы о сложившихся тенденциях в тематике магистерских диссертаций, связанные с урбанизированной средой в Алтайской высшей архитектурной школе. Считаем, что эти тенденции устойчивые и должны быть поддерживаемы вместе со стимулированием внимания к некоторым остроактуальным краевым и городским темам, а также темам, связанным с методическими подходами к урбанизированной среде (тип 3В, «методы пространств», по предложенной типологии [3]). В любом случае, первичной должна оставаться воля магистранта в выборе темы своей работы.

Рекомендации к содержанию, структуре и оформлению текстовых, графических и публикационных материалов магистерской диссертации

По результатам анализа работ (см. таблицу 1) и сравнивая как средние, так и пре-

дельные количественные показатели компонентов магистерских диссертаций, можно сделать вывод о том, что Алтайская высшая архитектурная школа подчиняется общероссийским тенденциям, и общего соответствия им следует придерживаться и в дальнейшем. *Приведём такие показатели:*

Средний объём магистерской диссертации – 90-100 страниц (в пределах 70-120);

Средний объём автореферата магистерской диссертации – 18-20 страниц (в пределах 15-25);

Среднее количество литературных источников – 40 (в пределах 20-70);

Среднее количество глав магистерской диссертации – 2 (две; в данном случае сложившиеся тенденции в ИнАрхДизАлтГТУ уникальны, в среднем по России наблюдаем 3 (три) главы).

При доминирующей линии в разработке проектно-ориентированных магистерских

диссертаций в 2 (двух) главах, может быть предложена базовая простая логика построения работы: все теоретические (аналитические) положения излагаются в первой главе и все проектные (синтезирующие) положения и решения – во второй главе.

Методология исследования может значительно варьироваться, но в основе должна опираться на общенаучные методы анализа и синтеза, сравнения и обобщения, построение индуктивных и, по возможности, дедуктивных умозаключений. Базовыми методиками можно принять историко-генетический анализ, библиографический обзор печатных и электронных источников, натурное и дистанционное наблюдение, моделирование с формализацией и экспериментальное проектирование в качестве апробации.

Целеполагание магистерской диссертации рекомендуется формулировать в разработке таких теоретических категорий, как «принципы и приёмы», «концепции», «модели», «типологии» и «экспериментальный проект», реже – «методики».

Считаем необходимым чётко, кратко и взаимосвязано структурировать введение и заключение в магистерской диссертации. Это значительно облегчает и ускоряет ознакомление с работой экспертов и исследователей. Во введении следует отражать такие структурно-смысловые разделы, как «научная новизна» (при наличии), «теоретическое и/или практическое значение работы», «положения, выносимые на защиту», «апробация». Заключение следует выстраивать в том же количестве пунктов, что и количество поставленных магистрантом задач или защищаемых положений.

Авторефераты

Автореферат магистерской диссертации является обязательной составляющей для возможности участия работ в крупных конкурсах. Как и графическая экспозиция, автореферат позволяет оперативнее ознакомиться с работой широкому кругу лиц, включая экспертные группы конкурсных комиссий. Рекомендуемый объем автореферата должен составлять примерно $\frac{1}{5}$ – $\frac{1}{6}$ объёма пояснительной записки магистерской диссертации, с полным повторением введения и заключения. Желательным является включение на одной-трёх страницах экспозиции основной инфографики и/или визуализаций, демонстрирующих итоговые положения и решения.

Графические экспозиции

Экспозиции магистерских исследований в ИнАрхДизАлтГТУ последние шесть лет подчинялись требованием крупнейшего международного смотра-конкурса лучших выпускных квалификационных работ под эгидой Международной общественной организации содействия архитектурному образованию (МООСАО), её формат – 1600х600 мм. Однако, и это требование не является жёстким, форматы могут варьироваться (рисунок 4).

Тем не менее, следует придерживаться общих рекомендаций к построению экспозиции: логика изложения материала – в направлении слева направо и сверху вниз. В графических пропорциях глав, как правило, следует отдавать большее пространство для проектной части – в пределах 50-70 %.

В теоретической части следует использовать такие приёмы подачи информации, как инфографика с текстовыми таблицами, карты-схемы, иллюстрации, пиктографические и блок-схемы, гистограммы. Проектная часть, фактически, может представлять собой экспозицию бакалаврского проекта с применением характерных для него чертежей, схем и визуализаций, включая: фрагменты генеральных планов территорий, схем территорий по различным критериям (функциональные, транспортные, озеленения и др.), а также развёрток застройки и природных компонентов. Среди характерной «магистерской» графики в проектную часть могут быть добавлены различные двумерные и трехмерные графоаналитические модели (Рисунок 5).

В отношении композиционных и цветографических приёмов построения экспозиции магистранты должны стремиться к максимальной творческой эмансипации при сохранении определённых стилистических и даже «модных» тенденций в экспозиционной и архитектурной графике. Например, в настоящее время наблюдается более широкое, чем в 2010-е гг., использование графической стилизации и коллажей по сравнению с фотореалистичными визуализациями.

В средовых и градостроительных работах довольно часто фигурирует природные компоненты, оттенки зелёного цвета и смежных цветов. «Природные» цвета можно рассматривать как сами по себе образующие палитру экспозиции, которую можно построить так же на гармониях, например, комплементарных цветов «зелёный – красный».

ПРИНЦИПЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЙ УРБАНИЗИРОВАННОЙ СРЕДЫ В МАГИСТРАТУРЕ АЛТАЙСКОГО ИНСТИТУТА АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА



Рисунок 4 – Примеры общего вида экспозиций магистерских диссертаций, посвящённых разработке урбанизированных сред (по опыту ИнАрхДизАлтГТУ в 2017-2022 г. Справа внизу – экспликация, магистры-выпускники: 1 – Свиридова Ю.А. (2018 г.), 2 – Петухова О.Э. (2019 г.), 3 – Борисова Н.А. (2020 г.), 4 – Очкасов В.О. (2019 г.), 5 – Виноградова Л.С. (2022 г.), 6 – Степанова А.В. (2022 г.), 7 – Торгашова В.А. (2020 г.), 8 – Михайлюк А.Е. (2021 г.), 9 – Татарников Д.Е. (2021 г.), 10 – Кузьменко Е.А. (2020 г.), 11 – Кочтыгова Е.А. (2022 г.).

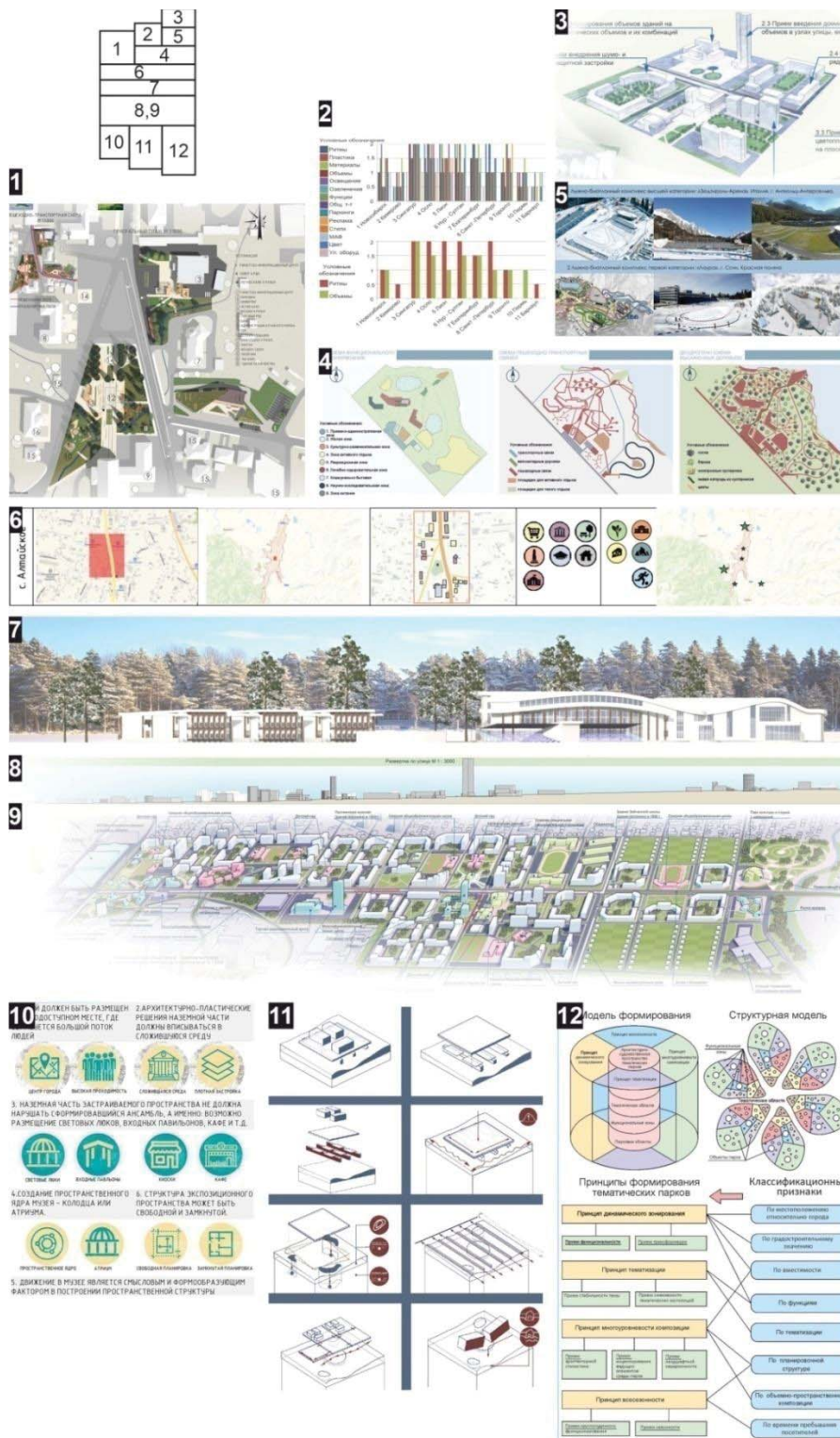


Рисунок 5 – Характерные приёмы графического представления информации на экспозициях (по опыту ИнАрхДиз АлтГТУ в 2017-2022 гг., магистры-выпускники Петухова О.Э. (2019 г.), Борисова Н.А., Торгашова В.А. (2020 г.), Михайлюк А.Е. (2021 г.), Степанова А.В. (2022 г.)).

1 – генеральный план; 2 – диаграмма/гистограмма; 3 – трёхмерная модель-визуализация; 4 – схемы территории; 5 – иллюстрации; 6 – инфографика; 7 – развёртка-визуализация; 8 – развёртка схематичная; 9 – трёхмерный генплан-аксонометрия; 10 – пиктографические схемы; 11 – теоретическая трёхмерная модель (схематическая); 12 – теоретическая двумерная модель (схематическая)

ПРИНЦИПЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЙ УРБАНИЗИРОВАННОЙ СРЕДЫ В МАГИСТРАТУРЕ АЛТАЙСКОГО ИНСТИТУТА АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА

В Алтайской школе преимущественно наблюдаются работы со сложными, многоцветными гармониями, со средней плотностью компоновки графических материалов, на белом фоне. Однако, использование широкой полихромии, или же монохромии, тех или иных средств графической выразительности следует оставлять на усмотрение автора и научного руководителя. Опыт показывает самое широкое разнообразие возможных результатов, и это разнообразие как следствие индивидуализации следует поддерживать (см. рисунки 4-5).

На графической экспозиции так же должна быть размещена (как правило, в правой части) аннотация с основными фрагментами введения и заключения. Должна быть отмечена актуальная проблема исследования и проектирования, объект и предмет, цель, выводы.

В ходе работы над магистерской диссертацией настоятельно рекомендуется апробация в виде публикаций статей в журналах и тезисов докладов по итогу профильных конференций. Таких публикаций должно быть 2-3, это соответствует и общероссийским тенденциям (см. рисунок 1, Г). Статьи и тезисы докладов конференций должны преимущественно последовательно раскрывать логику развития магистерского исследования. Так, магистранты ИнАрхДизАлтГТУ за 2017-2022 гг. опубликовали более 70 статей и тезисов по рассматриваемому направлению урбанизованных сред, в том числе, 6 статей в журналах из списка ВАК.

Первые статьи могут быть посвящены обзору и анализ аналогов проектируемого объекта или иного опыта с поиском тенденций или примечательных прецедентов. Последующие (заключительные) статьи могут быть посвящены синтезу концептуальных и принципиальных положений, и/или самому проектному решению/моделям. «Чисто проектные» статьи, демонстрирующие финальное состояние проекта, редко удаются магистрантам, в связи с финальной подготовкой к защите диссертации, поэтому может быть рекомендовано опубликование проектных моделей и эскизных проектных решений, демонстрирующих задействие ранее сформулированных принципиальных теоретических положений.

Апробация и публикации

Дополнительные промежуточные статьи могут раскрывать проблематику отдельных глобальных или локальных факторов, влияющих на объект исследования и проектирования.

юющих на объект исследования и проектирования.

Рекомендуется формировать текстовую часть диссертации в логике от публикаций к пояснительной записке и автореферату, так как статьи являются первичными научными текстами, тогда как диссертации и авторефераты – компилятивными, вторичными, допускающими включения собственных первичных научных текстов (самоцитирование).

Интересной, возможно ситуативной особенностью в Алтайской архитектурной школе является стремление магистрантов к публикации достаточно крупных (5+ страниц) статей в журнале РИНЦ «Ползуновский Альманах» Алтайского государственного технического университета, тогда как доминирующая общероссийская тенденция – преимущественное участие магистрантов в специализированных научно-практических конференциях с публикацией тезисов докладов или кратких статей (1-3 страницы).

«Пятый принцип»

Диалектический График кафедрального контроля процесса разработки магистерских диссертаций

Помимо работы с научным руководителем, магистранты традиционно проходят контрольные смотры ("точки"), привязанные к ежемесячным заседаниям выпускающей кафедры. Кафедральная комиссия, состоящая из всех научных руководителей, заслушивает доклады учащихся о текущем состоянии работы, разработка которой проводится в соответствии с утверждённым *графиком*. В ходе дискуссии обсуждаются недостатки и положительные стороны работы, даются рекомендации для дальнейших этапов разработки.

Опыт демонстрирует, что с методической точки зрения разработка магистерской диссертации может вестись по определённой **диалектической схеме**:

«Шаг 1-й в разработке теоретических (аналитических) вопросов» – «Шаг 2-й в разработке практических (проектных, синтетических) вопросов» (рисунок 6).

При этом, практические и синтетические аспекты диссертации могут идти с некоторым предусмотренным запозданием – в среднем, на 1-2 месяца. То есть, в самом начале работы, первые два месяца магистрант может заниматься только аналитической работой. Однако впоследствии, необходимо начинать разработку первых эскизов предпроект-

ныхрешений или синтетических положений (элементов гипотезы). Это полезнее, чем ввести разработку по методически разграниченной схеме («вначале вся теория, потом весь проект»): формирование первых синтетических или проектных положений на базе ещё незавершённого аналитического материала, позволяет держать на контроле адекватность самой выбранной методологии исследования, а также аналитических выборок. Такое "маятниковое" мышление на наш взгляд, снимает и определённые психологические барьеры в отношении старта разработки проектных или синтетических положений диссертации, приближая её успешное завершение.

Таким образом, в течение 2 лет работы над диссертацией, магистранты могут пройти

15-18 кафедральных контрольных смотров, примерно по 4-5 за семестр. В зависимости от конкретных параметров учебного плана, 1 (один) и более финальных контрольных смотров должны быть приурочены к тем или иным академическим испытаниям в рамках промежуточной аттестации: экзамену, сдаче курсового проекта или отчёта о прохождении практики, к отчёту о научно-исследовательской работе, допуску кафедры к государственной итоговой аттестации и др.

Может быть рекомендована следующая программа разработки магистерской диссертации с методическим выполнением стереотипных задач по итогу прохождения семестров:

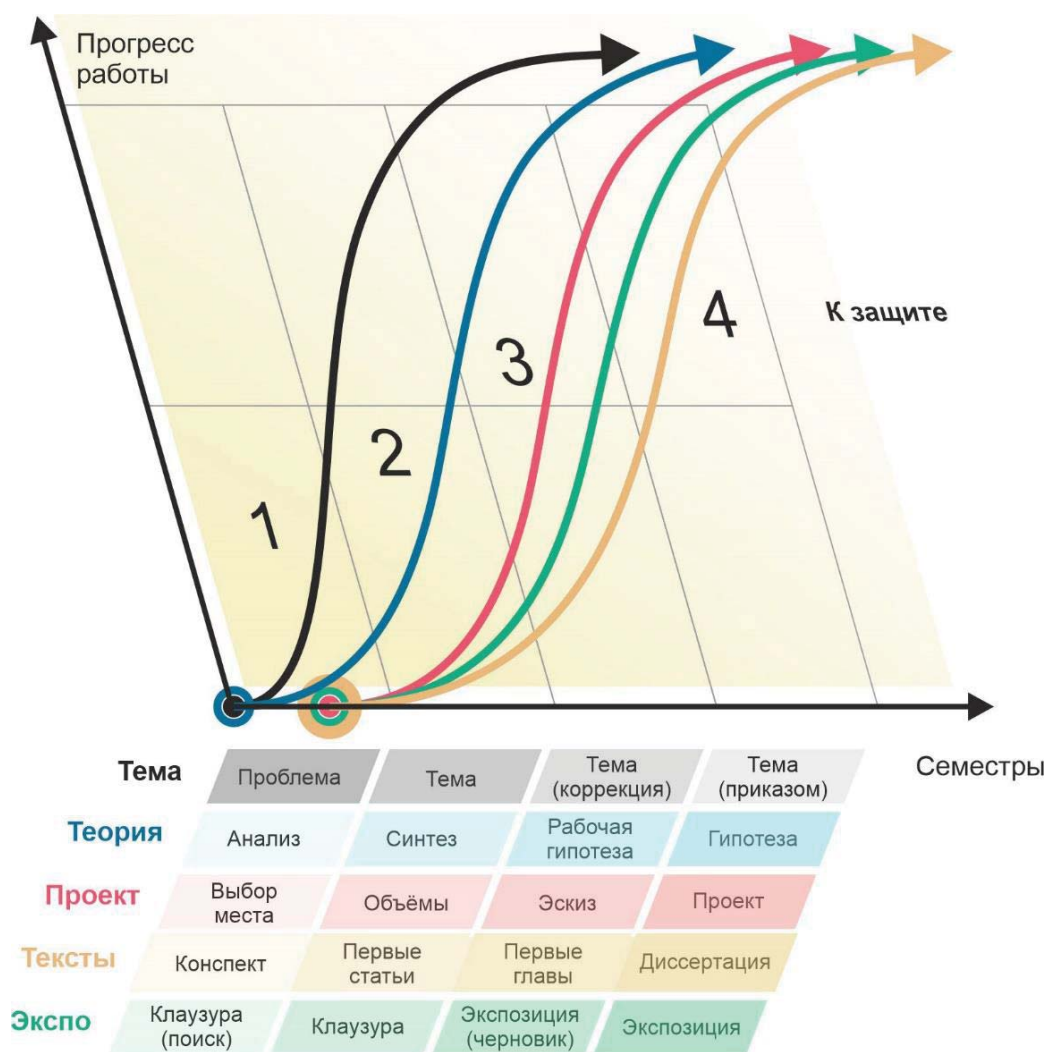


Рисунок 6 – Схема диалектического прогресса разработки магистерской диссертации по предложенному графику

ПРИНЦИПЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЙ УРБАНИЗИРОВАННОЙ СРЕДЫ В МАГИСТРАТУРЕ АЛТАЙСКОГО ИНСТИТУТА АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА

1-й семестр – утверждение проблемного направления, тематики магистерской диссертации; в значительной степени проведённый анализ аналогов по объекту исследования, переход к нормативному анализу. В проектной части – подбор конкретных или типовых участков/территорий, проведение градостроительного анализа. Структурная сетка графической экспозиции-клаузуры.

2-й семестр – утверждение темы магистерской диссертации в точной формулировке (в приказ по университету). Завершение анализа аналогов по объекту исследования, нормативного и научно-библиографического анализа. Синтез: формулирование рабочей гипотезы в отношении особенностей и подходов к проектированию объекта исследования. Представление эскизного проекта для первой апробации рабочей гипотезы. Подготовка рукописи первой (аналитической) статьи с участием в конференции и/или к публикации в научном журнале. Частичное заполнение и коррекция структурной сетки графической экспозиции-клаузуры.

3-й семестр – формулирование теоретических принципиальных положений как основы для уточнения проектных решений. Разработка генерального плана территории или земельного участка, эскизирование архитектурно-средовых решений. Написание первой (теоретической) главы магистерской диссертации с представлением её в автореферате и на графической экспозиции. Черновое формулирование введения и заключения. Допустимая детализирующая коррекция темы магистерской диссертации (по приказу).

4-й семестр (до государственной итоговой аттестации) – редактирование и завершение всех теоретических и проектных решений, проверка их взаимосвязанности, верности следственно-причинных связей в логике изложения. Написание второй+ (проектной) главы магистерской диссертации с отражением её в автореферате и на графической экспозиции. Черновое формулирование введения и заключения. Написание, по меньшей мере, второй (проектной, синтезирующей) статьи с участием в конференции и/или к публикации в научном журнале.

Период государственной итоговой аттестации, **предзащита** – коррекция и завершение работы над всеми материалами магистерской диссертацией с учётом рекомендаций кафедральной комиссии, научного руководителя, рецензентов. Подготовка документации для процедуры защиты.

Рассматриваемая программа с постановкой посеместровых промежуточных задач приближает методику разработки диссертации

магистрантами к методике работы аспирантов по индивидуальным планам с отчётами. По опыту работы с магистрантами следует отметить, что необходима также и помещаящая детализация задач, которые кафедра может формулировать в качестве наиболее общего ориентира, при основном контроле над ходом работы и помощи в постановке микрозадач со стороны научного руководителя. Так, может вменяться в качестве критерия продвижения и оценки кафедрой: постепенное расширение перечня изученных литературных источников, аналогов объекта исследования; разработка конспекта и далее отдельных глав пояснительной записки и автореферата, формирование графической экспозиции с разметкой и представлением планируемых визуальных материалов и т.д.

Заключение

В отношении всех прочих параметров оформления магистерской диссертации следует придерживаться действующих локальных нормативных актов университета. Сформулированные нами общие рекомендации отвечают «второму принципу варибельности инвариант» – с выбором определённых утверждаемых или желательных атрибутов магистерской работы при сохранении максимальной свободы научного и проектного творчества авторов в отношении широкого спектра аспектов. Итоги проведённого исследования могут быть использованы в разработке методического обеспечения магистерского учебного процесса: учебных планов, рабочих программ дисциплин и практик, методических пособий, посвящённых основному проектно-исследовательскому циклу.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жуковский, Р. С. Развитие магистерской подготовки в Алтайском институте архитектуры и дизайна (2015-2020 гг.) / Р. С. Жуковский, С. Б. Поморов // Ползуновский Альманах. – 2021. – № 2. – С. 61-72.
2. Жуковский, Р. С. Магистерские образовательные программы, связанные с проектированием и исследованием урбанизированной среды в российских высших школах архитектуры, дизайна и градостроительства / С. Б. Поморов, Р. С. Жуковский // Архитектура и строительство России. – 2022. – № 1 (241). – С. 60-65.
3. Жуковский, Р. С. Урбанизированная среда в магистерских диссертациях 2019-2022 гг.: актуальные проблемы и концепции развития / Р. С. Жуковский // Архитектон: известия вузов. – № 4 (80). – С. 34 [Электронный ресурс]. – URL: http://archvuz.ru/2022_4/34/ (дата обращения: 21.01.2023).

4. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 01.02.2022 № 89 "Об утверждении перечня специальностей и направлений подготовки высшего образования по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам ординатуры и программам ассистентуры-стажировки" (Зарегистрирован 03.03.2022 № 67610) : дата введения 01-09-2024 [Электронный ресурс]. – Официальный интернет-портал правовой информации [Сайт]. – URL :<http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202203030033?index=12&rangeSize=1> (дата обращения: 19.07.2022).

5. Выпускные квалификационные работы [Электронный ресурс]. – Электронная библиотечная система АлтГТУ [сайт]. – URL :<http://elib.altstu.ru/vkr> (дата обращения: 11.01.2021). – Режим доступа: для авторизованных пользователей.

Жуковский Роман Сергеевич – магистрант гр. 8Арх-11, к. арх., зам. заведующего, доцент кафедры АрхДи, ИнАрхДиз АлтГТУ (г. Барнаул), e-mail: romanzsolar@mail.ru

Поморов Сергей Борисович – д. арх., профессор, директор ИнАрхДиз, заведующий кафедрой АрхДи АлтГТУ (г. Барнаул), e-mail: pomorovs@mail.ru

АНАЛИЗ АКТУАЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ В Г. БАРНАУЛЕ МЕТОДОМ АНКЕТИРОВАНИЯ

О. Е. Кремер, М. П. Диндиенко

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул

Проведен социальный опрос жителей города Барнаула в лице учеников общеобразовательных школ и их родителей, а также родителей детей дошкольного возраста с целью выявить необходимость в образовательных комплексах и учесть недостатки существующих систем в проектном предложении.

Ключевые слова: школа, образовательный комплекс, дополнительные секции, социальный опрос.

На данный момент в нашей стране развито стандартное образование, которое включает в себя общеобразовательную школу с обучением в две смены с 1 по 11 классы в одном здании. Как правило в стенах таких школ проводят курсы по необходимым предметам для старшеклассников, набирают спортивные группы для занятий волейболом и баскетболом в не учебное время и иногда собирают небольшие танцевальные или музыкальные коллективы для выступлений на школьных праздниках.

Любые дополнительные занятия сверх предложенного необходимо посещать отдельно в специальных школах дополнительного образования, которые зачастую находятся в удаленности от общеобразовательных школ.

Образовательный комплекс – это совокупность связанных друг с другом разноуровневых образовательных учреждений, создающих систему непрерывного образования.

Сам термин «образовательный комплекс» предполагает проектирование архитектурного ансамбля образовательного назначения.

В состав комплекса входит:

- учебное учреждение общего образования;
- спортивная зона открытого и закрытого типов;
- зоны самозанятости;
- зоны внеучебной деятельности творческой направленности.

В мировом и отечественном опыте проектирования и использования подобных комплексов выявлено, несколько разных подходов в организации пространств общеобразовательных школ. Это может быть совмещение детей разных возрастных групп в одном общем пространстве, как с разделением путей пересечений по вертикали или разнесе-

нием по разным крыльям в общей плоскости, так и без каких-либо разделений вообще. Однако в таких комплексах обязательно присутствуют места для дополнительной внешкольной занятости детей.

Опыт нескольких подобных заведений показывает удачное расположение в границах одного кампуса не только зданий общеобразовательного и дополнительного обучения, но и размещение дошкольных учреждений с отдельным двором.

«Wunderpark» школа разделена на два образовательных корпуса: начальное звено и звено средней – старшей школы. Учебная часть на втором и третьем этажах, а на первом находится общезона: кафе, лаборатории, классы искусств. В школе большой выбор спортивных секций от скалодрома до лыжной трассы в зимний сезон, а также отдельная спортивно-игровая площадка для младших школьников. Некоторые комплексы зашли дальше. Например, школа пансион «Летово» на территории кампуса совмещает учебное здание и 10 жилых домов для учеников и учителей, а в школе «Точка будущего» на территории находятся отдельные корпуса младшего и старшего звена общеобразовательного образования совместно с детским садом и 12 домами, в которых проживают семьи с большим количеством приемных детей.

С целью узнать заинтересованность жителей города в образовательных комплексах и выявить необходимые дополнительные включения в общий ансамбль был проведен социальный опрос среди учеников общеобразовательных школ и их родителей (рисунок 1).

В опросе приняло участие 600 человек в том числе ученики средних и старших возрастных групп, а также родители детей младших классов и дошкольного возраста. Более 90 % детей, прошедших опрос занимаются в секциях дополнительного образова-

ния. Среди которых можно отметить: языковые курсы (109 ч), музыкальная школа (108 ч), репетиторы (102 ч), художественная школа (93 ч), танцы (68 ч) и спорт (64 ч). Большая часть расходов попадает в границы от 1500 до 5000, около 12 % и 10 % до 1500 и свыше 5000 соответственно.

Почти 90 % ходят в школу около дома и столько же вынуждены ездить на автобусе на дополнительные занятия. Менее 4 % ответили, что для них не имеет значения расположение школы и секций, остальные высказались положительно за расположение разных образовательных функций на одной территории. Из тех 8 % детей, которые не занимаются в секциях больше половины не ходят, потому

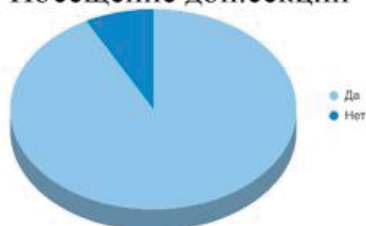
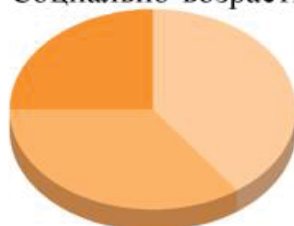
что далеко и неудобно добираться. Больше 30 % считают занятия дорогими и лишь 10 % не заинтересованы во внеурочной деятельности.

У 75 % родителей, прошедших опрос дети обучаются в школе, остальные являются родителями детей дошкольного возраста. Почти 98 % было бы удобно расположение дополнительных секций рядом со школой и 91 % было бы удобно расположение детского сада на одной территории со школой. Почти 70 % родителей согласны записать ребенка в секции, если он самостоятельно и безопасно сможет их посещать, остальные 30 % сделают это вне зависимости от расположения и удаленности от школы или дома.

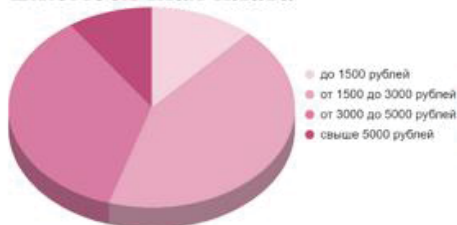
Социальный опрос:

Ученики:

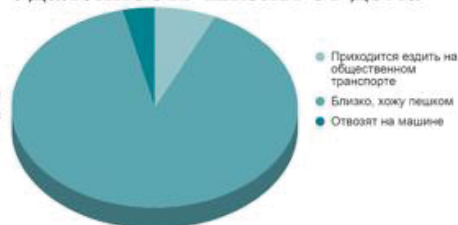
Социально-возрастная группа Посещение доп.секций



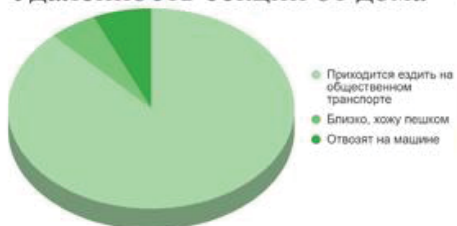
Ежемесячная плата



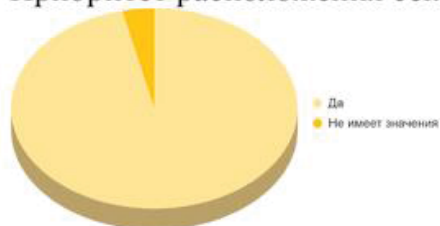
Удаленность школы от дома



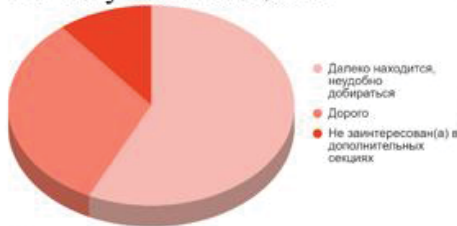
Удаленность секций от дома



Приоритет расположения секций



Почему не посещаете



Приемлимая ежемесячная плата

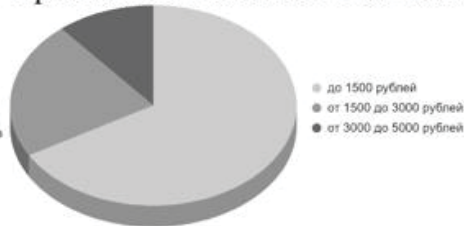


Рисунок 1 – Результаты анкетирования в виде диаграмм

АНАЛИЗ АКТУАЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ
В Г. БАРНАУЛЕ МЕТОДОМ АНКЕТИРОВАНИЯ



Направления дополнительной занятости

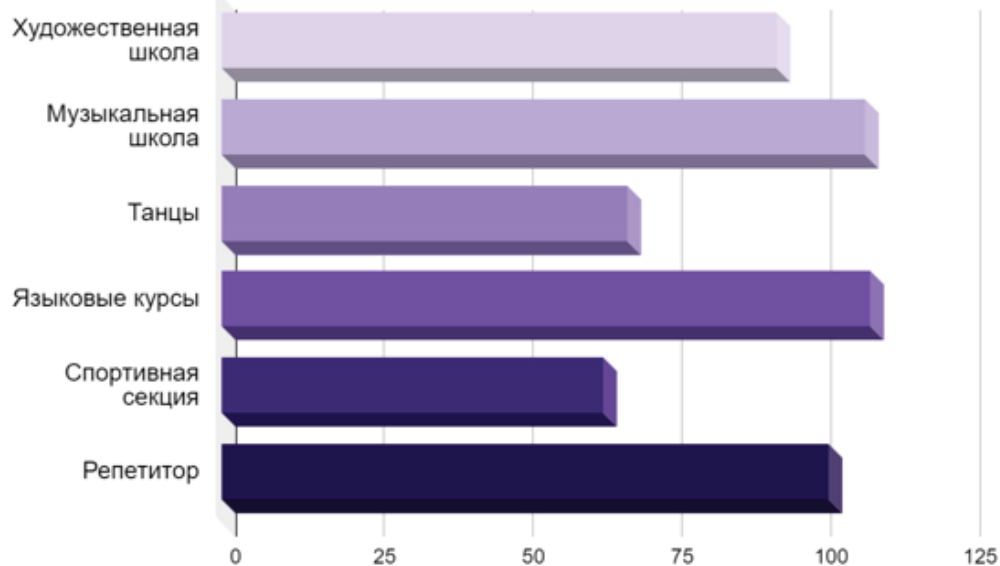


Рисунок 1А (продолжение) – Результаты анкетирования в виде диаграмм

Ниже предоставлен образец анкеты для социального опроса на бумажном носителе, эта же анкета была адаптирована для опроса на онлайн платформе, что значительно ускорило работу с полученными данными (рисунок 2).

Актуальность образовательных комплексов.

1. Социально-возрастная группа:

- Младшие классы (1-4)
- Средние классы (5-9)
- Старшие классы (10-11)
- Родитель (перейти к пункту

Для учеников

2. Посещаешь ли ты дополнительные секции?

- Да
- Нет (перейти к пункту 8)

3. Какие секции ты посещаешь? (возможно несколько вариантов)

- Художественная школа
- Музыкальная школа
- Танцы
- Языковые курсы
- Спортивная секция
- Репетитор

4. Какая сумма в месяц выходит за дополнительные занятия? (включая все расходы)

- до 1500 рублей
- от 1500 до 3000 рублей
- от 3000 до 5000 рублей
- свыше 5000 рублей
- не знаю

5. Как далеко от дома расположена школа?

- Близко, хожу пешком
- Приходится ездить на общественном транспорте
- Отвозят на машине

6. Как далеко от дома расположены дополнительные секции?

- Близко, хожу пешком
- Приходится ездить на общественном транспорте
- Отвозят на машине

Рисунок 2 – Образец анкеты для социального опроса на бумажном носителе

АНАЛИЗ АКТУАЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ
В Г. БАРНАУЛЕ МЕТОДОМ АНКЕТИРОВАНИЯ

7. Было бы удобнее расположение дополнительных секций рядом со школой?

- Да
- Нет
- Не имеет значения

Спасибо за уделенное время!

8. По какой причине?

- Далеко находится, неудобно добираться (перейти к пункту 9)
- Дорого (перейти к пункту 10)
- Не заинтересован(а) в дополнительных секциях

9. Посещал(а) бы дополнительные секции, если бы они располагались на территории школы?

- Да
- Нет

10. Какая сумма за месяц занятий приемлема для твоей семьи? (включая все расходы)

- до 1500 рублей
- от 1500 до 3000 рублей
- от 3000 до 5000 рублей
- свыше 5000 рублей

Спасибо за уделенное время!

Для родителей

11. Социально-возрастная группа:

- Ребенок посещает детский сад (перейти к пункту 12)
- Ребенок учится в школе (перейти к пункту 15)

12. Если бы детский сад и школа были на одной территории

- Мне было бы это удобно
- Для меня не имеет значения
- Мне не симпатизирует эта идея

Рисунок 2 – Образец анкеты для социального опроса на бумажном носителе

13. Повлияет ли месторасположение дополнительных секций на ваше решение записать ребенка на занятия?

- Да, если будет находиться рядом, и ребенок сможет ходить сам, то запишу
- Запишу ребенка на занятия вне зависимости от местонахождения секции

14. Какую сумму в месяц вы готовы платить за дополнительные занятия? (включая все расходы)

- до 1500 рублей
- от 1500 до 3000 рублей
- от 3000 до 5000 рублей
- свыше 5000 рублей

Спасибо за уделенное время!

15. Посещает ли ваш ребенок дополнительные секции?

- Да (перейти к пункту 16)
- Нет

Спасибо за уделенное время!

16. Было бы удобнее расположение дополнительных секций рядом со школой?

- Да
- Нет
- Не имеет значения

17. Какую сумму в месяц вы платите за дополнительные занятия? (включая все расходы)

- до 1500 рублей
- от 1500 до 3000 рублей
- от 3000 до 5000 рублей
- свыше 5000 рублей

Спасибо за уделенное время!

Рисунок 2 – Образец анкеты для социального опроса на бумажном носителе

АНАЛИЗ АКТУАЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ
В Г. БАРНАУЛЕ МЕТОДОМ АНКЕТИРОВАНИЯ

Заключение

В процессе проведения опроса были установлены основные направления дополнительной занятости учеников: творческое, спортивное и научное. Выявлена заинтересованность в подобных школах и комплексах, как со стороны самих учащихся, так и со стороны их родителей или потенциальных посетителей таких образовательных мест. На основе этого подтверждена необходимость в создании образовательных комплексов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Wunderparkinternationalschool / Ошколе[Электронныйресурс]. – URL:<https://school.wunderpark.ru> (датаобращения: 27.03.2023).
2. Школа-пансионат «Летово» / О школе [Электронный ресурс]. – URL:<https://letovo.ru/> (дата обращения: 27.03.2023).
3. Образовательный комплекс «Точка будущего» в Иркутске / Archi.ru /[Электронный ресурс]. – URL:<https://archi.ru/projects/world/15318/obrazovatelnyy-kompleks-tochka-buduschego-v-irkutske> (дата обращения: 27.03.2023).

Кремер Ольга Евгеньевна – магистрант гр. 8Арх-11, ИнАрхДиз АлтГТУ (г. Барнаул), e-mail: welcome_kremer@mail.ru

Диндиенко Михаил Петрович – доцент, чл. САР и СДР, зам. директора ИнАрхДиз, доцент кафедры АрхДи АлтГТУ (г. Барнаул), e-mail: m.din007@mail.ru

МЕТОДЫ ПРИКЛАДНОГО АНТРОПОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В УРБАНИСТИКЕ

У. О. Московкина, Р. С. Жуковский

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул

В статье рассматривается один из важных вопросов урбанистики: апробация различных методов прикладных исследований общественного мнения, применительно к различным ситуациям, возникающим в наших городах и влияющих на формирования образов «мест» как социально идентифицируемых пространств. Это методы «качественного» и «количественного» характера: глубинного интервью, эксперсс-интервью, работы с фокус-группой, уличных и онлайн-опросов. Приводятся примеры, в разборе которых на научно-практических семинарах первый автор принимала непосредственное участие. Цель статьи – продемонстрировать и сравнить апробированные практики антропологических исследований.

Ключевые слова: исследование, район, городская среда, город, пользователи, методы, люди, аудитория, урбанистика.

Введение

Одним из устойчивых трендов в современной урбанистике является нарастающий интерес к развитию взаимодействия между градостроителем-архитекторами/дизайнерами – создателями и потребителями – горожанами/туристами. Современные города становятся все более нагруженными функциональными структурами, в том числе и в социальном отношении, при подобных тенденциях без понимания многообразия интересов, потребностей и ценностей различных категорий пользователей даже опытные градопланировщики не смогут в полной мере реализовать потенциал двора/улицы/микрорайона/поселения.

В 2022 году в кампусе ДВФУ прошел Восточный всероссийский архитектурный хакафон, в рамках лекционных и практических занятий которого были представлены материалы Александра Стрепетова и Марины Байдууж. На базе данных материалов были сделаны исследовательские обобщения, представленные в статье.

Анализ города

Анализ города как социально-культурного объекта начинается с формулирования его образа в глазах различных социальных групп и с рассмотрения разнообразного сценарного взаимодействия человека со средой. Выявление точек соприкосновения, которые могут стать базисом для исследования приводит к таким ключевым понятиям антропологического исследования, как **место и пространство**.

Место – термин указывает на объект с неоднозначными границами, полагающийся

больше на эмоциональные или социальные атрибуты идентичности места и «чувство места», чем на геометрию и пространственно-объемные характеристики.

Пространство – многомерное «вместительство» социальных процессов, функционально взаимосвязанных между собой. Касается смысла и значения мест для их жителей и пользователей, а также того, как эти значения способствуют концептуализации людьми самих себя.

Исследование идентичности места позволяет понять, как пространства развивались через призму социальных конструкций, таких как время, история, власть и культура.

Для создания комфортной инфраструктуры необходим концептуальный подход к планированию, дизайну и управлению общественными пространствами, базированный на глубоком анализе ситуации в районе объекта проектирования. Для подобного анализа необходимо пользоваться не только картографическими и инженерными данными местности, но опираться также на мнения пользователей [1–9]. Placemaking использует ресурсы, вдохновение и потенциал местного сообщества для создания более устойчивых и многогранных общественных пространств.

Ключевые принципы формирования городской среды:

«Сообщество знает лучше»;

«Место, а не дизайн»;

«Создание места - результат группового усилия»;

«Наблюдайте и действуйте в соответствии с выводами»;

«Видение – совокупная концепция всего сообщества»;

«Для создания Места требуется терпение»;

«Форма поддерживает функцию»;

«Создание мест - непрерывный процесс».

Влияние на конечный результат объекта проектирования мнения будущих потребителей во многом определяет качественные характеристики объекта в эксплуатации. Согласно последнему пункту ключевых принципов формирования городской среды – процесс работы над проектом безостановочный, а значит во время протекания должны соблюдаться заданная связка место-люди-проект.

Прикладное антропологическое исследование обращается в первую очередь к идентичности места.

Отличительные особенности проектируемой территории от аналогичных ей с точки зрения тех, для кого они имеют значение - то, ради чего стоит проводить анализ и то, что точно важно учитывать и усиливать в проектной реализации:

Образ места, «чувство места». Какие эмоции, впечатления и представления вызывает это место? Каковы его границы в представлении его пользователей?

Практики места и их смысл. Что происходит в этом месте? Чем здесь можно или нельзя заниматься? Какие формальные и неформальные нормы здесь существуют?

Социокультурную модель территории. Кто обладает влиянием на эту территорию? Каков характер и источник этого влияния? Кого здесь можно встретить? Какими существенными признаками они обладают? В каких взаимоотношениях они находятся друг с другом?

Запросы и потребности жителей и других сопричастных пространству. Как люди используют это место? Зачем они бывают здесь? Какой опыт они хотят получить, посещая это место? Как можно было бы преобразовать место для того чтобы разные виды опытов могли бы стать более насыщенными?

Отвечая на эти вопросы в исследовании и воплощая ответы в проекте, автор имеет все шансы создать уникальное эргономичное место для людей, которые в нем нуждаются.

Инструменты прикладного антропологического и социокультурного исследования

«КАЧЕСТВЕННЫЕ» МЕТОДЫ

Глубинные и экспресс-интервью.

Глубинное интервью – это метод получения информации о социокультурных феноменах с помощью длительного, глубокого и личного разговора с информантом. Глубинное интервью позволит выявить: идентич-

ность, практики, социокультурная модель, образ места, запросы и потребности.

Достоинства инструмента: широкие возможности, гибкость, глубокое понимание нюансов, тонкостей, старт работы с сообществом, источник вдохновения для дизайнеров и архитекторов.

Недостатки и ограничения инструмента: требует высокой квалификации специальной подготовки, низкая репрезентативность: не дает знания о частности и распределении исследованных феноменов; полученные данные могут звучать неубедительно для внешней публики/заказчика; субъективизм: сложно верифицировать данные, низкие возможности для визуализации полученных данных/выводов.

Разбор глубинного интервью на конкретном примере:

Фокус исследования: памятник Феликсу Дзержинскому, расположенный во дворе одного из корпусов ВШЭ. Есть мнение, что памятник плохо сочетается с идентичностью ВШЭ. Другие считают, что памятник не оказывает значимого влияния на образ территории.

Ключевые исследовательские вопросы:

– Существует ли памятник в ментальном пространстве двора ВШЭ? Какую роль он выполняет?

– Как устроено представление и отношение пользователей территории к этому памятнику?

Методы исследования: глубинные интервью (24) + ментальные карты (33)

Срок исследования: 3 недели

Основной вывод: отношение к памятнику и к идее его сноса не связано напрямую социальными предпочтениями.

Качественным методом исследования являются ментальные карты. Получить их можно рисуя со своим собеседником в процессе интервью или делая зарисовки схемы при антропологическом наблюдении пространства, практик и людей. Используя метод составления ментальных карт в том же примере с памятником получим следующие результаты (Рисунок 1).

Обратим внимание, что 100 % опрошенных указали памятник на плане территории, хотя их внимание на памятнике не акцентировали.

Интервью со студентами и преподавателями:

«Нет, никакой социальной функции памятник не исполняет, ориентиром не является, люди проходят мимо, обычно даже никто не обращает внимание. Мне кажется, что из нашей группы я единственный, кто вообще имеет какое-то мнение на этот счет, всем остальным без разницы»;

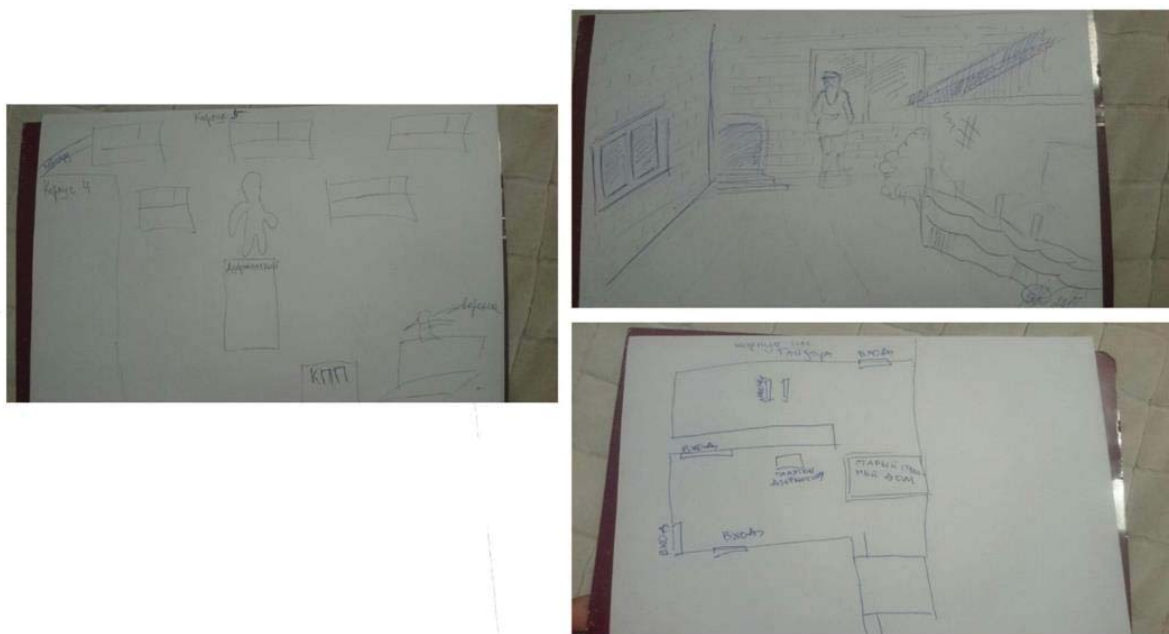


Рисунок 1 – Результат составления ментальных карт в примере с памятником во дворе ВШЭ

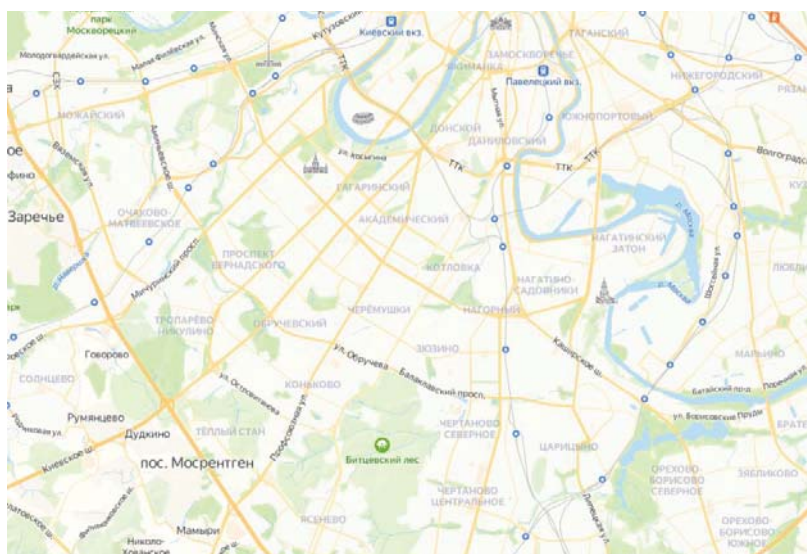


Рисунок 2 – Природно-исторический парк «Битцевский лес» – особо охраняемая природная территория, второй по величине парк Москвы на карте

«У меня такое чувство, что всем все равно на него. И если он вдруг куда-то исчезнет, никто этого не заметит»;

«Не знаю, у всех много забот, мне кажется, им не до памятника, и от того, что его уберут, никто особо не пострадает»;

«Судя по тому, что он стоит там, администрация вуза не обращает на это внимание, не проявляют никакой инициативу»;

«По цветам он сочетается с пространством только зимой и более-менее симпатично выглядит»;

«Честно, ну, как бы, если он никого не напрягает, то он может быть элементом ландшафтного дизайна, и там, если он будет предметом каких-нибудь веселых шуточек, пускай остается».

Приведенный фрагмент интервью иллюстрирует, что памятник существует в сознании 100 % опрошенных, несмотря на то, что каждый из интервьюируемых уверен, что он единственный, кто памятник замечает.

Другой пример работы с *глубинным интервью: кейс Битцевский лес* (Рисунок 2).

Фокус исследования: пользовательские практики в ООПТ «Битцевский лес».

Результат: 33 % опрошенных используют лес для «уединения».

Что такое уединение? Какие бывают типы уединения у жителей Москвы?

Для 25 % опрошенных уединение – остаться со своей семьей подальше от всех (имеется ввиду несколько членов семьи, три поколения);

Для 34 % опрошенных уединение – время вдвоем с любимым человеком. Характерно для возраста 18-25 лет;

Для 41 % опрошенных уединение – возможность побыть одному, отдохнуть от всех.

Вывод: одно и то же понятие воспринимается по-разному в зависимости от возраста, социального статуса и характера пользователя.

К качественным методам также относятся: **«Го алонг»** (англ. GoAlong) – вариант глубинного интервью, которое часто используется в городских исследованиях, где мы не только задаем вопросы и общаемся с информантом, но и проводим время вместе с ним. Это позволяет совместить вопросы наблюдения.

Экспресс-интервью – это экспресс-вариант антропологического наблюдения, которое может быть полезно при ограниченных сроках и небольшом вопросе, который нужно разъяснить. Экспресс-интервью позволяет выявить идентичность, практики, образ места.

Достоинства инструмента: экономные методы относительно просты в организации, получаем много деталей, нюансов и инсайдов, большая гибкость, данные и выводы долго не устаревают.

Недостатки и ограничения метода: низкие возможности для визуализации полученных данных/выводов нет красивых цифр, субъективизм, сложно верифицировать данные, требует высокой квалификации исполнителя, сложно спланировать необходимое количество времени на проведение.

Пример исследования на базе *экспресс-интервью: кейс ДК «Металлург»* (Рисунок 3).

Фокус исследования: разработка предложения по реконструкции и перепрофилированию главного городского ДК города Первоуральск. Базовая идея: ДК должен принять на себя функции «городской гостиной» и главного туристического центра.

Ключевые исследовательские задачи: изучение существующих функций, сложившихся практик, формальных и неформальных

правил использования пространства; оценка перспективности появления новых функций.

Сроки исследования: 3 дня.

Основной вывод: идея не может быть реализована методом преобразования пространства и дизайн-решениями – предлагаемые функции входят в острый конфликт со сложившимися практиками и образом места.



Рисунок 3 – ДК «Металлург» в городе Первоуральск



Рисунок 4 – Омск, фото с высоты птичьего полета

Работа с фокус-группой – метод группового интервью, когда собираются вместе люди, отобранные по определенным параметрам (возраст, финансовое положение и т. д.) и обсуждают с экспертом конкретную проблему. Фокус-группа позволяет выявить запросы и потребности, образ места, обсуждаем эскизные варианты решений и реакцию на них.

Пример работы с фокус группой: кейс «Омск – город-сад» (Рисунок 4).

Фокус-исследование:

Негативный образ Омска в публичном сознании. Жители города выражают пессимизм относительно как собственных перспектив, так и будущего города.

Ключевые исследовательские задачи:

Методические: как наилучшим образом стимулировать городское сообщество к совместной работе над видением развития депрессивной территории?

Контентные: Какое видение будущего города Омска могло бы стать вдохновляющим для горожан, объединяющим их?

Методы исследования: фокус-группы + творческие семинары, интервью, работа с архивными документами.

Сроки исследования: 10 дней.

Основной вывод: Идея города-сада является мощным символическим ресурсом городского сообщества, элементом коллективной памяти горожан, обладает значительным потенциалом для консолидации городского сообщества.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ

Количественные опросы – метод, который с помощью сбора ответов на типичные, одинаковые вопросы людей, входящих в состав генеральной совокупности позволяет делать статистически валидные выводы об этой генеральной совокупности.

Генеральная совокупность состоит из всех объектов, которые имеют качества, свойства, интересующие исследователя. Иногда генеральная совокупность – это всё взрослое население определённого региона, чаще всего задаётся несколько критериев, определяющих объекты исследования.

Такие опросы существуют для сбора общественного мнения, соц-дем характеристик, построения базы для социокультурной модели территории, сбора запросов и потребностей.

Основные виды, используемые в прикладных проектах: уличный опрос, онлайн-опрос, поквартирный/телефонный опрос.

В уже рассматриваемом выше кейсе Битцевского леса был применен и метод количественного опроса.

Инициативный онлайн-опрос – 2030 респондентов.

58,6 %: никакое благоустройство не требуется;

31,4 % : необходимо благоустроить, но не создавать инфраструктуру для развлечений и активного отдыха;

9,7 %: нужно развивать инфраструктуру активного отдыха и спорта;

0,3 %: нужно развивать инфраструктуру для развлечений.

Уличный опрос – 300 респондентов.

67 %: необходимо благоустроить, но не создавать инфраструктуру для развлечений и активного отдыха;

23 %: никакое благоустройство не требуется;

0 %: нужно развивать инфраструктуру активного отдыха и спорта - решать специалистам.

Опрос через «АктивныйГражданин» – 179077 респондентов.

Поддерживаете ли вы обустройство центров спортивного отдыха и прогулок?

79 %: да; 9 %: нет.

11 %: должны решить специалисты.

Такой метод социологического исследования наиболее распространен среди студентов для выявления запроса целевой аудитории в дипломных, научных и курсовых работах.

Примером для АлтГТУ станет опрос студентов всего вуза о функциях, которые могут появиться в дворовом пространстве кампуса университета.

Пункты, наибольшего процентного соотношения были отражены в проектом предложении и представлены на защите, как наиболее востребованные сообществом.

Пример АлтГТУ показателен еще и потому, что каналом коммуникации стали интернет платформы, что значительно ускорило процесс и в то же время позволило опросить студенческое сообщество наиболее полно.

Исследование методов, результатов проведения различных операций, направленных на выявления мнения различных групп в характерных ситуациях доказывает, что горожан или любое нельзя рассматривать, как массу, а лишь, как определенную совокупность мнений множества различных сообществ. Деление на более крупные или более мелкие группы происходит в зависимости от контекста, масштаба и значимости объекта проектирования.

Это могут быть жители домов, пользователи кафе, жители края в случаях крупных многофункциональных комплексов в региональных столицах; владельцы собак и родители детей, сами дети разных возрастов.

Групп может быть бесконечное множество, но для создания четкой картины и точечного попадания в проектной деятельности архитектору необходимо уметь определять основополагающую целевую аудиторию и уметь работать с ее запросами.

Заключение

Каждый из рассмотренных методов позволяет получить наглядный результат и вывод, на основе которого возможна дальнейшая работа (таблица 1). Однако не все подходы одинаково эффективны. В случаях, когда необходима длительная и детальная работа с каждым человеком отдельно очевидный минус: длительность и квалификационные требования к исследователю увеличивает трудо- и времязатратность и уменьшает

МЕТОДЫ ПРИКЛАДНОГО АНТРОПОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В УРБАНИСТИКЕ

количество единиц исследования. Кропотливые процессы также снижают объективность и качество результатов, так как процент

опрошенных становится слишком мал относительно количества всех пользователей.

Таблица 1 – Типология пространств и методы их исследования

Типология пространств и методы их исследования		
Здание/объект Двор Небольшая площадь, место конкретного сообщества	Парк Музей Большая площадь и прилегающие пространства	Улица Шоссе Центр города
1. Включенное наблюдение; 2. Включение в онлайн сообщество (чаты); 3. Наблюдение и картирование пространства; 4. Блиц-опросы на месте 5. Глубинное интервью.	1. Включенное наблюдение за разными пользовательскими ролями; 2. Выявление «горячих» проходных точек, картирование; 3. Анализ соц. Медиа; 4. Блиц-опросы в выявленных «узловых точках»; 5. Глубинные интервью разных групп пользователей.	1. Разграничение микро- и макрофокуса 2. Макро: анализ соц. Медиа, локальных и федеральных СМИ, анализ культурного и исторического контекста; 3. Глубинные интервью, опросы; 4. Микро: выявить узловые точки.

В современных условиях и темпе развития, наиболее подходящими для исследований представляются количественные опросы, как средство получения максимально полной информации от наибольшего числа опрошенных в кратчайшие сроки.

Однако все представленные в статье методы могут быть эффективны в маломасштабных проектах и для выявления и решения точечных проблем среды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бочаров, Ю.П. Планировочная структура современного города / Ю.П. Бочаров, О.К. Кудрявцев. – Москва: Стройиздат, 1972. – 160 с.
2. Линч, К. Образ города / К. Линч. – Москва: Стройиздат, 1982. – 328 с.
3. Глазычев, В.Л. Мир Архитектуры (Лицо города) / А.Э. Гутнов, В.Л. Глазычев. – М.: Молодая гвардия. Москва. – 352 с.
4. Кияненко, К.В. Социология устойчивости против архитектуры сегрегации [Электронный ресурс] / К.В. Кияненко // Архитектон: известия вузов. – 2015. – №1(49). – URL: http://archvuz.ru/2015_1/3
5. Кияненко, К.В. «Врхитектурное программирование» как социальное исследование и предпроектный менеджмент [Электронный ресурс] / К.В. Кияненко // Архитектон: известия

вузов. – 2016. – №2(54). – URL: http://archvuz.ru/2016_2/1

6. Наволоцкая, А.В. Формирование планировочных районов в структуре крупнейшего города (на примере Новосибирска): автореф. дис. ... канд. архитектуры (спец. 18.00.04) / А.В. Наволоцкая. – Москва, 1991. – 25 с.

7. Tuan, Y.-F. (2002). 'Space and Place. The Perspective of Experience'. 9th ed. Minneapolis – L.: University of Minnesota Press. P. 178, 136.

8. (Пере)стройка центра города. Руководство по ревитализации – (Re)BuildingDowntown. A Guidebook for Revitalization / Smart Growth America. – пер. сангл. Жуковского Р.С. // Ползуновский Альманах, 2019. – №1. – С. 143-163.

9. Жуковский, Р.С. Субцентры крупных и крупнейших городов России и мира : научная монография / С.Б. Поморов, Р.С. Жуковский. – Новосибирск: Изд-во НГУАДИ; СТО РААСН, 2019. – 260 с.

Московкина Ульяна Олеговна – студент гр. Арх-91, ИнАрхДиз АлтГТУ (г. Барнаул), e-mail: ul.moskovkina@mail.ru

Жуковский Роман Сергеевич – к. арх., зам. заведующего, доцент кафедры АрхДи, ИнАрхДиз АлтГТУ (г. Барнаул), e-mail: romanzsolar@mail.ru

КОНЦЕПЦИЯ РЕВИТАЛИЗАЦИИ ПЕРВОЙ БАРНАУЛЬСКОЙ СЕРЕБРОПЛАВИЛЬНОЙ ФАБРИКИ

Л. А. Никитина, С. Б. Поморов

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул

В статье рассматривается концепция ревитализации I-й барнаульской серебряноплавильной фабрики. В связи с запустением и увяданием старинного здания предлагаются пути интеграции памятника промышленной архитектуры в современную городскую среду.

Ключевые слова: памятник промышленной архитектуры, концепция, ревитализация, исторический центр.

Введение

Административный центр города – это объект людского притяжения, в нём сосредоточены разнообразные функции: культурная, общественная, коммерческая, жилая, деловая и другие. В случае Барнаула он включает в себя ещё и исторический центр, который является особой территорией, где сконцентрированы достопримечательности, а также сохранилась старая изначальная застройка. Барнаул был основан и активно рос в XVIII–XIX веках. Его история напрямую связана с основанием здесь горноперерабатывающего производства, с возведением первой серебряноплавильной фабрики, а затем и комплекса взаимосвязанных зданий. И по сей день этот комплекс существует, но уже в качестве памятника культуры федерального значения.

Этот объект «законсервирован», в настоящее время находится в неудовлетворительном состоянии, закрыт от горожан и гостей города за высоким забором. В этом и заключается проблема.

Серебряноплавильная фабрика – это не просто полноценная, но главная составляющая туркластера «Барнаул - горнозаводской город» и всей истории Барнаула. Исторический комплекс должен быть модернизирован и восстановлен.

Цель статьи: предложить проектную концепцию ревитализации I-й барнаульской серебряноплавильной фабрики.

Из истории серебряноплавильной фабрики

Вопросами истории Сибири, и в частности вопросами архитектуры г. Барнаула, занимались многие исследователи С.Н. Баландин, Т.М. Степанская, А.П. Долнаков, В. Б. Бородаев, А.В. Контев, В.А. Скубневский и др., их труды [1; 2; 10] позволяют сделать нижеследующие суждения.

Первая серебряноплавильная фабрика – это одно из зданий большого комплекса сооруже-

ний серебряноплавильного завода. Своим возникновением завод обязан уральскому промышленнику Акинфию Демидову. Он был построен в 1739 году как медеплавильный. Затем в местных рудниках были найдены золото и серебро, и к 1751 году завод был переоборудован под выплавку этих металлов. Изначально завод был деревянным, однако, позже корпуса его были перестроены в кирпичном исполнении.

В 20-50-х годах XIX века распространилась всеобщая тенденция к приведению подсобных комплексов к единому стилю классицизма. Эта идея не обошла стороной барнаульский серебряноплавильный завод. В 1839–1840 годах I-я барнаульская серебряноплавильная фабрика была реконструирована архитектором Я. Н. Поповым в соответствии с принципами классицизма. Простота очертаний объема зданий, сдержанная пластика фасадов хорошо соответствовала специфике назначения сооружения. Фабрика в средней части представляет собой одноэтажное двухпролетное здание (25,6+7,1 м), размерами в плане 32,7*143 метра (Рисунок 2). Оно построено по стеновой конструктивной системе, из обожжённого керамического кирпича, толщиной внутренних и внешних стен до 1000 мм. Конструкция деревянной кровли – это стропила подкосно-ригельной системы, типичной для своего времени. Перекрытие такого большого пролета висячими стропилами из сосны и кедра являлось выдающимся инженерным достижением в Сибири для первой половины XIX века (Рисунок 3). Уникальная конструкция прослужила около 100 лет и была уничтожена во время пожара 1917 года.

Фабрика представляет собой образец русской и промышленной архитектуры первой четверти XIX века в стиле позднего классицизма. Кроме того – это памятник истории, науки и техники, связанный с деятельностью учеников Карла Ивановича Росси и выдающихся изобретателей и ученых Петра Козьмича Фролова,

КОНЦЕПЦИЯ РЕВИТАЛИЗАЦИИ ПЕРВОЙ БАРНАУЛЬСКОЙ СЕРЕБРОПЛАВИЛЬНОЙ ФАБРИКИ

Павла Петровича Аносова и др. Здание корпуса фабрики имеет градостроительное значение

как важнейший элемент комплекса Барнаульского серебряноплавильного завода.

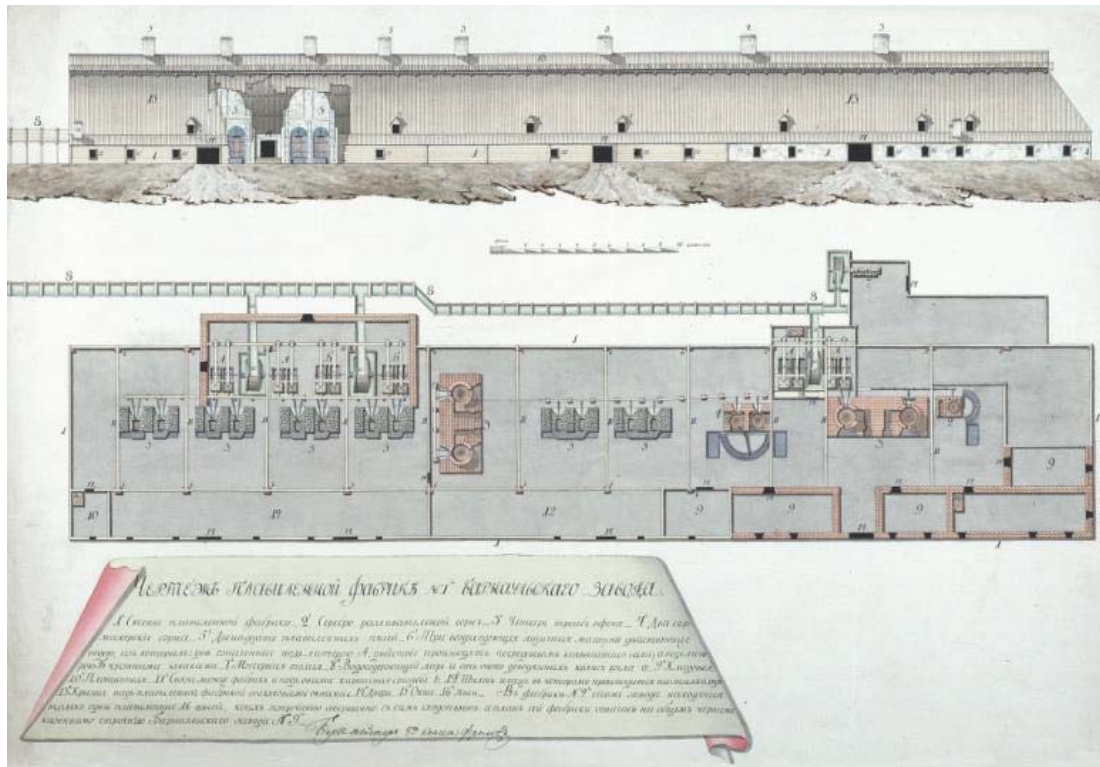


Рисунок 1 – План и фасад главного производственного корпуса, конец XVIII в. – начало XIX в.

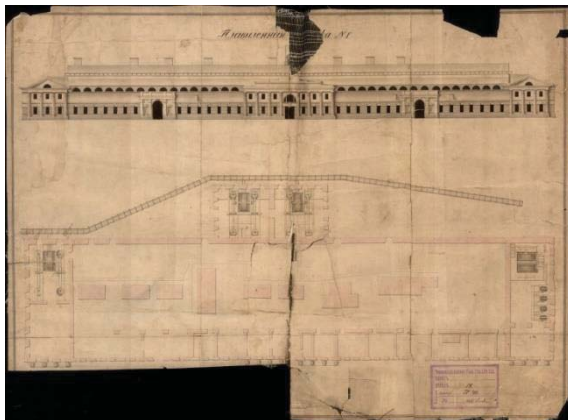


Рисунок 2 – Фасад и план I-й барнаульской серебряноплавильной фабрики, XIX век

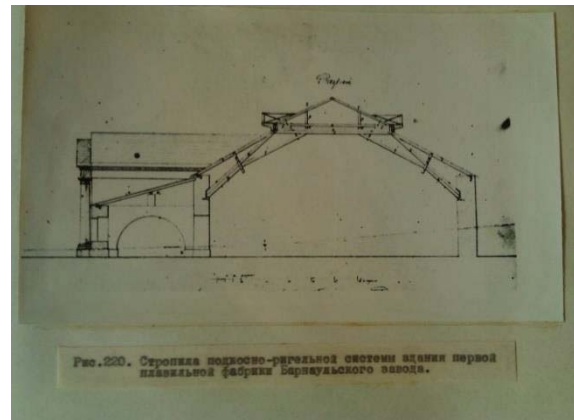


Рисунок 3 – Конструктивная схема стропил подковоно-ригельной системы здания первой серебряноплавильной фабрики

Для формулирования проектной концепции ревитализации I-й барнаульской серебряноплавильной фабрики нами были изучены и проанализированы аналоги из отечественного опыта [3–9].

Первый пример – проект реставрации Музея Москвы в Провиантских складах на Зубовском бульваре, архитектор Евгений Асс.

Объект проектирования – один из архитектурных памятников Москвы. Архитектор Евгений Асс предложил использовать объемы Провиантских магазинов в качестве про-

странства для расширения музея Москвы. Были сформулированы основные положения, которые легли в его концепцию (рисунок 4).



Рисунок 4 – Экспозиция проекта реставрации Музея Москвы в Провиантских складах на Зубовском бульваре, архитектор Евгений Асс

Исторические интерьеры в этом проекте максимально использованы и показаны публике, так как самый ценный экспонат Музея – это сам архитектурный комплекс. Объект является не только выставочной площадью, но и активным общественным центром. Поэтому часть площадей, прежде всего на первом этаже и во внутреннем дворе, используются как общедоступное городское пространство, функционально и тематически тесно связанное с экспозицией и миссией Музея

Проект приспособления памятника архитектуры не повторяет проект реставрации. Автор предлагает переосмыслить подход к памятнику объекта культуры: наряду с сохранением исторических элементов и частичным их восстановлением он интегрирует в пространство музея современные формы и технологии. Начиная от дизайна публичных пространств, заканчивая инженерными системами и оборудованием.

Второй пример - филиал ГЦСИ в здании Арсенала, Нижний Новгород, Евгений Асс, 2015 (рисунок 5).

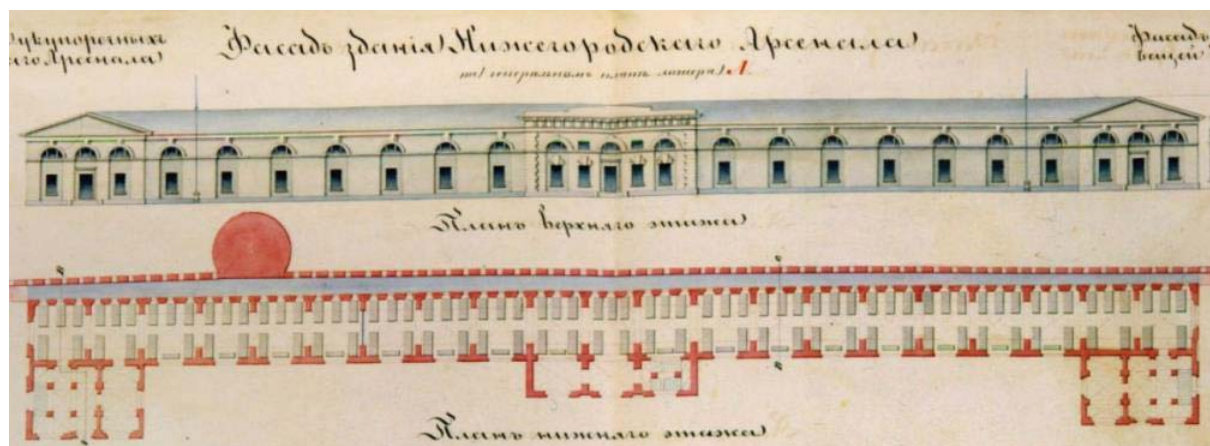


Рисунок 5 – Фрагмент чертежей Арсенала. Фасад и план

Здание Арсенала – это памятник федерального значения. Изначально оно было построено в качестве военного склада, но со временем эта функция упразднилась. Объект находится на внутренней территории ансамбля нижегородского кремля. Эта крепость является самым главным общественно-политическим и историко-художественным комплексом города. Однако, несмотря на всю значимость самой нижегородской крепости,

здание Арсенала к нашему времени обветшало. Всё изменилось, когда потребовалось помещение для филиала центра современного искусства. И он разместился здесь.

В целом, концепцией проекта является не только интеграция старинного здания в современность, но и то, что Арсенал – это место, где происходит рефлексия по поводу прошлого, настоящего и будущего. В этом проекте научная реставрация проведена од-

КОНЦЕПЦИЯ РЕВИТАЛИЗАЦИИ ПЕРВОЙ БАРНАУЛЬСКОЙ СЕРЕБРОПЛАВИЛЬНОЙ ФАБРИКИ

новременно с ревитализацией. Внутри здания бывшего склада расположились пространство музея, художественные мастерские, библиотеки и другие помещения с общественными функциями. Исторические интерьеры здания максимально представлены публике: кирпичная кладка стен была освобождена от штукатурки, что позволило увидеть камень в первозданном виде, как он работает, как были сложены своды и арки. Благодаря этому, как считает автор проекта, «мы понимаем, как устроена анатомия здания, мы видим эти подробности, мы начинаем переживать здание как памятник. Потому что мы переживаем его реальное и физическое время и его реальную материальность».



Рисунок 6 – Фотографии проекта филиал ГЦСИ в здании Арсенала, Нижний Новгород, Евгений Асс, 2015

Новые конструкции и материалы работают на контрасте со старыми стенами, максимально выявляя подлинность памятника. Так как историческая стоечно-балочная деревянная система перекрытий внутри Арсенала физически износилась и не соответствовала современным техническим требованиям, её демонтировали, заменив на внутренний монолитный железобетонный каркас («этажерку»). Также была воссо-

здана уникальная деревянная стропильная система памятника (рисунок 6).

Третий пример - центр современной культуры фонда V-A-C в бывшей электростанции ГЭС-2 (Renzo Piano Building Workshop).

Здание ГЭС-2 на Болотной набережной в Москве было построено в 1904–1908 гг. по проекту архитектора Василия Башкирова (рисунок 7).



Рисунок 7 – Фотографии проекта центра современной культуры фонда V-A-C в бывшей электростанции ГЭС-2 (Renzo Piano Building Workshop)

Уникальным его сделала стеклянная крыша, выполненная по проекту инженера Николая Сушкина при участии Владимира Шухова. Изначально ГЭС-2 была станцией трамвайной линии. На протяжении XX века несколько раз перестраивалась. В начале 2014 году здание купил фонд современной культуры V-A-C, пригласив Renzo Piano Building Workshop для разработки концепции реконструкции и реставрации. Архитектору было необходимо создать из ГЭС-2 культурную институцию нового типа, которая стала бы не просто фрагментом ландшафта, а частью города, активным элементом его жизни. Ренцо Пьяно поставил себе задачу: «создать непредсказуемое пространство, которое может динамически меняться в зависимости от проектов, которые будут создаваться внутри. Это не будет музеем в общепринятом смысле этого слова, скорее настоящей фабрикой искусства» Главная концепция проекта: ГЭС-2 – это «место света и свободы» Поэтому проект представляет собой многосветное и многоуровневое пространство. Архитектор сохранил унитарные, многопролетные конструкции, взятые из промышленности, и создал новые легкие пространства с помощью цвета и света, вдохнув современную жизнь в устаревшее, но значимое для истории Москвы здание.

Еще один пример - кластер «Суперметалл» в Москве (YoYo Bureau).

Территория «Суперметалла» - часть центрального научно-исследовательского института чермета им. И. П. Бардина (рисунок 8). Изначально здание – это цех, вытянутый в длину, без перекрытий с высокими по-

толками и оконными проемами, заложенными стеклоблоками. Его фасад, построенный в стиле сталинского ампира, является предметом охраны, поэтому новое строительство производилось внутри.

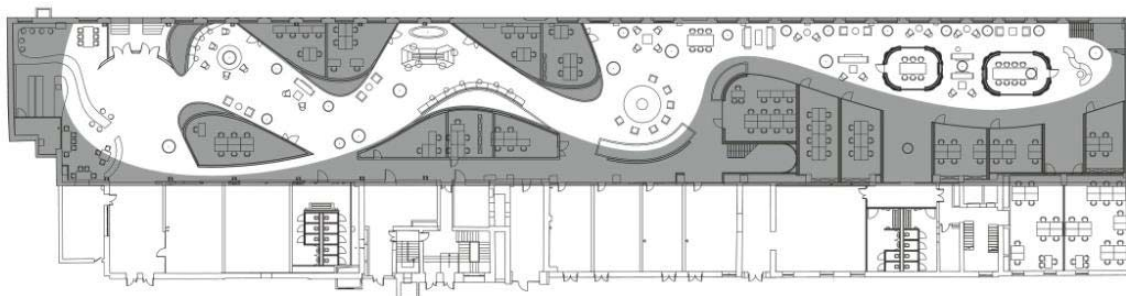


Рисунок 8 – План 1-го этажа проекта ревитализации кластера «Суперметалл» в Москве (YoYo Bureau)



Рисунок 9 – Фотография проекта ревитализации кластера «Суперметалл» в Москве (YoYo Bureau)

Концепцией является создание современного пространства без вмешательства в историко-архитектурную среду. Так, архитекторам удалось создать необычное общественное пространство под офисы представителей различных креативных индустрий. А также оставить открытыми для всех посетителей общие помещения «цехов» (вестибюлей), что позволило создать публичное городское пространство. Авторами было предложено возвести антресольные этажи, которые увеличили используемую площадь объекта под офисы. Особенность планировки – извилистость основного маршрута, который проходит между объемами офисов и переговорных (рисунок 9).

Концепция ревитализации 1-й барнаульской сереброплавильной фабрики

Здание 1-й барнаульской сереброплавильной фабрики, к сожалению, дошло до наших дней с многочисленными разрушениями и при-

строениями, утратив значительную часть достоверности по сравнению с чертежами XIX века.

Главная идея - ревитализация фабрики с помощью устройства в здании музейной функции и сохранение фасадов как объектов охраны.

Важной целью реставрационных мероприятий является сохранение материалов и конструкций памятника архитектуры. Поэтому был выбран подход по выделению исторических деталей интерьера на контрасте с новыми материалами, так как слепое копирование чертежей XIX века не передаст полной широты событий вокруг комплекса. Подражание не будет иметь той же ценности, что и историческое наследие.

Поскольку здание 1-й сереброплавильной фабрики – это своего рода «сердце» города, то вместе с ним, с самим городом, оно претерпело многочисленные изменения: сначала было медеплавильным, затем серебро- и золото-, позднее стало лесопильным заводом, а в советское время – спичечным. Нельзя отвергнуть его историю, вычленив что-то одно как самое главное. Весь процесс изменений, преемственность, нужно принять и подчеркнуть, сделать главной достопримечательностью. Поэтому в логику построения образов и архитектурно-планировочных решений легла концепция «город в городе», где каждое экспозиционное пространство отражает хронологические и геометрические изменения города, его новые и старые качества. Эта же идея отражена в решении фасадов – утраченные детали и объемы будут восстановлены на нюансе, чтобы подчеркнуть все события, которые претерпело здание, дошедшее до нас со времен XIX века.

Поскольку ревитализация объекта происходит с помощью устройства музейной функции, то воссоздание стропил подкосно-ригельной системы позволит использовать здание не только, как оболочку для экспози-

КОНЦЕПЦИЯ РЕВИТАЛИЗАЦИИ ПЕРВОЙ БАРНАУЛЬСКОЙ СЕРЕБРОПЛАВИЛЬНОЙ ФАБРИКИ

ции, но сохранить его, как объект музеефикации. Т. е. усилить впечатление от памятника архитектуры и подчеркнуть его статус и важность. Сереброплавильная фабрика является образцом русской промышленной архитектуры, многие инженерные решения были передовыми для того времени. Поэтому сохранение подкосно-ригельной системы принято за

основу в концепции модернизации конструктивной структуры этого здания. Для создания комфортной музейной среды необходима достаточная освещенность, музейные экспозиции чувствительны к ультрафиолету и нужен рассеянный свет, поэтому кровлю предложено выполнить с устройством светопрозрачных проемов (рисунки 10-11).



Рисунок 10 – Внутреннее пространство после ревитализации. Первичный концепт



Рисунок 11 – Внутреннее пространство после ревитализации. Первичный концепт

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бородаев, В.Б. Истоки истории Барнаула: Учебное пособие для средней школы. / В.Б.Бородаев, А.В.Контев. – Барнаул: ОАО «Алтайский полиграф. комбинат», 2000. - 336 с.: ил.
2. Юдин, М.А. Особенности промышленного зодчества в Сибири XVIII–XIX вв. (по материалам Алтайских и Нерчинских сереброплавильных и железодельных заводов): автореф. дис. на соиск. Учен. степ. канд. архитектуры / Новосиб. инженерно-строит. ин-т. им. В. В. Куйбышева. Новосибирск, 1967. 23 с
3. Елизарьева, А. Государственный центр современного искусства «Арсенал» // TatlinPlan, 2016. – №23. – 87 с.
4. Гор, А. Здание Арсенала в Нижегородском кремле, объект культурного наследия федерального значения. Реставрация и приспособление под Волго-Вятский филиал ФГБУК «Государственный центр современного искусства» (2004–2014) / Г. Айказян, А. Гор. // Проект Байкал. – 2015. – № 12(46), С. 10–13. – <https://doi.org/10.7480/projectbaikal.46.935>
5. Статья ГЭС-2. Место света и свободы. /INTERIOR+DESIGN [Электронный ресурс]. –URL: <https://www.interior.ru/architecture/10679-ges-2-mesto-sveta-i-svobod.html>
6. Статья ГЭС-2. [Электронный ресурс]. – URL: [arxprojectbureauhttps://arxproject.ru/projects/ges-2](https://arxprojectbureau.ru/projects/ges-2)
7. Стрижова, А. Суперлобби «Суперметалла» /Archi.ru[Электронный ресурс]. –

URL: <https://archi.ru/russia/95493/superlobbi-supermetalla>

8. Морозова, К. Пространство «Суперметалл» на Бауманской от создателей «Хлебозавода». Зачем туда идти? (февраль 2022) [Электронный ресурс]. – URL: <https://daily.afisha.ru/cities/22415-prostranstvo-supermetall-na-baumanskoy-ot-sozdateley-hlebozavoda-zachem-tuda-idti/>
9. Концепция развития пространства для Музея Москвы Евгений Асс [Электронный ресурс]. –URL: <http://www.asse.ru/index.php?lang=ru>
10. Статья Главный производственный корпус. Красная книга Алтайского края[Электронный ресурс]. – URL:http://library.altspu.ru/redbook/article/barnaulsky/pervaya_plavilnaya

Никитина Лариса Андреевна – бакалавр гр.Арх-81 института архитектуры и дизайна, АлтГТУ, г. Барнаул e-mail: ledy.Cronus@yandex.ru

Поморов Сергей Борисович –доктор архитектуры, профессор, директор института архитектуры и дизайна, заведующий кафедрой архитектуры и дизайна (проектирования), АлтГТУ (г. Барнаул), чл. САР, чл. СДР, e-mail: pomorovs@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДА БАРНАУЛА: ГАРАЖНЫЙ САМОСТРОЙ И КАК С НИМ БОРОТЬСЯ

М. А. Подъяпольская, Е. С. Степанова, Л. В. Халтурина

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул

С целью благоустройства муниципальных территорий и их рационального использования за счет сноса нелегально установленных гаражей, в рамках данного исследования оценена роль металлических гаражей в городской среде, проанализировано состояние гаражей на территории города Барнаула, обозначена актуальность проблемы, приведены примеры решения гаражного вопроса в других городах РФ, рассмотрены возможные пути борьбы с незаконными гаражами.

Ключевые слова: город, комфортная среда, благоустройство, гаражи, незаконные постройки, гаражный «самострой».

Несмотря на растущие темпы архитектурного развития и благоустройства города Барнаула, по-прежнему из года в год не теряет своей актуальности проблема повсеместного нахождения на улицах краевой столицы хаотично установленных металлических гаражей. Такие объекты ограничивают доступ к общественным территориям, портят облик города своей неухоженностью, мешают рационально использовать его площадь. На сегодняшний день проблема гаражного «самостроя» стоит остро во всех городах России, во многих субъектах с ней ведется активная борьба.

В данной статье дана оценка масштаба проблемы для города Барнаула на примере конкретных участков на территории города, предложены пути ее решения, используя, в том числе, опыт других городов Российской Федерации в решении этой проблемы.

Чтобы обозначить актуальность проблемы, нами были обследованы 4 участка на территории города Барнаула: первый участок – Центральный район, улица Димитрова, второй и последующие – Индустриальный район на улицах 50 лет СССР, вблизи УКХ по Индустриальному району на улице Георгиева, во дворах Павловского тракта, вблизи Лицея №112 и СОШ №88. На рисунке 1 представлено расположение участков в системе 2ГИС и на кадастровой карте города Барнаула.

Рассмотрим состояние гаражей на данных участках. На первом участке, расположенных на пересечении улиц Димитрова и Некрасова, находится большое количество бесхозных металлических боксов (рисунок 2). В количественном соотношении, из 15 гаражей, находящихся на территории, 9 без признаков эксплуатации, судя по состоянию

подъездов к ним. Стоит отметить, что рядом с территорией находится школа БДШИ №1, а также корпуса двух университетов – АлтГТУ им. И. И. Ползунова и АГМУ. Большому количеству людей приходится обходить данные постройки прямо по проезжей части, что несет в себе реальную опасность для жизни. Гаражи стоят на месте тротуара и вплотную примыкают к дороге. Судя по кадастровой карте данному участку присвоен номер, соответственно он зарегистрирован, но неизвестно, как получено разрешение на строительство, ведь согласно ГОСТ Р 52766-2007 ч. 4.5.1.1 «...тротуары обязательны на всех участках, проходящих через населенные пункты, независимо от интенсивности движения пешеходов» [1]. Известно, что после одной из жалоб, только один гараж был снесен, но после него оставлен выступающий железобетонный фундамент, из-под которого растут клены прямо на проезжей части улицы Некрасова.

Второй участок на улице 50 лет СССР вблизи УКХ Индустриального района (рисунок 3) на своем примере раскрывает проблему с другой стороны. Помимо функциональных неудобств, заброшенные гаражи несут в себе потенциальную опасность. Из 20 гаражей на участке используется только 8, при этом вокруг остальных бесхозных выросли кустарники и деревья, участок превратился в свалку. Усугубляется ситуация тем, что данный участок находится рядом с территорией нескольких школ и детского сада, поэтому многим детям, в том числе в темное время суток, приходится проходить по тротуарам, прилегающих к данным небезопасным территориям.

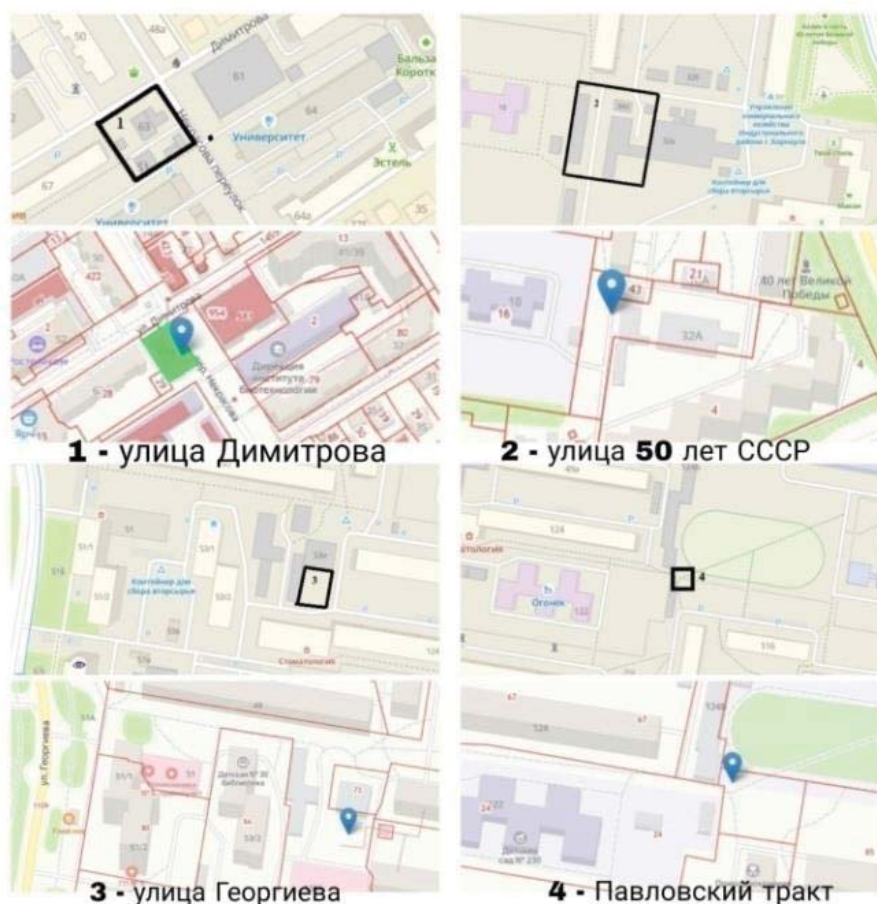


Рисунок 1 – Обследованные участки



Рисунок 2 – Центральный район, пересечение улиц Димитрова и Некрасова



Рисунок 3 – Индустриальный район, улица 50 лет СССР

Для двух других участков ситуация аналогична (рисунки 4 и 5). Заметим, что объекты в большинстве своем отделены от ряда

эксплуатируемых гаражей, и располагаются вблизи школ, детских садов и т.д. К сожалению, промедление со сносом таких объектов

ПРОБЛЕМЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДА БАРНАУЛА: ГАРАЖНЫЙ САМОСТРОЙ И КАК С НИМ БОРОТЬСЯ

влечет за собой печальные последствия: в августе 2020 года произошло возгорание бесхозного кооперативного гаража на улице Бабуркина [2]. Такие инциденты происходят, по словам жителей, не в первый раз.



Рисунок 4 – Индустриальный район, улица Георгиева



Рисунок 5 – Индустриальный район, Павловский тракт

По результатам обследования, не используется по назначению около 70 % общего числа гаражей. Стоит отметить, что на кадастровых картах обследуемых трех территорий и частично на первом участке гаражи не значатся, что является свидетельством об их самовольной установке. На рисунке 6 представлены другие фотографии гаражей, сделанные в Индустриальном районе. Объекты расположены бесхозно, отдельно от основной массы гаражных кооперативов, а также прилегают к территориям школ и детских садов



Рисунок 6 – Индустриальный район

Перейдем к вопросу о том, как можно бороться с гаражным «самостроем». На данный момент основной алгоритм борьбы следующий: равнодушными гражданами, при обнаружении такого типа объектов на территории, подается жалоба с прикреплением фото или видео доказательств в администрацию района, в департамент по управлению имуществом или в прокуратуру. Следующие шаги уже предпринимаются органами управления, которая первым делом должна установить законность постройки, для чего заказывается справка из Единого государ-

ственного реестра недвижимости. При подтверждении самовольной постройки, гражданин, расположивший своей объект на муниципальной земле, согласно статье 39.36-1 ч. 2 ЗК РФ, обязан выплатить установленную сумму за незаконное пользование землей [3]. Далее следует этап уговоров горожан, чьи гаражи имеют статус незаконных построек. Сначала пытаются урегулировать данную ситуацию убеждением добровольно самостоятельно снести своей объект без применения каких-либо санкций. На это человеку дается 10 дней с момента получения предупрежде-

ния. Если человек согласен демонтировать свой гараж, он должен уведомить Управление архитектуры и градостроительства в течение 3 дней.

Если лицо отказывается самостоятельно сносить свой гараж или вовсе не объявляется, то в данном случае ему выписывается штраф, согласно статье 7.1 КоАП РФ в размере от 1 до 1,5 процента кадастровой стоимости участка земли, на котором он расположен [4]. Согласно статье 222 ГК РФ, лицо обязано в судебном порядке выполнить условия о сносе гаража в течение от трех до двенадцати месяцев, а также возместить все расходы, которые государство затратило на демонтаж бокса [5].

Органами местного самоуправления решение о сносе «самостроев» затягивается в большинстве случаев по следующим причинам: во-первых, строго регламентированы виды работ по благоустройству, которые финансируются за счет бюджетных средств, и такие работы в основном направлены на улучшение дворовых и наиболее посещаемых общественных территорий. Металлические боксы «самострои» расположены на участках, не относящихся к вышеуказанным территориям. Во-вторых, не отработаны пути реализации демонтированных объектов.

Если со стороны органов управления и администрации наблюдается безынициативность в решении данного вопроса, следует привлекать общественные организации и действовать в рамках национальных проектов. Предлагаемых путей несколько. Для горожан, не отказавшихся от использования своих боксов, являющихся преимущественно металлическими конструкциями, можно организовывать акции по сбору объектов в пункты приема металлолома. Сдавая свои металлические гаражи, лица могут получать денежные средства. В среднем вес таких гаражей составляет около 4 тонн, за 1 кг можно получить в пунктах приема металлолома около 10-15 рублей. Поэтому выручка за утилизированный данным способом гараж, человек сможет получить выручку около 40-60 тысяч рублей. В Барнауле достаточно пунктов приема металлолома: Втормет, ТСК плюс, АлтайВторМет, Алкор и т. д. К реализации этого способа привлечения граждан к избавлению от металлических гаражей можно привлекать волонтеров, а вырученную сумму направлять на благотворительность, на освобожденных территориях устраивать детские и спортивные площадки, стоянки автомобилей.

Можно предложить программу утилизации гаражей, подобной программе утилиза-

ции автомобилей, которая с 2010 года действует на территории страны. Данная программа позволяет сдать машину на переработку, а взамен получить сертификат, позволяющий приобрести новое авто с существенной скидкой. Аналогично, можно попробовать адаптировать программу под утилизацию гаражей. Владельцы, утилизируя свои постройки, взамен будут получать скидки на место в кооперативных гаражах или какие-либо парковочные места.

Нельзя не сказать о проекте «Формирование комфортной городской среды», цель которого заключается в повышении комфорта проживания в городах. Благодаря этому проекту появляется надежда на активное участие органов местного самоуправления в сносе незаконных гаражей.

Во многих субъектах Российской Федерации борьба с гаражным «самостроем» ведется уже не первый год, причем достаточно успешно.

В городе Подольске администрацией было принято Постановление от 14.08.2020 г. №955-П, в котором было вынесено решение о сносе определенных незаконных некапитальных построек. В ходе исполнения данного постановления были проведены рейды по сносу данных объектов. Все происходило под руководством администрации и Муниципального унитарного жилищно-ремонтного предприятия №1 и в результате имеем: снос гаражей, а также убранный мусор, вывезенный спецтехникой [6]. В столице – Москве, также проходит демонтаж гаражных боксов, в настоящее время он реализуется в рамках программы «ракушечная ревизия». Исключения при определении гаражей, подлежащих сносу, являются ветераны ВОВ, которым нужно лично обратиться в управу района с заявлением. После рассмотрения рабочей группы по землепользованию оно должно быть подписано перфектом. В наследство участок под постройкой не передается. Частой практикой является организация парковок на местах демонтированных гаражей [7].

Администрация Новосибирска указывает на медленный прогресс, связанный со сносом, который, по их мнению, тесно связан с инициативой самих горожан. Нередко на гаражах в городе можно встретить объявления о пунктах приема металлолома прямо на дверях боксов. Как и указывалось нами выше, сдача объектов в металлолом – путь решения проблемы с «самостроями» [8].

Более быстро с гаражными некапитальными постройками разбираются в городе Вологда. Начиная с 2015 года, власти ведут борьбу с незаконными объектами. Владельцы таких гаражей зачастую не платят налоги

ПРОБЛЕМЫ БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДА БАРНАУЛА: ГАРАЖНЫЙ САМОСТРОЙ И КАК С НИМ БОРОТЬСЯ

и аренду за пользование муниципальной землей. В постановлении от 30.08.2021 №1022 содержится порядок составления схем расположения гаражей администрацией районов города. Это постановление вступило в силу с 01.09.2021 и уже показало себя в деле. Лиц, которым принадлежит незаконно установленный объект, разыскивают с помощью УМВД, а также на сами гаражи клеят объявления. Стоит отметить, что всю информацию можно найти на сайте администрации города. Если хозяин гаража не выполнит условия в течение предоставленного ему месяца, то в принудительном порядке бокс демонтируют. При отсутствии марок и регистрации бокса процесс сноса будет протекать в судебном порядке [9].

Отметим, что в Барнауле также приняли подобного плана постановление от 25.02.2022 №234, согласно которому каждый год, начиная с 2023, не позднее 31 января, городская администрация обязана проводить инвентаризацию не только территорий, на которых размещены незаконные постройки, но и те, на которых эти постройки не создают никаких препятствий для пешеходов, транспорта и не несут опасности для окружающей среды [10].

Резюмируя результаты исследования территорий города, состояние гаражей на данных участках, а также опыт других городов, можно однозначно утверждать, что данная проблема является актуальной для Барнаула. Более того, как показывает опыт других городов, решаемой. Избавление от гаражей на территории города должно производиться в целях более рационального использования его площади, повышения эстетических архитектурных качеств, благоустройства детских и спортивных площадок, зон отдыха, мест временного хранения автомобилей. Если администрациями районов города данный вопрос не оценивается как актуальный и значимый, необходимо поднимать общественную инициативу и действовать через социальные и волонтерские организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ГОСТ Р 52766-2007 Дороги автомобильные общего пользования. Общие требования [Электронный ресурс] –URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200057674>
2. Гейнрих Т. В Барнауле горели заброшенные гаражи рядом со школой // Комсомольская правда. [Электронный ресурс] –

URL: <https://www.alt.kp.ru> (дата обращения: 21.10.2022).

3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 14.07.2022) - ст. 39.36-1, ч. 2

4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 24.09.2022)

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2022)

6. Незаконные гаражи снесли на Революционном проспекте Подольска [Электронный ресурс] // Проект Регионального информационного агентства Московской области / В Подольске. <https://podolskriamo.ru/article/nezakonnye-garazhi-snesli-na-revoljucionnom-prospekte-podolska-454870>(дата обращения: 26.03.2023)

7. Москву окончательно избавят от ракушек// Комсомольская правда. [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.msk.kp.ru/daily/25989/2920135/> (дата обращения: 26.03.2023)

8. Как власти города будут бороться с гаражами «вне закона» // РБК [Электронный ресурс] . – URL: <https://nsk.rbc.ru/nsk/29/03/2023/6423b3299a7947a808f8f7c4> (дата обращения: 26.03.2023)

9. По новым правилам незаконные гаражи будут вывозить с вещами// Красный Север. [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.krassever.ru/article/po-novym-pravilam-nezakonnyye-garazhi-budut-vyvozit-s-veshchami> (дата обращения: 26.03.2023)

10. Постановление администрации города Барнаула от 25.02.2022 № 234 " Об утверждении Порядка реализации органами местного самоуправления полномочий по согласованию размещения гражданами гаражей, являющихся некапитальными сооружениями, и мест стоянки технических или других средств передвижения инвалидов вблизи их места жительства на территории города Барнаула" // Правовой портал администрации г. Барнаула [Электронный ресурс]. – URL: <https://law-portal22.ru/pravovye-akty-administratsii-goroda-barnaula/postanovlenie-ot-25-02-2022-234-ob-utverzhdenii-poryadka-realizatsii-organami-mestnogo-samoupravleni/> (дата обращения: 26.03.2023)

Подъяпольская Мария Александровна – студент гр. СУЗ-01, СТФ АлтГТУ (г. Барнаул), e-mail: mariapodyapolskaya@mail.ru

Степанова Екатерина Сергеевна – студент гр. СУЗ-01, СТФ АлтГТУ (г. Барнаул), e-mail: stkateriin@gmail.com

Халтурина Лариса Васильевна – к.т.н, доцент, заведующий кафедрой ТИАрх АлтГТУ, e-mail: khalt.larisa@mail.ru

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВИЗИТ-ЦЕНТРОВ В СОСТАВЕ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В АЛТАЙСКОМ РЕГИОНЕ

С. Б. Поморов, Ю. Г. Поморова, В. В. Соколова

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул

В статье рассмотрены особенности и принципы проектирования визит-центров в составе особо охраняемых природных территорий. Дается характеристика местам на территории, наиболее предпочтительным и встречающимся для их размещения. Описываются различные виды архитектурного формообразования визит-центров. Приводятся их основные архитектурные модели.

Ключевые слова: архитектура, визит-центр, место положения, принципы проектирования, архитектурные модели.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. Особо охраняемые природные территории (ООПТ) – это «участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение» [26].

Визит-центры, в свою очередь, – одни из основных архитектурно-планировочных элементов ООПТ.

В последнее время ООПТ в России начинают рассматриваться как важные объекты туризма, ресурс которых не только не исчерпан, но практически не использован, в сравнении с зарубежными странами.

Алтайский регион (Алтайский край и Республика Алтай) включает развёрнутую сеть особо охраняемых природных территорий и выдающимся потенциалом для продолжения развития туристической инфраструктуры. Среди преимуществ региона – уникальное сочетание климатических, бальнеологических, экологических факторов, значительного историко-культурного наследия, кулинарных традиций разных народов. Следует отметить и устойчивые позитивные бренды, связанные с Алтайским регионом.

Регион входит в пятерку лидеров Национального экологического рейтинга [14], а проводимые событийные мероприятия на протяжении многих лет входят в Национальный календарь событий.

ООПТ – это зеленый каркас территории Алтайского региона. Количество ООПТ непрерывно растёт. Общая площадь ООПТ в России снова повысилась и включает теперь территорию в 255,6 млн га (13,52 % площади страны)

[20], в т.ч., 21,2 млн га морской акватории (3 % от площади территориальных вод в исключительной экономической зоне России, данные WWF и. «Росзаповедцентра», по заказу Минприроды РФ. Всего в России имеется примерно 13 тысяч ООПТ федерального, регионального и местного значений.

Визит-центр, как ключевой элемент ООПТ, имеет несколько функций и призван решать целый спектр задач. Его цель – познакомить посетителей с охраняемой природной территорией. Во-первых, существует задача в упорядочении потоков информации (выставок разной продолжительности, брошюр, буклетов, мультимедиа и др.), чтобы обеспечить наилучшие впечатления для гостей ООПТ при общении с природой и культурным наследием местности.

Грамотно поданная информация, развивающая интерес к ООПТ, побудит посетителей вернуться снова, углубить свои познания в уже виденных и других подобных заповедных территориях, сколько их в мире, какова их сеть. Феномен «заповедности» является интруктурным, вне народов и времён, и его идея должна быть доступной пониманию.

Другие задачи создания визит-центров, наряду с информированием туристов, это организация научно-образовательной и социально-воспитательной деятельности, а также экологические функции: сохранение первоначальной природы, мониторинг экологического состояния территории. Визит-центр представляет посетителям всю необходимую информацию о туристской территории, об объектах размещения, правилах поведения в экологически ценных ландшафтах и др.

Проблема. В настоящее время ключевой проблемой является отсутствие теоретических

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВИЗИТ-ЦЕНТРОВ В СОСТАВЕ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В АЛТАЙСКОМ РЕГИОНЕ

основ и моделей проектирования визит-центров, располагаемых на ООПТ. Их наличие позволило бы создать пространственную организацию, опираясь на сложившуюся конкретную ситуацию для проектирования, а также устранить множественные существующие изъяны, а именно: низкое качество инженерной инфраструктуры, ограниченный доступ к некоторым водным и туристическим объектам; недостаточное благоустройство объектов показа и маршрутов; недостаточное число мест общественного питания с качественным обслуживанием и доступными ценами.

Как показали социологические исследования [21], туристов, посещающих Алтайский регион, в первую очередь привлекает природная составляющая и различные активности (экскурсии в пещеры, конные и велопродолки), продукты питания местного производства (сыр, мед, лекарственные травы и т.д.).

Гипотеза

Формирование визит-центров в Алтайском регионе должно быть системным и учитывать ряд факторов. Исследование предполагает выявление отличительных особенностей их проектирования (принципов и приемов, установление критериев, таких как сезонность эксплуатации, функциональность, планировочная структура, величина, место размещения на территории ООПТ).

Объект исследования в рассматриваемой статье - ООПТ Алтайского региона.

Предмет исследования – архитектурно-планировочные решения визит-центров в составе ООПТ Алтайского региона.

Цель - разработка принципов и моделей формирования визит-центров в составе ООПТ.

Задачи исследования:

- Выявление состава и содержания основных функций визит-центров: информационной, научно-образовательной, социально-воспитательной, экологической.

- Анализ аналогов проектных и реализованных решений, выявление общих закономерностей, изучение концептуальных составляющих в разных ООПТ.

- Изучение методов и принципов формирования визит-центров.

- Изучение и анализ специальной и нормативно-справочной литературы по теме исследования.

- Разработка архитектурных моделей визит-центров; проектное предложение ключевых фрагментов архитектурно-планировочной среды.

Степень изученности. Теоретической базой исследования проблемы архитектурно-

го формирования и принципов проектирования визит-центров стал ряд научных работ и монографий различной исследовательской направленности, нормативная и рекомендательная литература.

Теме туризма и роли ООПТ в сохранении генофонда нашей планеты и использовании их для туризма уделили внимание следующие авторы: Барановский М. И.; Поморов С. Б.; Сергеева Н. В.; а также в своих выпускных работах студенты Иккерт А.; Баранова А., Баранова Е.; Болтунов А., Курицын Р.; Муранцева О., Суханова З.; Быкова К.; Михайлов Д.; Утц Е. и др. [1; 2; 7; 8; 10; 11; 15; 17; 20].

Теме организации и архитектурно-градостроительному формированию ООПТ уделили внимание студенты-выпускники ИнАрхДиз, в частности: Вязовская Н.; Анисифоров С.; Боженко С.; Черникова О.; Шевнина А. [5; 9; 18; 19; 24]. Теме архитектурного формирования визит-центров в составе ООПТ уделили внимание следующие авторы: Замятин Н.; Соколова В.; Зинов А.; Нужа Т.; Кузнецова Ю.; Семькина А. [3; 4; 6; 12; 13; 16; 22].

Методы исследования

При выполнении магистерской диссертации использованы информационно-аналитический и сравнительно-описательный методы исследования.

Новизна исследования состоит в построении моделей визит-центров для территории Алтайского региона, основанных на взаимодействии уникальных ландшафтных, оздоровительных и других факторов, во многом обуславливающих особый подход к пространственной организации архитектурных комплексов.

Теоретическая и практическая значимость результатов работы.

Тема «Принципы формирования визит-центров в составе особо охраняемых природных территорий Алтайского региона» – это концептуальная ВКР, направленная на методы проектирования и методы формообразования.

Теоретическая значимость работы заключается в том, что ее результаты на основе изучения и анализа, исторических, климатических, культурно-этнографических, нормативных и других источников, могут быть использованы при подготовке пособий по проектированию визит-центров.

Практическая ценность исследования обусловлена тем, что его результаты могут быть использованы при проектировании и строительстве визит-центров, обеспеченных более обоснованным объемно-планировочным решением.

Принципы проектирования визит-центров

На основе проведенного обобщения опыта архитектурного проектирования, с учетом зарекомендовавших себя положений в теории архитектуры и градостроительства, в теории культурных ландшафтов, а также установок «зеленого проектирования» предложены принципы проектирования визит-центров и их архитектурной среды на территории ООПТ. Они следующие:

принцип ограничения рекреационных нагрузок (необходимо регулировать рекреационные нагрузки на природные ландшафты с учетом их рекреационной емкости);

принцип интеграции «архитектуры» и «природы» (необходимо интегрировать «архитектуру» и «природу», оставляя приоритет за последней);

принцип ресурсосберегающего проектирования и автономного функционирования.

Принцип ограничения рекреационных нагрузок может осуществляться при помощи использования следующих приемов:

минимизация доли зон интенсивного использования территории, преобладания доли зон экстенсивного использования территории;

сосредоточение рекреационных нагрузок на урбанизированных фрагментах ландшафтов (мощных дорожках, видовых площадках, экологических тропах, заимках и пр.).

Принцип интеграции «архитектуры» и «природы» может осуществляться при помощи использования следующих приемов:

формирование зданий, сооружений, их комплексов в качестве «продолжений» природного ландшафта, в качестве его органичных фрагментов;

подчинение архитектуры зданий морфологии ландшафта - копирование архитектурой здания формы ландшафта, характерных его членений, структуры, горизонтального или вертикального строя;

включение элементов естественного ландшафта в конструктивно-морфологическую структуру здания - использование в качестве ограждающих конструкций «зеленых крыш», «зеленых степ» и пр.

Принцип ресурсосберегающего проектирования может осуществляться при помощи использования следующих приемов:

проектирование объектов и их инфраструктуры на ресурсосберегающей основе с использованием возобновляемых источников энергии;

проектирование автономного функционирования объектов и комплексов (утилизация отходов и их переработка, применение биотуалетов).

Все перечисленные принципы и приемы направлены на устойчивое развитие ООПТ.

Модели формирования визит-центров:

Первая модель – размещение крупных по вместимости визит-центров в буферной зоне, здание находится преимущественно на уровне земли.

Вторая модель – размещение средних по вместимости визит-центров на периферии ООПТ, здание находится отчасти на уровне земли, отчасти над уровнем земли или заглубленное.

Третья модель – размещение малых по вместимости визит-центров в глубине ООПТ, на особо ценной охранной территории, здание располагается «над землей» или «под землей».

Можно привести в качестве примера, где были использованы названные выше принципы и приемы, работу студентов Института архитектуры и дизайна АлтГТУ – Разработка концепции развития туристического маршрута и элементов инфраструктуры в шорском национальном парке «Шорские легенды» в Кемеровской области.

Студентами, под руководством доцента Зайковой А.Г., был проведен анализ территории национального парка и составлен туристический маршрут на основе изучения истории и культуры региона (рисунок 1).

Произведен поиск способа формообразования по образам культуры шорского народа, а именно высокие остроконечные горы, одаг (шорский свадебный шалаш) и аист туруна.

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВИЗИТ-ЦЕНТРОВ В СОСТАВЕ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В АЛТАЙСКОМ РЕГИОНЕ



Рисунок 1 – схема территории, трассировка туристического маршрута

В буферной зоне запроектирован визит-центр близ поселка Усть-Кабырза (рисунок 2). Здание крупных размеров, находится на уровне земли, повторяет силуэтом своим очертания окружающих его гор.

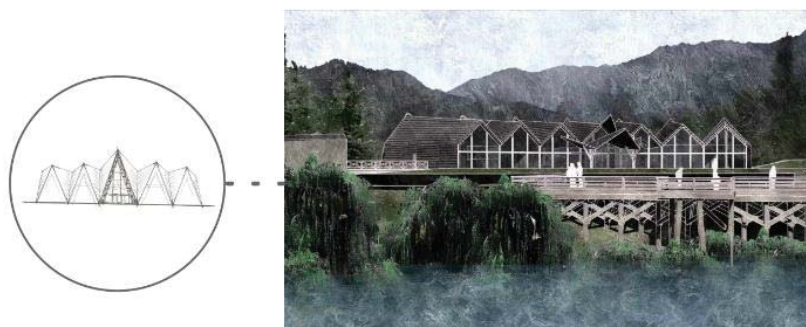


Рисунок 2 – Визит-центр, архитектурное решение

Для привлечения туристов были разработаны «точки притяжения», такие как:
– Тайгамы («охотничий дух»), предложенные в виде скамеек, информационных стендов и навесов для укрытия (рисунок 3).

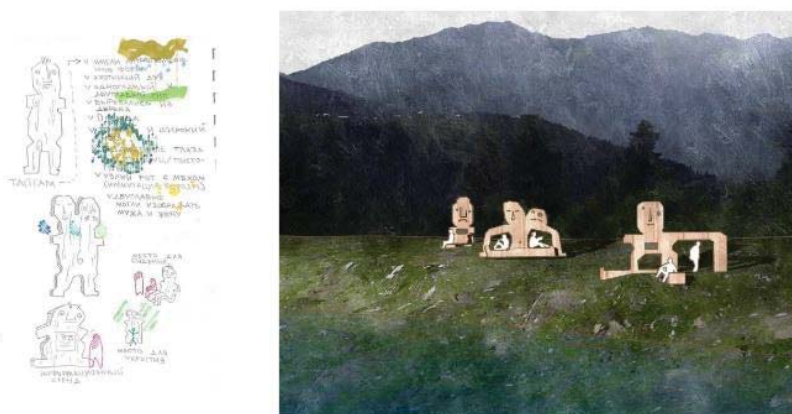


Рисунок 3 – Тайгамы («охотничий дух»)

– Ленты «чистых помыслов» (связь человека и природы), они создаются из переработанных материалов (рисунок 4).



Рисунок 4 – Ленты чистых помыслов

На периферии парка запроектирован ряд домов для проживания туристов. За основу их формообразования был взят «одаг», шорский свадебный шалаш (рисунок 5).



Рисунок 5 – Концептуальное решение домов для проживания



Рисунок 6 – Дом-резиденция «Аист»

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВИЗИТ-ЦЕНТРОВ В СОСТАВЕ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ В АЛТАЙСКОМ РЕГИОНЕ

Также запроектированы арт-объекты, которые служат точками притяжения:

– Малая архитектурная форма «Звуки леса» для отдыха, чтения и погружения в природу.

– «Слезы Мрассу», ночные светильники, сделанные из вторичного сырья, поскольку река Мрассу чернеет из-за отходов угледобывающей индустрии региона.

– «Аист Туруна», навесной мост над рекой Мрассу.

В глубине национального парка, в поселке Кардон кабул расположен дом-резиденция «Аист».

Он как бы парит, возвышаясь над землей, создавая ощущение полного погружения в природу (рисунок 6) [25].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В самое последнее время в России различные виды ООПТ начинают рассматриваться как важные объекты туризма, как ресурс, который не только не исчерпан, но практически не использован, в сравнении со многими зарубежными странами.

На основе изучения литературных научных источников, анализа исторических, климатических, культурно-этнографических и др. факторов, а также нормативных документов разработаны принципы и приёмы формирования визит-центров в структуре ООПТ в Алтайском регионе и предложены их основные модели.

Ценность данного исследования обусловлена тем, что его результаты могут быть использованы при проектировании и строительстве визит-центров на территориях ООПТ и в других регионах России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Базовый туристско-рекреационный комплекс при впадении р. Малая Татарка в реку Чарыш: Дипл. проект. /Дипл. Курицын Р.И. (ДАС-01). Рук. Поморов С.Б., Вдовин Н.Ф. – Барнаул: ИнАрхДиз, 2006.
2. Барановский, М. И. Туристские базы / М. И. Барановский. – Москва: Стройиздат, 1976 – 168 с. – (Архитектору-проектировщику).
3. Визит-центр «Кату-Ярлык» в природном парке «Ак Чолушпа» республики Алтай. Дипломная работа. Студент гр. Арх-71 Замятин Н. А., руководитель Н.В. Морозова, 2013 г.
4. Визит-центр на пилотной территории туристско-рекреационного кластера «Катунь». Дипломная работа. Студент гр. АРХ-61 Соколова В.В., руководитель Поморов С.Б., 2021 г.
5. Вьездной узел в природный парк «Ая». Дизайн архитектурной среды: Дипл. проект. /Дипл. Вязовская Н.Рук. Поморов С.Б. – Барнаул: ФДА АлтГТУ. 2004.
6. Дизайн архитектурной среды рекреационного комплекса для космонавтов и их

семей в Чемальском районе Республики Алтай. Дипломная работа. Студент гр. ДАС-81 Зинов А.П., руководитель Диндиенко М.П., 2016 г.

7. Дизайн-концепция архитектурной среды туристического рекреационного комплекса на озере Толбо-Нуур в Монголии. Дипломный проект (Иккерт А., ДАС-51). (Руководители Поморов С.Б., Морозова Н.В.). Проект отмечен диплом 1 степени МООСАО на международном смотре-конкурсе лучших дипломных проектов по архитектуре и дизайну. Воронеж-2010.

8. Дизайн-концепция архитектурной среды туристического кластера Уюк. Дипломная работа (Баранова А.Н., Баранова Е.Н., ДАС-61). Руководители: проф. Поморов С.Б., проф. Раменский В.А. Проект отмечен диплом 1 степени МООСАО на международном смотре-конкурсе лучших дипломных проектов по архитектуре и дизайну, Ереван-2011 и дипломом 2 степени на V международном фестивале архитектуры и дизайна «Сибирская пирамида-2011», Омск-2011.

9. Историко-культурный комплекс на территории бывшего сереброплавильного завода в г. Барнауле. Дипломный проект (Анисифоров С., гр. Арх-31). (Руководитель Поморов С.Б.). Проект отмечен дипломом 1-й степени МООСАО на международном смотре-конкурсе лучших дипломных проектов по архитектуре и дизайну. Самара-2008.

10. Комплекс отдыха, оздоровления и туризма на 3000 мест на реке Катунь «Изумрудная долина»: Дипл. проект. /Дипл. Болтунов А., Муранцева О., Суханова З. Рук. Поморов С.Б., Вдовин Н.Ф. – Барнаул: ФДА АлтГТУ. 2003.

11. Концепция архитектурной среды туристического маршрута на трансграничной территории Большого Алтая. Дипломная работа (Быкова К., Лукина А., гр. ДАС-21). (Руководители Поморов С.Б., Раменский В.А., Попова О.П., консультант Шишин М.Ю.). Работа отмечена диплом I степени МООСАО и диплом Союза архитекторов РФ на международном смотре-конкурсе лучших дипломных проектов по архитектуре и дизайну. Вологда-2007.

12. Концепция базового научно-экспериментального и рекреационного центра в природном парке «Ая»: Дипл. проект. /Дипл. Сергеева Н.В. (ДАС-91). Рук. Поморов С.Б., Вдовин Н.Ф. – Барнаул: ИнАрхДиз, 2005.

13. Концепция визит-центра в Национальном парке Алтай-Таван-Богдо, Монголия. Дипломный проект (Нужа Т., ДАС-51). (Руководители Поморов С.Б., Морозова Н.В.). Проект отмечен диплом 1 степени МООСАО на международном смотре-конкурсе лучших дипломных проектов по архитектуре и дизайну. Воронеж-2010.

14. Министерство природных ресурсов и экологии Алтайского края (минприроды Алтайского края). [сайт]. Режим доступа: <https://minprirody.alregn.ru/news/?id=11382>. (дата обращения 15.02.2022 г.)

15. Многофункциональный рекреационно-туристический комплекс на реке Чарыш: Дипл.

проект. /Дипл. Михайлов Д.В. Рук. Поморов С.Б., Вдовин Н.Ф. – Барнаул: ИнАрхДиз, 2006.

16. Молодёжный рекреационный учебный комплекс TERRAINCOGNITA в с. Аскат Чемальского района. Дипломный проект (Кузнецова Ю., гр. Арх-51). (Руководители Поморов С.Б., Диндиенко М.П., Диндиенко М.М.). Проект отмечен диплом I степени МООСАО на международном смотре-конкурсе лучших дипломных проектов по архитектуре и дизайну. Воронеж-2010.

17. Музей горного дела в составе многофункционального комплекса «Змеиная гора» в г.Змеиногорске. Дипломный проект (Утц Е., гр. Арх-41). (Руководитель Поморов С.Б.). Проект отмечен дипломом 1-й степени МООСАО и дипломом Международного Союза архитекторов на международном смотре-конкурсе лучших дипломных проектов по архитектуре и дизайну. Саратов-2009.

18. Научно-исследовательская и проектная работа «Концепция развития туристско-рекреационного кластера «Барнаул – горнозаводской город» на территории города Барнаула». – ИнАрхДиз АлтГТУ, 2013 г. Авторы градостроительных проектных предложений: С.А. Боженко, С.Б. Поморов (авторы концепции и общего градостроительного предложения); соавторы (разработчики градостроительных предложений и подкластеров): Н.Ф. Вдовин, В.И. Золотов, В.Д. Четошников и др.

19. Организация архитектурной среды международного туристического маршрута на трансграничной территории Большого Алтая. Дипломная работа. Студент гр. ДАС-31 Черникова О.А., руководитель Поморов С.Б., консультанты Шишин М.Ю., Поползина Т.М. и др., 2009 г.

20. Площадь Российских ООПТ достигла 13,5 % территории страны. [сайт]. – URL: <https://wwf.ru/resources/news/bioraznoobrazie/ploshchad-rossiyskikh-oopt-dostigla-13-5-territorii-strany/>. (дата обращения 15.02.2022 г.)

21. Поморов, С. Б. Отдых и туризм в горах и предгорьях Алтая. Архитектурно-градостроительная организация объектов рекреации: научная монография / С. Б. Поморов. – Барнаул: изд-во АлтГТУ, 2008. – 167 с., ил. – ISBN 978-5-7568-0206-1.

22. Поселение для работников особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь». Дипломная работа. Студент гр. Арх-81 Семькина А.В., руководитель Вдовин Н.Ф., 2014 г.

23. Пояснительная записка команды-участника акселерационной программы региональных междисциплинарных команд пилотных территорий по развитию экологического туризма в части создания туристско-рекреационных кластеров в рамках комплексного развития особо охраняемых природных территорий. Туристско-рекреационный кластер «Катунь» Алтайский край. г. Москва 2020 год.

24. Принципы организации архитектурной среды на биосферных территориях трансграничного Большого Алтая. Дипломная работа. Студент гр. ДАС-81 Шевнина А.П., руководитель Поморов С.Б., консультант Шишин М.Ю., 2016 г.

25. Разработка концепции развития туристического маршрута и элементов инфраструктуры в шорском национальном парке «Шорские легенды» в Кемеровской области. – Конкурсный проект под руководством доцента Зайковой А.Г. ИнАрхДиз АлтГТУ, 2022.

26. Характеристика и классификация особо охраняемых природных территорий. [сайт]. – URL: https://studwood.net/1328337/ekologiya/harakteristika_klassifikatsiya_osobo_ohranyaemyh_prirodnih_territoriy/. (дата обращения 15.02.2022 г.)

Поморов Сергей Борисович – д. арх., профессор, директор ИнАрхДиз, заведующий кафедрой АрхДи АлтГТУ (г. Барнаул), e-mail: pomorovs@mail.ru

Поморова Юлия Геннадьевна – к.б.н., доцент кафедры АрхДи АлтГТУ (г. Барнаул), e-mail: ugrom13@mail.ru

Соколова Валерия Валерьевна – магистрант гр. 8Арх-11, ИнАрхДиз АлтГТУ (г. Барнаул), e-mail: leravalera27@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ НАБЕРЕЖНЫХ МАЛЫХ РЕК (ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ)

К. С. Потёмкина, М. П. Диндиенко, Р. С. Жуковский

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул

Актуальность темы связана с разбором проблем и возможностей благоустройства прибрежной территории малых рек. Набережная целостная структура, которая создаст новое место притяжения людей, поэтому актуальными становятся вопросы формирования архитектурной среды. Целью данного исследования является определение характерных особенностей проектирования и организации набережных малых рек на основе метода анализа зарубежного и отечественного опыта.

Ключевые слова: набережная, малая река, благоустройство, городская среда, рекреационная зона.

Введение

Актуальность темы связана с разбором проблем и возможностей задач благоустройства прибрежной территории малых рек. Набережная – целостная структура, которая создаст новое место притяжения людей и может стать туристическим маршрутом в городе, поэтому актуальными становятся вопросы формирования архитектурной среды. Она играет важную роль в формировании образа города, в условиях повышенной урбанизации растёт потребность в организации комфортного отдыха и досуга людей. Река как природный фактор влияет на градостроительное формирование города.

С ростом городов и появлением большого количества забетонированного пространства у малых рек возникают проблемы благоустройства и целостности экологического каркаса береговой территории.

Особенности проектирования и строительства набережных малых рек на основе метода анализа отечественного и зарубежного опыта

Река всегда была местом притяжения людей и с давних времён играют большую роль в жизни человека. Раньше вода была самым удобным средством передвижения. Реки были источником жизни города в качестве портов и торговых точек, использовались как силовые структуры для промышленных заводов и фабрик, источник орошения, местом для стирки белья, купания и Крещения. Со временем функции рек изменились, но тяга к водной глади у человека осталась неизменной: набережная любого города является местом притяжения в любое время года.

С помощью метода анализа зарубежного и отечественного опыта, можно проанализировать и выявить общие подходы формирования и проектирования набережных малых рек.

Для анализа отечественного опыта проектирования набережных малых рек были

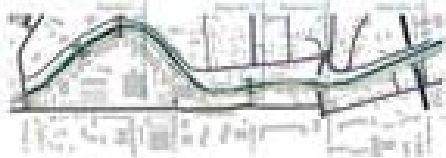


взяты: р. Кача левый приток Енисея г. Красноярск, р. Каменка г. Новосибирск, р. Исеть г. Екатеринбург, р. Ушайка г. Томск, р. Ушаковка г. Иркутск. Для удобства предоставления характеристик, все проанализированные данные были выведены в таблицу по определённым показателям (название реки и город, страна, размер, планировочное решение и функционал, концепция и принципы проектирования) (таблица 1).

После формирования таблицы отечественных аналогов была разработана инфографическая таблица по общим признакам: название реки и города, вид со спутника, тип набережной, ширина поймы, длина русла, застройка, вертикальное планирование, проходимость, наличие плотины, шлюзов, заезд, выход к воде, зонирование (рисунок 1).

Анализ иностранного опыта подбирался со схожими сибирскими климатическими условиями в зарубежных странах как Норвегия, Франция, Республика Корея, Нидерланды, Япония. Анализ проводился по малым рекам: р. Акерсельва г. Осло (Норвегия), р. Басса г. Перпиньян (Франция), р. Чхонгечхон г. Сеул (Республика Корея), р. Эм г. Амерсфорт (Нидерланды), р. Тосахори г. Осака (Япония). Для удобства предоставления характеристик, все проанализированные данные были выведены в таблицу по определённым характеристикам (название реки, город, страна размер, планировочное решение и функционал, концепция и принципы проектирования) (таблица 2).

После формирования таблицы зарубежных аналогов была разработана инфографическая таблица по определённым критериям: название реки и города, вид со спутника, тип набережной, ширина поймы, длина русла, застройка, вертикальное планирование, проходимость, наличие плотины, шлюзов, заезд, выход к воде, зонирование (рисунок 1).

Таблица 1 – Анализ отечественного опыта проектирования набережных малых рек

№	Название реки, города, страны	Длина	Планировочное решение и функционал	Концепция и принципы проектирования
1	Река Кача левый приток Енисея г. Красноярск Россия	102 км (с Гладкой Качей)	 <ol style="list-style-type: none"> 1. Входная зона 2. Зона смотровая 3. Общественная зона 4. Зона велодорожки и пешеходных путей 5. Зона детской площадки 6. Зона занятием спорта 7. Зона культурно- массовых мероприятий 8. Зона спусков к воде и смотровых площадок 9. Зона променада. Наличие навигации: установка навигационных стендов и указателей. 	<p>Проектируемый участок является важнейшим элементов в структуре зелёного каркаса города, вокруг которого формировался исторический центр Красноярска. Набережная - это альтернатива линейному пространству пр. Мира, имеющему более урбанизированный характер [4].</p> <p>Принципы благоустройства:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Доступность 2. Идентичность 3. Функциональное зонирование 4. Безопасность 5. Комфорт
2	Река Каменка г.Новосибирск Россия	33 км	 <p>В 2021г разработан проект по благоустройству поймы реки Каменка. Начало работ планируется на 2022 г. Площадь 20 Га. Функционал: создание экотроп, велодорожек, детской и спортивных площадок, мест для занятий воркаутом, пешеходных мостов, смотровой площадки, павильоны проката спортивного инвентаря, кафе и туалетов.</p>	<p>Каньон реки, пересекающий город с сетью прилегающих оврагов был проблемой для растущего города, его транспортных и других коммуникаций. Работы по замывке реки начали в 1967 году от улицы Большевицкой к железнодорожным путям и до Оби, потом – до ул. Андриена Лежена [5].</p> <p>Концепция к новому проекту благоустройства р.Каменка: обустройство многофункциональной рекреационной зоны без вырубке деревьев. Создании развитой системы озеленённых участков, разбивающих зоны парковой территории [6].</p>
3	Река Исеть г. Екатеринбург Россия	606 км	 <p>Тематические зоны: «Резонанс» – площадка для крупных общественных мероприятий, где каждый житель будет иметь право для слова и дискуссии на волнующие темы развития города.</p>	<p>Концепция «Сплав» – как объединение: сплав функций, людей, сообществ, природы, ландшафта, материалов, смыслов. Территория проектирования отражает функции, прилегающие к границе проекта; материалы объектов вступают во взаимодействие с ландшафтом; человек объединяется с природой [7].</p>

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ НАБЕРЕЖНЫХ МАЛЫХ РЕК (ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ)

Продолжение таблицы 1


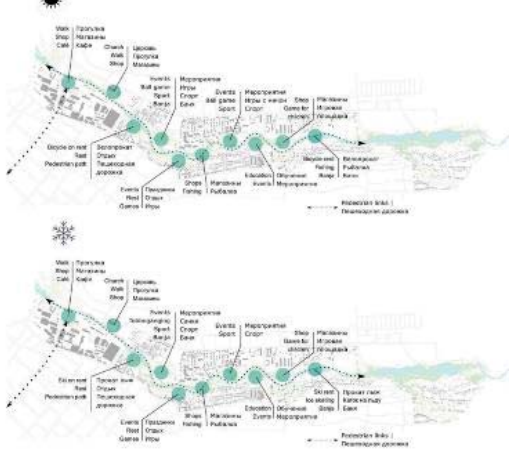



№	Название реки, города, страны	Длина	Планировочное решение и функционал	Концепция и принципы проектирования
4	Река Ушайка Томск Россия	78 км	 <ol style="list-style-type: none"> 1. Зона музыкальная 2. Зона сцены 3. Зона с бульваром 4. Зона детская площадка 5. Зона прогулочных площадок 6. Зоны отдыха с парковыми качелями и местами для фуд-корта 	<p>Набережная направлена на увеличение озеленения на территории. Организация нового функционального зонирования посредством установки на территории различных малых архитектурных форм и конструкций, чтобы активировать место для ежедневного использования горожанами. Предлагается подчеркнуть музыкальную тематику территории, прилегающей к филармонии – установка фортепиано, ксилофона, музыкальных арт-объектов [8].</p>
5	Река Ушаковка г.Иркутск Россия	70 км	 <ol style="list-style-type: none"> 1. Зона детских площадок 2. Зона спортивных площадок 3. Культурно-зрелищная функция: ландшафтный амфитеатр, площадь для проведения мероприятий, концертная площадка 4. Зона парк, бульвар 5. Зона променада 6. Зона площадки для гриля 7. Зона велодорожек 8. Зона кафе, магазинов 9. Зона бань 10. Зона рыбалки 11. Зона проката на лыжах 12. Зона котка 	<p>Вдоль реки находится большое кол-во промышленных зданий, некоторые из них являются наследием города. Предполагается сохранение часть исторических зданий и достопримечательных объектов, в сочетании с современными пространствами культурных центров и клубов, офисов, музеев, малых магазинов и кафе. Новые общественные и сервисные функции оживят район и создадут новые рабочие места. Пока что потенциал к такому развитию на территории не реализуется [9].</p>

Таблица 2 – Анализ зарубежного опыта проектирования набережных малых рек

№	Название реки, город, страна	Длина	Планировочное решение и функционал	Концепция и принципы проектирования
1	Река Акерсельва г.Осло Норвегия	8,2 км	 <p>Функционал: 1. Парковые зоны 2. Прогулочные дорожки 3. Велодорожки 4. Мосты соединения 5. Пляж 6. Зона кафе, ресторанов [10].</p>	В 1970-х годах река была сильно загрязнена после 150 лет сброса промышленных и сточных вод. В 1980-х годах началась местная инициатива по ограничению выбросов и возрождению флоры и фауны реки. Река была в значительной степени реабилитирована и теперь является «зеленым легким Осло», а вдоль берега расположены парковые зоны. На территории набережной находятся местные достопримечательности, старый завод с водопадом, мельница.
2	Река Басса г.Перпиньян Франция	61 км	 <p>Берега сделаны в два яруса зелени: каштаны выстроились вдоль пешеходной дорожки, а ниже на уровне реки, цветут кусты, розмарин, розы. Зона кафе, ресторанов Зоны для пикника</p>	Набережная Никола Сади Кано. Ородской парк, где река сделана в канал, в два яруса посажены деревья, клумбы цветов. Арх. среда – это памятники архитектуры с новыми постройками. Выход к воде отсутствует [11].
3	Река Чхонгечхон г.Сеул Республика Корея	51 км	 <p>В годы активной модернизации делового центра г. Сеула, центр был разделён на северную и южную части, по функциональному признаку. В дальнейшем эти две части были объединены новой городской инфраструктурой, соединяющей северную и южную части ручья в единую среду.</p>	В 1968 году ручей был полностью перенесён под землю и над ним была сформирована автомобильная дорога. В 2005 году русло было вновь открыто с демонтажом трассы. Цель проекта реставрации в отношении реки Чхонгечхон – сохранение исторической и ландшафтно-рекреационной идентичности местности. Проект ориентирован на стимуляцию пешеходных потоков с местностями Букчон, Дэханно, Чунгдонг, Намчон и Донхвамунгил. Другая задача реализации проекта – создание культурной и экологической основы города, среды с чистой водой и естественной средой обитания [12].

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ НАБЕРЕЖНЫХ МАЛЫХ РЕК (ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ)

Продолжение таблицы 2

№	Название реки, город, страна	Длина	Планировочное решение и функционал	Концепция и принципы проектирования
4	Река Эм г.Амерсфорт Нидерланды	Длина – 18 км	 <p>Создание туристической зоны в исторической части города Амерсфорта. Средневековая архитектура (оборонительная) окружает берега Эм. Сдвоенные ворота Коппельпорт выполняли две функции обеспечивая и сухопутный, и водный проход в крепость. Водный проход осуществлялся через арку. Используются пешеходные мосты соединяющие два берега реки, улицы с магазинами и кафе.</p>	Сохранение экологической среды. Создание троп здоровья, велодорожек, сохранение флоры и фауны. Река имеет плотину [13].
5	Река Тосахори г.Осака Япония	4 км	 <p>В канале реки был создан тематический парк. Превращение этой зоны в место отдыха горожан. Цель проекта – формирование временного места рекреации для горожан Осака, в условиях ограниченного финансирования. Архитекторы решили использовать вторичные материалы – бумагу, картон, ткань, винил, деревянную плитку, камни и нержавеющую сталь.</p>	В городе Осака в зоне канала реки Тосахори появился - шахматный парк. Среда стилизована под тему известной настольной игры – чёрно-белыми или контрастными выполнены многие элементы среды и уличной мебели. [14].

Выводы

На основании проведенного исследования было установлено, что особенности проектирования набережных малых рек зависят от характера местности, на которой они располагаются. Набережные чаще стремятся формировать двусторонними, с мостовым сообщением [1]. Создаются специальные полосы для средств индивидуальной мобильности: велосипедов, самокатов, лектросамочатов, гироскутеров, сегвеев, моноколёс. Организация набережных малых рек в большинстве случаев не ограничивается благоустройством береговой линии – установкой откосов

и подпорными стенами. Желательными элементами в благоустройстве набережных малых рек остаются крупные массивы зелёных насаждений – парки, скверы, параллельные рядовые лесопосадки [2]. Для того чтобы разнообразить береговую полосу используются малые архитектурные формы, арт-объекты, зонирование территории с назначением определённой функции на конкретных участках и тематическое планирование. Так же, применяется вертикальное планирование набережной, террасирование с выходом на открытые площадки и спуски к воде.

Классификация по общим признакам зарубежных аналогов					
Название реки	Акерсельва Осло	Басса Перпиньян	Эм Амерсфорт	Чхонгечхон Сеул	Тосахори Осака
Вид со спутника					
Тип набережной					
Ширина поймы	0,02 км	0,03 км	0,03 км	0,03 км	0,06 км
Длина русла	9 км	8 км	18 км	11 км	4 км
Застройка	отсутствует	имеется	имеется	имеется	имеется
Вертикальное планирование	2 террасы	2 террасы	1 терраса	2 террасы	2 террасы
Судоходность	имеется	нет	нет	имеется	имеется
Наличие плотины, шлюзов, запруд					
Выход к воде					
Зонирование	тематическое зонирование	тематическое зонирование	функциональное зонирование	тематическое зонирование	тематическое зонирование

Классификация по общим признакам отечественных аналогов					
Название реки	Исеть Екатеринбург	Каменка Новосибирск	Кача Красноярск	Ушайка Томск	Ушаковка Иркутск
Вид со спутника					
Тип набережной					
Ширина поймы	0,05 км	0,01 км	0,03 км	0,04 км	0,05 км
Длина русла	4 км	33 км	102 км	10 км	7 км
Застройка	имеется	имеется	имеется	имеется	имеется
Вертикальное планирование	3 террасы	нет	1 терраса	1 терраса	2 террасы
Судоходность	имеется	нет	нет	нет	имеется
Наличие плотины, шлюзов, запруд					
Выход к воде					
Зонирование	тематическое зонирование	функциональное зонирование	функциональное зонирование	функциональное зонирование	функциональное зонирование

Условные обозначение

в центральной части города	в историческом центре города	в городских парках и скверов	в промышленной зоне города	в новом районе города	смешанный
плотина	отсутствует плотина	замывка в трубу	наличие выхода к воде	отсутствует выход к воде	

Рисунок 1 –Классификация по общим признакам отечественных и зарубежных аналогов с условными обозначениями

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ НАБЕРЕЖНЫХ МАЛЫХ РЕК (ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ)

Заключение

Малые реки нуждаются в формировании благоустроенной береговой территории и общедоступной, комфортной среды для человека. На основе зарубежного и отечественно опыта выявлены характерные особенности проектирования и строительства набережных малых рек в сибирских городах. Обязательным элементом в мировой практике становится парк либо сквер. Благодаря этому речные долины могут стать зелёными «коридорами» города, где набережная может претвориться в линейный парк.

Помимо берегоукрепительной функции у набережной в современном мире появилась ещё одна функция – рекреационная [3]. Благодаря которой люди могут прогуляться по берегу реки, отдохнуть и насладиться единением с природой и водой. Это создаёт новую экономическую платформу для развития туристско-рекреационного потенциала привлекательности городов Сибири.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Фатеева, О. И. Пути использования рекреационного потенциала приречных ландшафтов / О. И. Фатеева, Е. А. Лапшина // Архитектура и дизайн: история, теория, инновации. – 2020. – № 4. – С. 152-158. – EDNORJHJF
2. Емельянова, Е. К. Ретроспектива экологической проблемы приречных пространств малых рек в городской черте Новосибирска / Е. К. Емельянова, Н. В. Горошко // Электронный научно-методологический журнал Омского ГАУ. – 2018. – №4 (15) октябрь-декабрь. – URL: <http://e-journal.omgau.ru/images/issues/2018/4/00640.pdf>. – ISSN 2413-4066
3. Пушкарев, Д. А. Современные тенденции проектирования и строительства набережных малых рек / Д. А. Пушкарев, О. В. Масловская, А. В. Копьева // Новые идеи нового века: материалы международной научной конференции ФАД ТОГУ. – 2017. – Т. 2. – С. 264-269. – EDNYKNJGR.
4. Сквер вдоль реки Кача (от Юдинского моста до Центрального рынка, от ул. Кирова до ул. Грибоедова, от ул. Перенсона до ул. Вейнбаума) [Красноярск Администрация города]. – URL: <http://www.admkrsk.ru/citytoday/municipal/fond/sreda/2021/Pages/kacha2021.aspx/> (дата обращения 21.04.2023).
5. Как речке Каменке в Новосибирске пришла труба [НДН.ИНФО наш дом Новосибирск]. – URL: <https://ndn.info/publikatsii/12653-kak-rechke-kamenke-v-novosibirsk-prishla-truba/> / (дата обращения 01.11.2022).
6. Экопарк в пойме реки Каменка [Жилой комплекс "На Королёва", Новосибирск]. – URL: https://vk.com/@na_koroleva3-ekopark-v-poime-reki-kamenka/ (дата обращения 01.02.2023).
7. В Екатеринбурге показали, как перестроят набережную Исети у Парка Маяковского. Рендеры [E1RUЕкатеринбург онлайн]. – URL: <https://www.e1.ru/text/gorod/2022/03/23/70527764/> (дата обращения 01.04.2023).
8. Проект реконструкции набережной Ушайки [vvtomske.ru]. – URL: <https://news.vtomske.ru/news/193510-proekt-rekonstrukcii-naberejnoi-ushaiki-v-tomske-peresmotryat/> (дата обращения 01.02.2023).
9. Савант, К. Возвращение значимости малым рекам в городе на примере реки Ушаковки / К. Савант, В. В. Ставицкая, Е. В. Белякова, И. Владимиров [и др.] // Известия вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. – 2017. – №2(21). – Т. 7. – С. 172-184.
10. Экологический парк Акерсельва [ENJOURNEY]. – URL: https://enjourney.ru/strany/norway/regioni/oslo/mesto/ekologicheskii_park_akerselva/ (дата обращения 21.03.2023).
11. Набережная Никола Сади Кано [rutraveller]. – URL: <https://rutraveller.ru/place/150008> (дата обращения 27.03.2023).
12. Чхонгечхон [WaterResources]. – URL: <https://waterresources.ru/reki/chhongechhon/> (дата обращения 11.04.2023).
13. Экскурсия по г. Амерсфорт (Нидерланды, Утрехт) [Отзовик]. – URL: https://otzovik.com/review_12055750.html (дата обращения 07.04.2023)
14. Шахматный парк [Womanadvice.ru]. – URL: <https://womanadvice.ru/shahmatnyy-park/> (дата обращения 20.04.2023).

Потёмкина Кристина Витальевна – магистрант гр. 8Арх-21, ИнАрхДиз АлтГТУ (г. Барнаул), e-mail: namo.99@mail.ru

Диндиенко Михаил Петрович – доцент, чл. САР и СДР, зам. директора ИнАрхДиз, доцент кафедры АрхДи АлтГТУ (г. Барнаул), e-mail: m.din007@mail.ru

Жуковский Роман Сергеевич – к. арх., зам. заведующего, доцент кафедры АрхДи, ИнАрхДиз АлтГТУ (г. Барнаул), e-mail: romanzsolar@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ В Г. БАРНАУЛЕ ИСТОРИЧЕСКОГО КВАРТАЛА КАК ПУТЬ СОХРАНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ДЕРЕВЯННОГО ЗОДЧЕСТВА

И. А. Юдина, С. Б. Поморов, Р. С. Жуковский

Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, г. Барнаул

В статье рассматривается авторское проектное предложение исторического квартала для решения проблемы сохранения культуры деревянного зодчества в Барнауле. Выполнена историческая оценка и рассмотрено градостроительное обоснование для переноса и воссоздания деревянных зданий, а также приведены композиционные и пространственные решения проектируемого объекта.

Ключевые слова: исторический квартал, деревянное зодчество, аутентичная среда, сохранение памятников архитектуры.

Исторический центр – это «сердце» города, свидетельствующее о его многовековой истории, его культурном и архитектурном прошлом. Неотъемлемой частью истории и архитектуры старинных кварталов во многих городах нашей страны является деревянное зодчество. Барнаул в числе других российских городов, к счастью, тоже владеет богатством старинных образцов деревянной архитектуры.

Однако, на сегодняшний день в России и в частности в нашем городе существует проблема сохранения ценных аутентичных деревянных зданий. К сожалению, всё больше подобных объектов уничтожается, некоторые, ценные с точки зрения архитектуры, деревянные здания, будучи в аварийном состоянии, находятся под угрозой исчезновения или уже разрушены.

Решение этой проблемы на современном этапе достигается несколькими путями: так, например, в некоторых городах за пределами населенного пункта создаются этнографически-архитектурные заповедники и музеи. Зачастую организуются такие территории путем переноса деревянных объектов из других мест.

В ряде случаев городские власти стремятся сохранить аутентичную застройку в черте города. Но с каждым годом постоянный, не контролируемый рост городских территорий в центре, где чаще всего находится историческая пространство деревянного строительства делают этот прием менее востребованным, потому что в сложившихся условиях старинная застройка теряет характерную для себя среду.

А еще есть третий вариант решения проблемы сохранения деревянной архитектуры – объекты, исчезнувшие или находящи-

еся под угрозой исчезновения можно перенести в один квартал города.

В рамках выпускной квалификационной работы на кафедре ИнАрхДи АлтГТУ разрабатывается проект исторического квартала, в котором сохранение ценной аутентичной деревянной архитектуры конца XIX начала XX века в городе Барнауле предлагается произвести именно по третьему варианту.

Целью разрабатываемого проекта является сохранение облика исторического центра старого Барнаула, восстановления целостной исторической среды деревянного города путем сохранения и реставрации утраченных объектов и воссоздания уже утраченных по разным причинам памятников деревянного зодчества [4]. В процессе проектирования деревянного квартала проводится гармоничное внедрение новой застройки в сложившуюся градостроительную ситуацию, создается единый образ архитектурной застройки и объемно-пространственной композиции, формируется комфортная городская среда, а также организуется новое общественное пространство для привлечения жителей Барнаула и гостей нашего города. Формирование исторического и архитектурного пространства второй половины XIX – начала XX веков достигается применением приемов организации градостроительных объектов в том периоде, размещением в квартале деревянных зданий, построенных в обозначенной эпохе и созданием исторической атмосферы с помощью аутентичных элементов среды.

С закрытием градообразующего сербско-русского завода в 1893 году, Барнаул становится ярко выраженным торговко-купеческим городом. Начинают бурно развиваться мануфактуры, ремесленные произ-

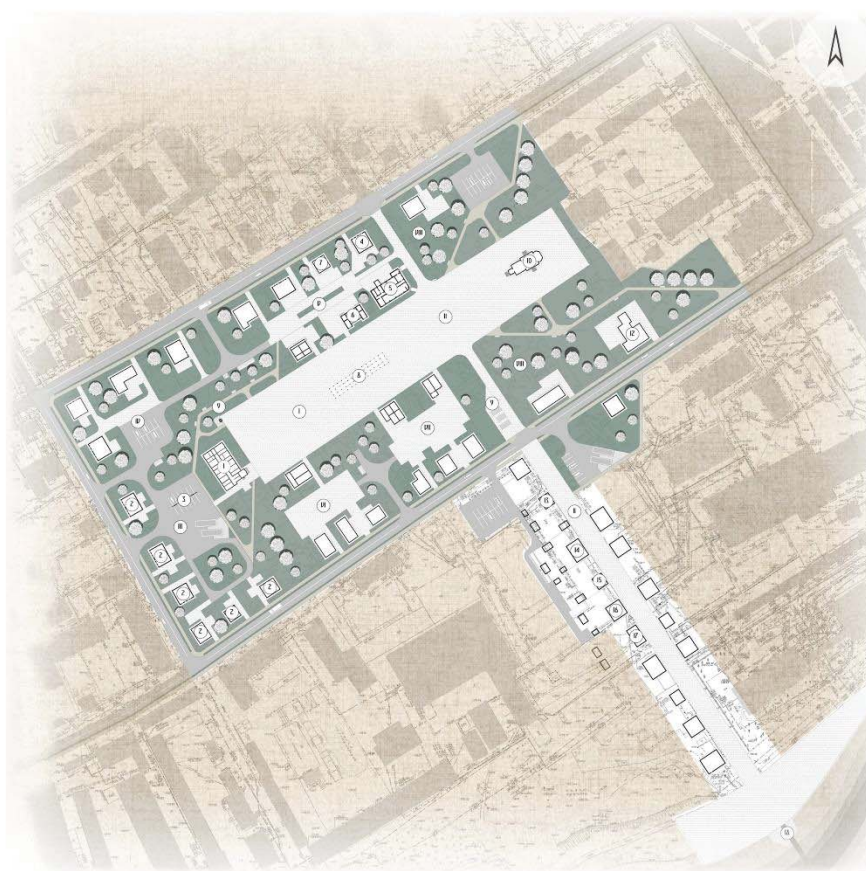
ФОРМИРОВАНИЕ В Г. БАРНАУЛЕ ИСТОРИЧЕСКОГО КВАРТАЛА КАК ПУТЬ СОХРАНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ДЕРЕВЯННОГО ЗОДЧЕСТВА

водства, торговля. Город стал крупным купеческим центром, появились новые производства. Именно в этот период происходит бум строительства. Зажиточные мещане и купцы города строят новые красивые здания, среди которых особое место заняли изящно-узорные деревянные дома. Также, огромное влияние на гражданское и культовое деревянное зодчество Барнаула и, в целом, всего Алтайского округа оказало крестьянское переселение в Сибирь в последней четверти XIX - начала XX в. На Алтай русские переселенцы привнесли немало строительных традиций и передовых технологий [1]. В настоящее время в городе из деревянных сооружений сохранились преимущественно жилые дома конца XIX – начала XX веков [6], при строительстве которых часто обращались к формам и декору народной деревянной архитектуры, а также дома, построенные с применением различных архитектурных стилей и их эклектичного смешивания [5].

Для проекта исторического квартала выбрана территория города, разделённая на участки со сформированными улицами, пе-

шеходными и транспортными развязками. По плану города Барнаула на 1907 г. на месте проектируемого объекта располагался жилой квартал. До наших дней границы разрабатываемого участка остались неизменными. Территория, расположенная ниже ул. Ползунова, была занята Заводским прудом, который позже был спущен, а русло реки Барнаулки выровнено [3].

С учетом функционального зонирования по действующему генеральному плану г. Барнаула и карты градостроительного зонирования ПЗЗ участок находится в следующих границах: улица Ползунова, ул. Пушкина, пер. Циалковского, пер. Радищева от Пушкина до акватории р. Барнаулки. Также проектируемый фрагмент увеличен от пер. Радищева в глубь квартала к Красноармейскому проспекту в линиях улиц Ползунова и Пушкина. Проектируемый исторический квартал образован на предложении переутвердить градостроительный регламент на данном участке (рисунок 1).



Экспликация	
Ⓘ	Ярмарочная площадь
Ⓚ	Пешеходная улица
Ⓜ	Гостевой двор
Ⓝ	Канторский двор
Ⓛ	Сытный двор
Ⓟ	Ремесленный двор
Ⓠ	Торговый дворик
Ⓡ	Городской сад
Ⓢ	Набережная
1	Гостиница Империял
2	Гостевые домики
3	Парковка – Коновязь
4	Трактир
5	Ресторан
6	Чайная
7	Кузництерская
8	Торговые ряды
9	Аутентичная фотозона
10	Деревянный храм-музей
11	Нулевой километр квартала
12	Дом Песневского – каминал истории
13	Усадьба кузнеца
14	Хлебный двор
15	Усадьба сыровара
16	Усадьба ткача
17	Усадьба пивовара
18	Причал

Рисунок 1 – Генеральный план исторического деревянного квартала

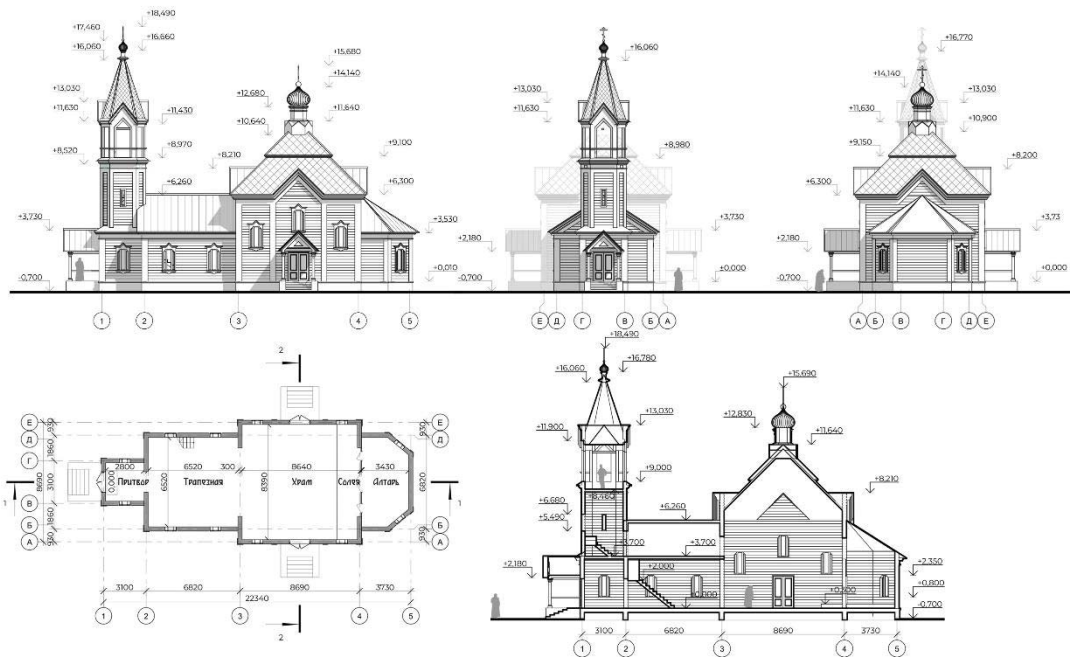


Рисунок 2 – Проектные чертежи храма-музея

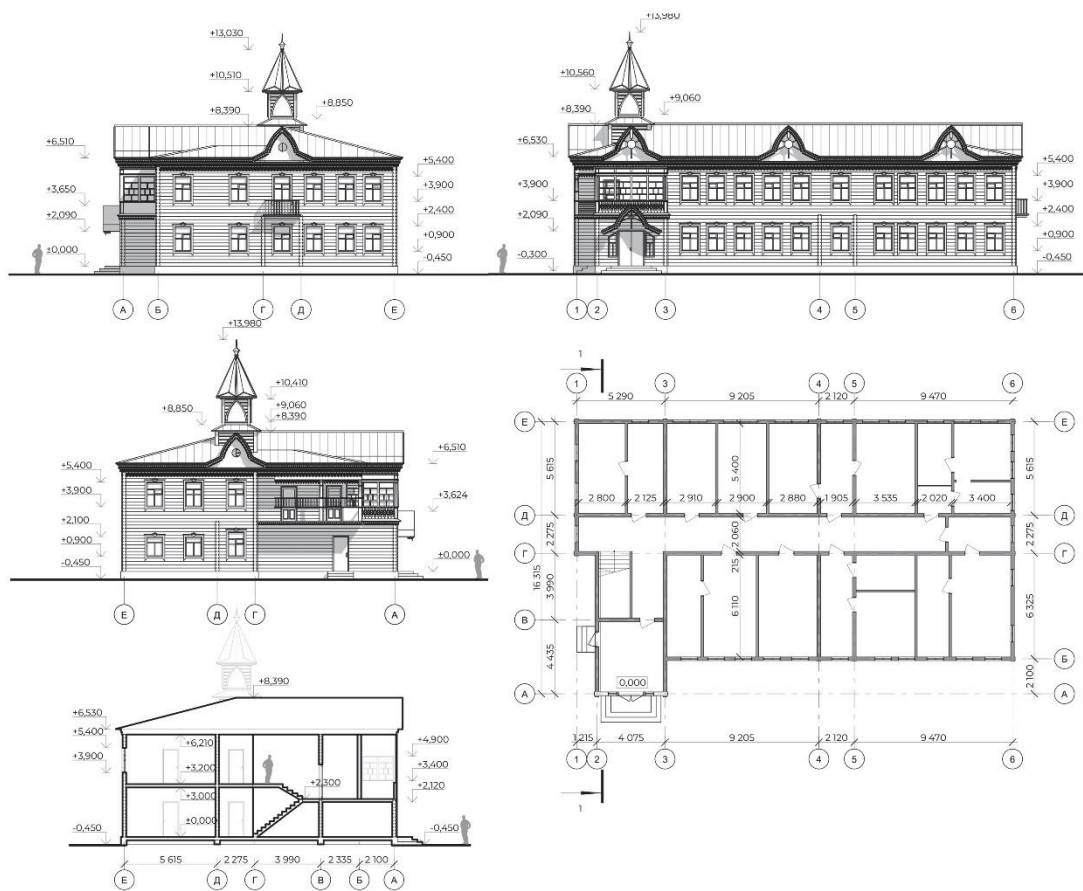


Рисунок 3 – Проектные чертежи гостиницы «Империал»

ФОРМИРОВАНИЕ В Г. БАРНАУЛЕ ИСТОРИЧЕСКОГО КВАРТАЛА КАК ПУТЬ СОХРАНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ДЕРЕВЯННОГО ЗОДЧЕСТВА

Основой квартала является главная площадь, центральная ось которой проходит от Демидовского столба на юго-запад вдоль квартала. Пространство площади представляет собой ансамбль, который состоит из воссозданных или перенесенных объектов деревянного зодчества. Воссозданные объекты, естественно, не могут рассматриваться как точное воспроизведение когда-то бывшего, но повторяют произведение прошлого в достаточном приближении, чтобы донести до нас основные черты его художественного образа.

Для воссоздания духа второй половины XIX – начала XX веков с характерным размещением культовых зданий на одной стороне площади расположен с допустимым смещением оси на 30° музейный храм (рисунок 2). В качестве опорной архитектуры деревянного храма взяты варианты образцовых деревянных церквей из «Атласа планов и фасадов церквей, иконостасов к ним. Часовен» для Томской и Тобольской губернии 1898 года [2].

Композиционная ось площади завершается гостиницей «Империал», которая явля-

ется памятником культурного наследия федерального значения (рисунок 3).

Ансамбль площади фланкируется рядами утраченных или перенесенных деревянных зданий, которые на сегодняшний день по разным причинам находятся под угрозой исчезновения. Основными факторами при выборе зданий для переноса в проектируемый квартал являлись нахождение объектов в чужеродной среде либо критическое аварийное состояние. Так, одна сторона площади сформирована домом отца Митрофана Новикова (1917 г., ранее располагался по адресу ул. Гоголя 56), домом Бирюкова (ул. Пролетарская 74) и перемещенным внутри квартала жилым зданием 1893 года постройки, находившемся по адресу ул. Пушкина 67а. Другая сторона образована из воссозданного жилого дома Жукова (ул. Пролетарская 86) и перенесенных жилых зданий с ул. Пролетарская 78 и ул. Крупская 96 (рисунки 4-5).

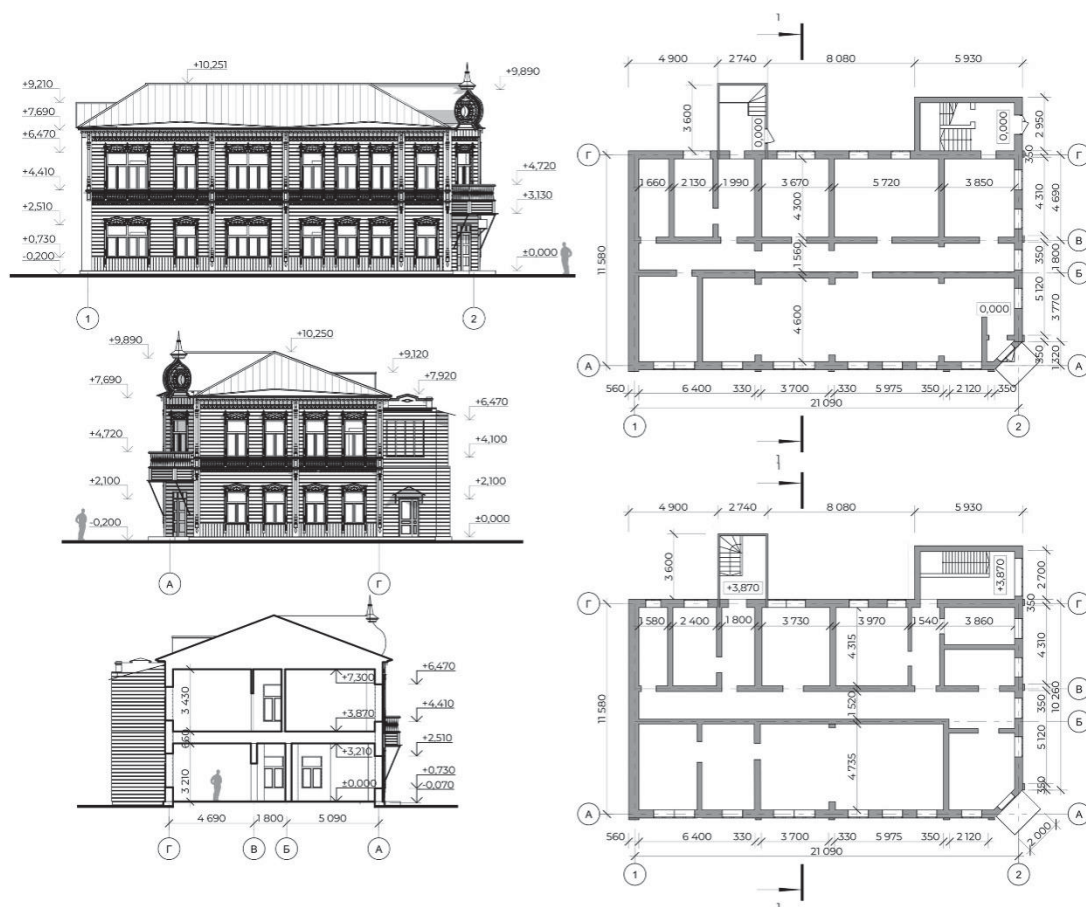


Рисунок 4 – Фасады ресторана (здание, располагавшееся по адресу ул. Гоголя 56)

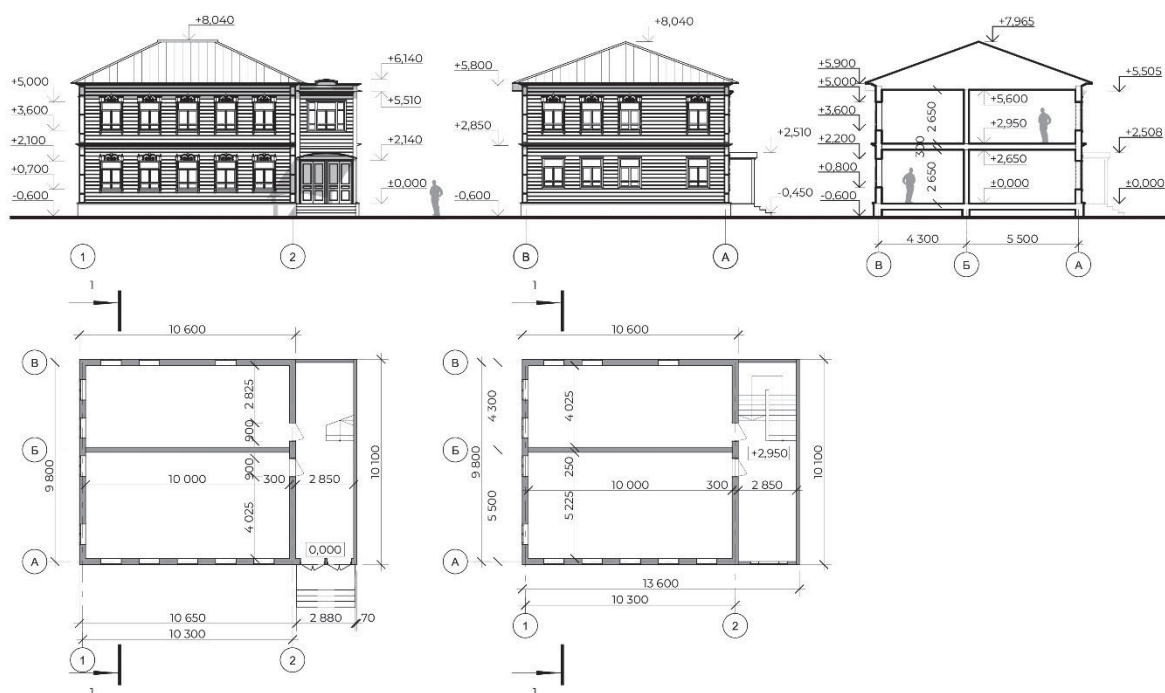


Рисунок 5 – Фасады одного из зданий Ремесленного двора (здание, располагавшееся по адресу ул. Пролетарская 86)

Площадь представляет собой универсальное пространство, организованное не только для торгово-ярмочных мероприятий, но и для периодических народно-массовых действий. Также на площади, поддерживая центральную ось размещаются деревянные торговые ряды.

Для обеспечения безопасности главная площадь и пересекающий её переулок Радищева вплоть до акватории реки Барнаулки назначаются пространством для пешеходного движения. В отдельные часы движение транспорта для погрузо-разгрузочных мероприятий тоже допускается.

Кроме главной площади универсального назначения в квартале запроектированы объединенные общими функциями пространства, называемые дворами.

Гостиный двор образован небольшой площадью за гостиницей «Империал», которая является главным зданием на этом месте. По периметру на территории Гостиного двора размещены деревянные дома. Часть из них – это здания, занимающее свое исходное расположение на данном участке и построенные в обозначенный период. Особую ценность среди них занимает дом, расположенный по адресу ул. Ползунова 90 (1915 г.), который в настоящее время является объектом культурного наследия регионального значения. Другая часть домов в этом пространстве строится по строительным приемам и архи-

тектурному стилю конца XIX начала XX века. Все расположенные на этой территории здания выполняют гостиничные услуги. В пространстве Гостиного двора организованы парковочные места для автомобилей и автобусов.

В расположенном по соседству Конторском дворе размещены административно-офисные здания. Внутреннее пространство двора представляет собой открытую парковку как для сотрудников, так и для посетителей квартала.

На территории Ремесленного и Торгового двора размещены ремесленные мастерские, торговые и сувенирные лавки. В каждом из этих дворов организованы пространства для выставок под открытым небом и небольшие уличные торговые прилавки.

В квартале предлагается устройство Сытного двора, в котором будут располагаться такие учреждения общественного питания, как ресторан, трактир, чайная, кухмистерская и прочее.

Рекреационная часть исторического квартала представлена городским садом, который расположен по обеим сторонам от площади храма и небольшим променадным пространством рядом с гостиницей «Империал».

На пешеходной улице ниже улицы Ползунова расположены интерактивные ремесленные усадьбы: усадьба кузнеца, сыровара, ткача, пивовара и хлебный двор.

Пешеходная улица завершается набережной с причалом.

ФОРМИРОВАНИЕ В Г. БАРНАУЛЕ ИСТОРИЧЕСКОГО КВАРТАЛА КАК ПУТЬ СОХРАНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ДЕРЕВЯННОГО ЗОДЧЕСТВА

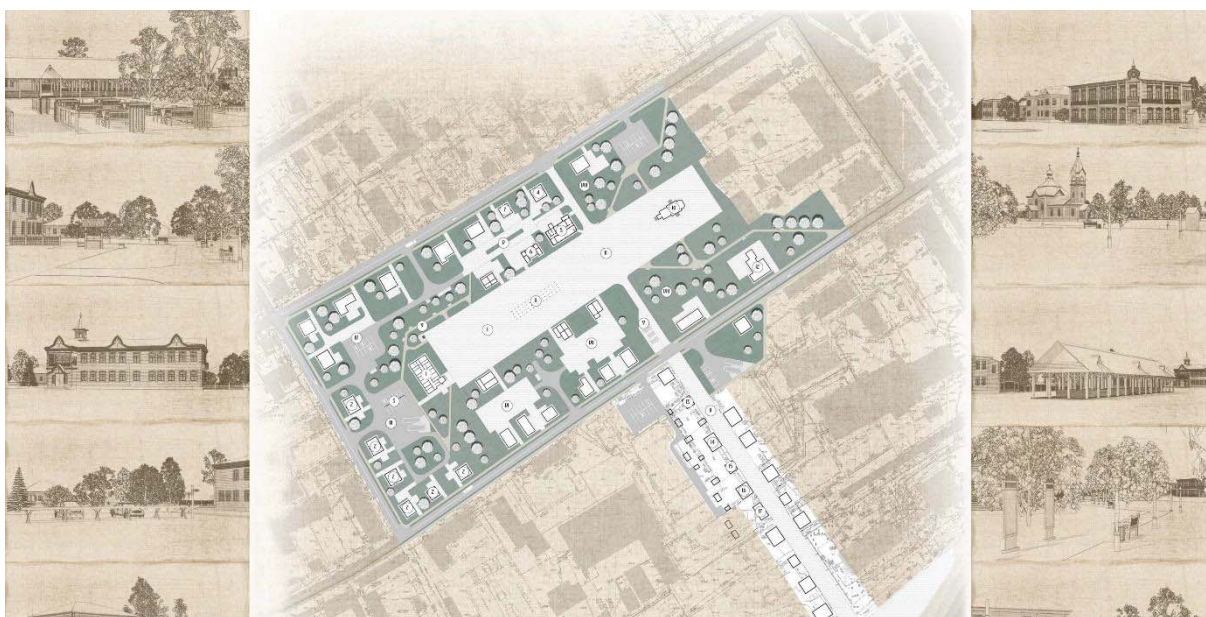


Рисунок 6 – Объекты проектирования деревянного квартала

Рассмотренный в проекте способ создания исторического квартала делает возможным решить проблему сохранения объектов деревянного зодчества в г. Барнауле (рисунок 6). Несмотря на то, что работа не может быть квалифицирована как собственно реставрационная, тем не менее, она многое восстанавливает в историческом облике города. В конечном счете, организация подобного градостроительного пространства решает многие проблемы. Строительство деревянного квартала сформирует благоприятную градостроительную обстановку в центре города: после переноса зданий в исторический квартал на месте освобожденных участков город сможет продолжить развиваться. Кроме того, с точки зрения сохранения исторического прошлого Барнаула, будут сохранены многие деревянные здания, находящиеся под угрозой утраты. А также новая «старая» застройка обновленным функционалом создаст места тяготения, что, в свою очередь, положительно скажется на привлекательности новой застройки как для посетителей, так и для инвесторов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ащепков, Е. Русское народное творчество в Западной Сибири. – Издательство Академии архитектуры СССР, 1950. – 140 с.
2. Волоснов, Р.Ю. Православные храмы Алтая (конец XIX – начало XXI в.): монография / Р.Ю. Волоснов, Н.В. Гречнева. – Барнаул: Изд-во Алт.ун-та, 2013. – 98 с., ил.
3. Дегтярев, Д.С. Историческая микрогеография Барнаула (вторая половина XIX –

начало XX века): монография. – Барнаул : АЗБУКА, 2019. – 216 с.

4. Проект реновации типового регулярного квартала исторического российского города: Методические указания и рекомендации для курсового и дипломного проектирования / В.Э. Стадников. Самарск. гос. арх.-строит. ун-т. Самара, 2010. – 26 с.

5. Памятники деревянного зодчества города Барнаула : каталог / Упр. Алт. края по культуре и арх. делу, Краев. гос. бюджет. учреждение «Науч.-произв. центр по сохранению ист.-культур. наследия Алт. края» (НПЦ «Наследие»); [сост. А. А. Ситникова и др. ; редкол.: А. А. Ситникова (отв. ред.) и др.]. – Барнаул : Азбука, 2012.

6. Степанская, Т.М. Архитектура городов Алтая – наследие России : монография / Т. М. Степанская. – Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2016.– 140 с., ил.

Юдина Инна Александровна – студент гр. Арх-81, ИнАрхДиз АлтГТУ (г. Барнаул), e-mail: inna.yud@yandex.ru

Поморов Сергей Борисович – д. арх., профессор, директор ИнАрхДиз, заведующий кафедрой АрхДи АлтГТУ (г. Барнаул), e-mail: pomorovs@mail.ru

Жуковский Роман Сергеевич – к. арх., зам. заведующего, доцент кафедры АрхДи, ИнАрхДиз АлтГТУ (г. Барнаул), e-mail: romanzsolar@mail.ru

CONTENTS, ABSTRACTS AND KEYWORDS OF PAPERS

**HISTORICAL STREETS DISTING TREND AND THE PROBLEM OF THEIR PRESERVATION
(THE EXAMPLE OF BARNAUL CITY)**

S. B. Pomorov, O. V. Apal'ko

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul

The relevance of solving the problem of dying streets with abandoned architectural monuments is considered. Based on the analysis of modern design and construction experience, architectural solutions are identified that can reanimate such territories. The significance of such projects lies in the revitalization of such spaces, namely, in the preservation of the historical heritage of the population, the creation of new cultural and educational spaces, as well as housing and recreation areas based on the existing architectural base of the street itself.

Keywords: historical streets, architecture, urban planning, revitalization, modernization, historical heritage.

**METHODOLOGY FOR ASSESSING THE EFFICIENCY OF THE SITE
OF AN ARCHITECTURAL AND DESIGN UNIVERSITY IN THE INTERNET SYSTEM**

Yu. V. Balaganskaya, R. S. Zhukovsky

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul

In this article, a study is made of the effectiveness of sites of architectural universities in the Internet system now, using an original evaluation methodology based on the formation of several analysis criteria. The results of the study are entered into a table, based on which the rating of the site is calculated and it becomes possible to draw a conclusion about its compliance with modern trends in the design of web interfaces.

Keywords: Internet, website, university, Architectural and Design University, methodology.

**DESIGN OF ADAPTIVE MOBILE APPLICATION FOR REMOTE BANKING SERVICE
AS AN IMPROVED COMMUNICATION CHANNEL WITH CLIENTS AND INCREASING
THE CUSTOMER ORIENTATION OF THE BANK**

E. D. Vasilenko, A. V. Gorsikh

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul

The article discusses the relevance of developing an adaptive mobile application for a wide audience from the standpoint of design and interface. Various options for changing the interface, introducing additional virtual assistants for better communication with customers, and expanding the target audience are described.

Keywords: remote banking service, mobile application, interface, mascots, design.

**PRINCIPLES AND RECOMMENDATIONS FOR THE ORGANIZATION OF DESIGN
AND RESEARCH OF THE URBANIZED ENVIRONMENT IN THE MASTER STUDIES
AT THE ALTAI INSTITUTE OF ARCHITECTURE AND DESIGN**

R. S. Zhukovsky, S. B. Pomorov

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul

General methodological recommendations are disclosed for organizing the development of master's theses in the field of design and research of urbanized environments of cities and villages at the Institute of Architecture and Design of the Polzunov Altai State Technical University. We formulate the general principles on which the recommendations are based, then. A detailed study of several dozen master's theses devoted to the development of urbanized environments and graduated at the Altai Institute of Architecture and Design in the period 2017-2022 is given. We compare the results obtained with the all-Russian tendencies studied according to the previous publications of the author. The comparison is made according to the structural and content characteristics of explanatory notes, abstracts and graphic expositions of master's theses. We also demonstrate the methodological foundations of the departmental control over the development of dissertations by undergraduates during the entire period of study. A general conclusion is about the need to avoid the "over-regulation" of the process and the result of the development of master's theses in order to maintain scientific and creative individualization.

Keywords: magistracy, dissertation, master's thesis, Altai Institute of Architecture and Design, recommendations, design and research, urbanized environment, author's abstract, graphic exposition.

ANALYSIS OF THE RELEVANCE OF EDUCATIONAL COMPLEXES

IN BARNAUL BY THE METHOD OF QUESTIONNAIRE

O. E. Kremer, M. P. Dindienko

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul

A social survey was conducted among residents of the city of Barnaul represented by students of secondary schools and their parents, as well as parents of preschool children in order to identify the need for educational complexes and take into account the shortcomings of existing systems in the project proposal.

Keywords: school, educational complex, additional sections, social survey.

METHODS OF APPLIED ANTHROPOLOGICAL RESEARCH IN URBAN STUDIES

U. O. Moskovkina, R. S. Zhukovsky

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul

The article deals with one of the important issues of urbanism: the testing of various methods of applied research of public opinion, in relation to various situations that arise in our cities and affect the formation of images of "places" as socially identifiable spaces. These are methods of "qualitative" and "quantitative" nature: in-depth interviews, expert interviews, focus group work, street and online surveys. Examples are given in which the first author was directly involved. The purpose of the article is to demonstrate and compare the proven practices of anthropological research.

Keywords: research, district, urban environment, city, users, methods, people, audience, urban studies.

CONCEPT OF REVITALIZATION OF THE 1ST BARNAUL SILVER SMELTER

L. A. Nikitina, S. B. Pomorov

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul

The article discusses the concept of revitalization of the 1st Barnaul silver-smelting factory. In connection with the desolation and decay of the old building, ways of integrating the monument of industrial architecture into the modern urban environment are proposed.

Keywords: monument of industrial architecture, concept, revitalization, historical center.

**PROBLEMS OF IMPROVING THE CITY OF BARNAUL:
GARAGE SQUATTER AND HOW TO FIGHT IT**

M. A. Pod'yapolskaya, E. S. Stepanova, L. V. Khalturina

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul

In order to improve municipal territories and their rational use through the demolition of illegally installed garages, within the framework of this study. The role of metal garages in the urban environment is assessed, the state of garages in the city of Barnaul is analyzed. The relevance of the problem is indicated, examples of solving the garage issue in other cities of the Russian Federation are given. Possible ways of combating illegal garages are considered.

Keywords: city, comfortable environment, landscaping, garages, illegal buildings, garage "squatter"

**PRINCIPLES FOR FORMING VISIT CENTERS AS PART OF SPECIALLY PROTECTED NATURAL
AREAS IN THE ALTAI REGION**

S. B. Pomorov, Yu. G. Pomorova, V. V. Sokolova

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul

The article discusses the features and principles of designing visitor centers as part of specially protected natural areas. A characteristic is given of the places on the territory that are most preferred and found for their placement. Various types of architectural shaping of visitor centers are described. Their main architectural models are given.

Keywords: architecture, visitor center, location, design principles, architectural models.

**RESEARCH OF TRENDS IN DEVELOPMENT OF SMALL RIVERS EMBARKMENTS
(FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE)**

K. S. Potyomkina, M. P. Dindienko, R. S. Zhukovsky

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul

The relevance of the topic is related to the analysis of problems and opportunities for improving the coastal territory of small rivers. The embankment is an integral structure that will create a new place of attraction for people, so the issues of the formation of the architectural environment become relevant. The purpose of this study is to determine the characteristic features for designing and organizing embankments of small rivers based on the method of analyzing foreign and domestic experience.

Keywords: embankment, small river, improvement, urban environment, recreational area.

**FORMATION OF A HISTORICAL QUARTER IN BARNAUL AS A WAY TO PRESERVE OBJECTS
OF WOODEN ARCHITECTURE**

I. A. Yudina, S. B. Pomorov, R. S. Zhukovsky

Polzunov Altai State Technical University, Barnaul

The article considers the author's design proposal for the historical quarter to solve the problem of preserving the culture of wooden architecture in Barnaul. A historical assessment has been made and an urban planning rationale for the transfer and reconstruction of wooden buildings has been considered, as well as compositional and spatial solutions of the designed object.

Keywords: historical quarter, wooden architecture, authentic environment, preservation of architectural monuments.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

Статья объёмом от 3 страниц (по согласованию с редакцией, допускаются статьи объёмом от 3 до 10 страниц), имеющая индекс УДК, аннотацию и ключевые слова на русском языке (в начале текста статьи) с приложением в отдельном файле перевода названия, аннотации, ФИО авторов и ключевых слов на английском языке, а также сведений об авторах (учёной степени, звания и места работы, e-mail и/или контактного телефона) должна отвечать следующим требованиям:

Работы принимаются в текстовом редакторе Microsoft Word.

Во вкладке «Разметка страницы»: используется размер бумаги формата А4, ориентация листа книжная. Поля: верхнее – 3,5 см; нижнее – 2,5 см; левое – 2,5 см; правое – 2,5 см; переплет – 0 см. В диалоге «Колонки» – «Другие колонки» выбирается расположение текста «в две колонки», устанавливается ширина колонок – 7,65 см, промежуток между ними – 0,7 см. В диалоге «Расстановка переносов» выбирается «авто».

Во вкладке «Вставка» выбирается «Верхний колонтитул» – «Пустой», далее появляется вкладка «Конструктор», включаются «Особый колонтитул для первой страницы» и «Разные колонтитулы для четных и нечетных страниц». Колонтитулы от края: верхний – 2,0 см; нижний – 2,0 см.

В верхнем колонтитуле указывается: на титульной странице – «особый колонтитул»; на чётных страницах – инициалы и фамилия автора («Arial», 10 пунктов, прописные); на нечётных страницах – название статьи («Arial», 10 пунктов, прописные). Нумерация страниц проставляется шрифтом размером «Arial», 12 пунктов, курсив. Расположение нумерации – внизу страницы в нижнем колонтитуле, для четных страниц выравнивание по левому краю, для нечетных по правому.

Структура статьи в обязательном порядке должна содержать:

- УДК (размещение в левом верхнем углу документа);
- Названия статей набираются прописными буквами (шрифт «Arial», размер шрифта текста – 14 пунктов, полужирный) по центру документа;
- Инициалы и фамилии авторов размещаются под названием статьи (шрифт «Arial», размер шрифта текста – 12 пунктов);
- аннотация (шрифт «Arial», размер шрифта – 10 пунктов, курсив, красная строка – 0,8 см, интервал между строками «одинарный») – текст (объёмом 150 - 200 слов), отражающий актуальность, цель, методы исследования, полученные результаты;
- ключевые слова (не менее 10 слов или словосочетаний) (шрифт «Arial», размер шрифта – 10 пунктов, курсив, красная строка – 0,8 см, интервал между строками «одинарный»);
- основной текст (для основной части текста используется шрифт «Arial», размер шрифта основного текста – 10 пунктов, красная строка (отступ) – 0,8 см, интервал между строками «одинарный»);
- список литературы (шрифт «Arial», размер – 9 пунктов) оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 – 2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»;
- сведения об авторах (фамилия, имя, отчество, учёная степень, звание, место работы, e-mail и/или контактный телефон – обязательно, индикаторы ORCID – по желанию);
- на английском языке перевод названия статьи, ФИО авторов, аннотации и ключевых слов в отдельном файле.

Для создания формул и таблиц используются встроенные возможности Microsoft Word. Рисунки цифрового формата (в электронном виде) создаются средствами Microsoft Word или другими программами и вставляются в нужное место документа.

Размеры рисунков не должны превышать границы полей страницы основного текста документа с учетом подрисуночной подписи. Рисунки издательством не редактируются. Если рисунок по ширине превышает размер колонки, то необходимо ставить перед ним и после него разрыв раздела на текущей странице и располагать рисунок в начале или в конце страницы.

Рисунки, надписи и объекты Microsoft Word должны перемещаться вместе с текстом, т. е. быть не поверх текста!

При приеме работы в печать обязательно наличие твердой копии и экспертного заключения!

К публикации принимаются статьи, ранее нигде не опубликованные и не представленные к печати в других изданиях.

Публикации принимаются на русском и английском языках.

К статье прилагается согласие на обработку персональных данных.

Материалы журнала (постатейно) и сопроводительная документация собираются и передаются в редакцию ответственным за выпуск лицом.

Все статьи будут проверены в системе «Антиплагиат», при оригинальности менее 75 % статьи будут возвращены авторам.

Контактная информация:

Стопорева Татьяна Александровна – тел.: 89039905960, e-mail: orpd_sta@mail.ru

Гребенькова Анна Александровна – тел. 89967044850, e-mail: agatorika@mail.ru

ПОЛЗУНОВСКИЙ АЛЬМАНАХ

Электронное периодическое научное издание

Статьи опубликованы в авторской редакции

Компьютерная верстка, макет Р. С. Жуковский

Издательство Алтайского государственного
технического университета им. И. И. Ползунова
656038, г. Барнаул, пр-т Ленина, 46



ISSN 2079-1097

Издательство АлтГТУ им. И. И. Ползунова

656038 г. Барнаул, пр. Ленина, 46, каб. 113 главного корпуса

тел./факс +7 (3852) 29-09-46

сайт: <http://ipc.altstu.ru/> e-mail: altghu@mail.ru

Дизайн обложки: Р.С. Жуковский, доц. каф. ТИАрх

НА ОБЛОЖКЕ:

Главный корпус АлтГТУ, памятник И. И. Ползунову, г. Барнаул